

INFORME DE GERENCIA

Quito, Marzo 23 del 2016

Señores socios de Worturcia Cía. Ltda. A través de la presente me es grato poner a su consideración el informe de mi gestión del 1ro. De enero al 31 de diciembre del 2015; Considero oportuno mencionar las siguientes puntualizaciones sobre los resultados económicos.

Como es de su conocimiento señores socios de la Compañía Worturcia, La recesion economica que atravesamos en n uestro pais y la situacion eecinomica muy dificil, precisamente en este año con mayor énfasis se viene experimentando los efectos negativos por la baja de los precios de los combustibles, las slavaguradas y la devaluacion de la moneda de los paises vecinos. Esta situacion no solo afecto el turismo receptivo y emisoro, es en forma general a todo negocio.

En este año hemos querido comenzar con las alianzas estratégicas con Agencias de Viajes, Hoteles empresas de transporte y mayoristas de turismo, sultandosenos muy dificil. Como es de dominio genetal el turista nacional en su mayoría no utilizan los servicios de Operadoras o Agencias de Viaje y con empresas extranjeras no ha sido posible ningún tipo de negociación. Nos han recomendado participar de de ferias y eventos en Norte América y Europa, para esto necesitamos inyectar recursos económicos fresco, por ejemplo si queremos vender los taours a México hay que pagar por anticipado para la compra de los TKT. Pagar por anticipado el Land Tour y no dispomenos de recursos. Sugiero a los socios hacer un aumento de capital y la venta de participaciones.

Nos hemos preparado, en intercambio de experiencias e intenso trabajo vía internet con ofertas continuas a los mercados Americanos, Europeos, inclusive Inglaterra y paises bajos de Europa, mantenemos conversaciones con representantes de empresas turísticas en China y Suiza. Desafortunadamente no hemos logrado concretar. Sin embargo considerando que nuestro turismo depende un 95% del turista extranjero. Aspiro en presente año cumplir nuestras metas. Inclusive estamos en negociaciones DESPEGAR para emitir directamente los billetes en nuestra empresa.

Con respecto a la situación financiera de la empresa; considero que tambien estedes señores accionistas saben y estan experimentnado la situacion economica de nuestro pais; señores socios planteo la necesidad de aportes considerables y con mucho trabajo podemos sacar adelante la agencia, es mas requerimos de la oportuna colaboracion de todos quienes hacemos la empresa, para recuperar en la medida de las posibilidades las pérdidas de USD. 21.116.30 se debe principalmente a la falta de ventas, tanto de paquetes turísticos, así como de TKT. Aéreos para sufragar los gastos mensuales que obligatoriamente debemos incurrir. Nuevamente el Sr. Lic. Manuel Cruz asume estas pérdidas con la condicion, que en futruas pérdidas cada socio asumirá en forma proporcional a sus aportes.

Espero que en el presente ejercicio económico, es decir en el año 2016 logremos vender los paquetes a turistas extranjeros en los diferentes paises del mundo, a turistas nacionales con destino a México y obtengamos aunque sea una utilidd mimnima.



Sra. María M. Villa E.
GERENTRE