

## INFORME DE GERENCIA

Quito, mayo 04 del 2009

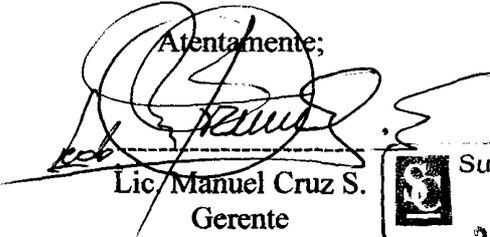
Señores socios de la empresa Worturcia Cía. Ltda. A través de la presente me permito informar mi gestión del 1ro. De enero al 31 de diciembre del 2008; en el mismo debo hacer las siguientes puntualizaciones sobre hechos reales:

1. Como es de su conocimiento señores socios, ha sido un año muy difícil por la crisis económica mundial limitó demandar de nuestros servicios, los colegios, escuelas e instituciones públicas y privados prácticamente no han hecho efectivo las cotizaciones solicitadas, de igual manera incidió en los resultados de la empresa la falta de colaboradores, Counter y / o vendedores
2. En el transcurso de este año logramos concretar acuerdos con hoteles en Guayaquil, Cuenca, Manta, inclusive en Galápagos; desafortunadamente no se ha podido vender los paquetes elaborados por nosotros, inclusive hemos reducido costos.
3. Se contrató vendedores para visitar puerta a puerta, es decir entregado los diferentes tipos de publicidad en los establecimientos particulares, colegios, escuelas, negocios y personas naturales posibles clientes.
4. Se ha venido trabajando intensamente, A través del Internet, ofertando y concretando negociaciones con las diferentes Agencias de Viaje y Mayoristas de turismo en todos los países Europeos y americanos, hasta la presente no logramos negociar al decir verdad no se que nos hace falta . Esperamos en este año sí consolidar nuestras negociaciones con el exterior.

Con relación a la situación financiera de la empresa, apelo a vuestra sensibilidad para que asuman con responsabilidad los resultados del ejercicio económico, del periodo antes mencionado, claro está señores socios. Como nuevos en el área turística, es duro pero tenemos que trabajar con persistencia y objetividad. La pérdida de USD. 21.753.07 se debe principalmente a la falta de ingresos fijos mensuales para hacer frente a los gastos que obligadamente hemos debido incurrir y también se debe a gastos de publicidad, sueldos y consumos indispensables; propios de la naturaleza de la empresa.

Espero que en el presente ejercicio económico, es decir en el año 2009 logremos vender paquetes a turistas extranjeros en los diferentes países del mundo, de manera que disminuyamos las pérdidas.

Atentamente;

  
Lic. Manuel Cruz S.  
Gerente

