

INFORME DE GERENCIA

Quito, octubre 31 del 2019

Señores socios de Worturcia Cía. Ltda. A través de la presente me es grato poner a su consideración el informe de mi gestión del 1ro. De enero al 31 de diciembre del 2013; Considero menester hacer las siguientes puntualizaciones sobre los resultados económicos.

Como es de su conocimiento señores socios, el año dos mil trece fue muy difícil, precisamente en estos años y con mayor énfasis se viene experimentando los efectos negativos de la recesión económica mundial y nuestro país no es la excepción, esta situación no solo afectó el turismo receptivo, es en forma general a todo negocio.

En este año hemos concretado alianzas estratégicas con Agencias de Viajes, Hoteles empresas de transporte y mayoristas de turismo. Específicamente en Galápagos, Cuenca, Guayaquil, Esmeraldas y resto de provincias, se logró negociar muy buenas tarifas, pero como es de su conocimiento. El turista nacional en su mayoría no utilizan los servicios de Operadoras o Agencias de Viaje, Incluso ustedes hayan comprobado si una familia quiere ir a la playa u otro destino, toma su vehículo y se va, aun que no encuentren hotel duermen en su carro y con empresas extranjeras no ha sido posible ningún tipo de negociación. Nos han recomendado participar de ferias y eventos en Norte América y Europa, para esto necesitamos inyectar recursos económicos.

Nos hemos preparado, en cursos, intercambio de experiencias e intenso trabajo vía internet con ofertas continuas a los mercados Americanos, Europeos, inclusive Inglaterra y países bajos de Europa, desafortunadamente no podemos concretar. considerando que nuestro turismo depende un 90% del turista extranjero.

En cuanto a la situación financiera de la empresa; debo puntualizar que hemos limitado los gastos y de igual manera los ingresos han sido minimos, hemos gestionado la aplicación de las NIIFs. Los resultados del ejercicio económico del periodo antes mencionado genero una perdida de USD. 8853.00, obviamente no es alagador; señores socios reitero la necesidad de aportes de capital frescos y con el trabajo perseverante aspiro mejores resultados en el siguiente periodo contable. Claro esta, debemos incrementar las ventas, mismas que generan el ingreso mensual para sufragar los gastos que obligatoriamente debemos incurrir, entre otros Pago de Licencia Anual de Funcionamiento, sueldos y beneficios de ley, aportaciones al IESS y consumos de servicios públicos propios de la naturaleza de la empresa.

Espero que en el presente ejercicio económico, es decir en el año 2014 logremos vender los paquetes a turistas extranjeros en los diferentes países del mundo, turistas nacionales y vayamos disminuyendo las perdidas y por que no una utilidad que satisfaga las aspiraciones de los señores socios de la empresa y sus trabajadores.



Sra. Maria M. Villa E.
GERENTE WORTURCIA CIA. LTDA.