

INFORME DE GERENCIA

Quito, febrero 02 del 2008

Señores socios de la empresa Worturcia Cía. Ltda. A través de la presente me permito informar mi gestión del 1ro. De enero al 31 de diciembre del 2007; en el mismo debo hacer las siguientes puntualizaciones sobre hechos reales:

1. Como es de su conocimiento señores socios, prácticamente nos ha representado un año muy duro por cuanto hemos tenido que invertir en material publicitario, durante todo el año, participamos de la 5ta. Feria Internacional de Turismo realizado del 8 al 11 de noviembre del año en mención, de igual manera en el transcurso del año con la invalorable colaboración de Srta. Diana Cruz y la Sra. María M. Villa, A mi pedido en forma conjunta visitaron casi todos los atractivos turísticos de la Provincia de Pichincha, Ruta del Sol, El Cotopaxi, nariz del diablo en tren y la Provincia de Azuay. El objetivo consistía en determinar costos, establecer contactos y con dicho material e imágenes propias presentamos nuestros paquetes turísticos, inclusive para competir con cualquier empresa de mucha trayectoria.
2. Hicimos contactos, nos hicimos conocer, hemos venido trabajando con TAME y AEROGAL en la emisión y venta de ticket aéreo, por cierto hay que trabajar con mayor dedicación a través de vendedores posesionar nuestro producto a todo nivel y de manera especial en los centros educativos.
3. Se contrató facilitadores turísticos para visitar puerta a puerta, es decir entregado los diferentes tipos de publicidad en los establecimientos particulares, colegios, escuelas, negocios y personas naturales posibles clientes.
4. Hemos logrado establecer contactos y conversaciones con hoteles y hosterías tanto en Guayaquil así como en la amazonia, inclusive estamos en capacidad de comisionar la venta de paquetes en todas las Provincias.
5. Se ha venido trabajando intensamente, A través del Internet, ofertando y concretando negociaciones con las diferentes Agencias de Viaje y Mayoristas de turismo en todos los países Europeos, hasta la presente no logramos negociar en vista que nos falta cumplir con determinadas exigencias. Esperamos en este año sí consolidar nuestras negociaciones con el exterior.

Con relación a la situación financiera de la empresa, apelo a vuestra sensibilidad para que asuman con responsabilidad los resultados del ejercicio económico, del periodo antes mencionado, claro está señores socios. Como nuevos en el área turística, es duro pero tenemos que trabajar con persistencia y objetividad. La pérdida de USD. 19.049,82 se debe principalmente a la falta de ingresos fijos mensuales para hacer frente a los gastos que obligadamente hemos debido incurrir y también se debe a gastos de publicidad, sueldos y consumos indispensables; propios de la naturaleza de la empresa.

Espero que en el presente ejercicio económico, es decir en el año 2008 logremos vender paquetes a turistas extranjeros en los diferentes países del mundo, de manera que disminuyamos las pérdidas.

Atentamente:

Lic. Manuel Cruz S.
Gerente

