

## INFORME DE GERENCIA

Quito, Marzo 30 del 2013

Señores socios de Worturcia Cía. Ltda. A través de la presente me es grato poner a su consideración el informe de mi gestión del 1ro. De junio al 31 de diciembre del 2012; Considero oportuno hacer las siguientes puntualizaciones sobre los resultados económicos.

Como es de su conocimiento señores socios, Señores Socios de la Compañía Worturcia, a partir del primero de junio el año dos mil doce fue posesionada como Gerente de la mis, conforme a nombramiento realizado el 31 de mayo del 2012; muy difícil, precisamente en este año con mayor énfasis se viene experimentando los efectos negativos de la recesión económica mundial y nuestro país no es la excepción, esta situación no solo afecto el turismo receptivo, es en forma general a todo negocio.

En este año hemos concretado alianzas estratégicas con Agencias de Viajes, Hoteles empresas de transporte y mayoristas de turismo. Específicamente en Galápagos, Cuenca, Guayaquil, Esmeraldas, Tonsupa y más provincias, se logró muy buenas tarifas, pero como es su conocimiento el turista nacional en su mayoría no utilizan los servicios de Operadoras o Agencias de Viaje y con empresas extranjeras no ha sido posible ningún tipo de negociación. Nos han recomendado participar de de ferias y eventos en Norte América y Europa, para esto necesitamos inyectar recursos económicos.

Nos hemos preparado, en intercambio de experiencias e intenso trabajo vía internet con ofertas continuas a los mercados Americanos, Europeos, inclusive Inglaterra y países bajos de Europa, mantenemos conversaciones con representantes de empresas turísticas en China y Suiza. Desafortunadamente no hemos logrado concretar. Sin embargo considerando que nuestro turismo depende un 80% del turista extranjero. Aspiro en presente año cumplir nuestras metas. Inclusive estamos en negociaciones con Aerogal para emitir directamente los billetes en nuestra empresa.

En cuanto a la situación financiera de la empresa; espero de su comprensión, madurez y tomen con tranquilidad, consientes del arduo trabajo y gestiones realizadas. Los resultados del ejercicio económico, del periodo antes mencionado; señores socios planteo la necesidad de aportes considerables y con mucho trabajo podemos sacar adelante la agencia, es mas requerimos de la oportuna colaboración de todos quienes hacemos la empresa, para recuperar en la medida de las posibilidades las pérdidas de USD. 17.015.26 se debe principalmente a la falta de ventas, tanto de paquetes turísticos, así como de TKT. Aéreos para sufragar los gastos mensuales que obligatoriamente debemos incurrir. Gastos inevitables como Pago de Licencia Anual de Funcionamiento, sueldos y beneficios de ley, aportaciones al IESS y consumos se servicios públicos propios de la naturaleza de la empresa.

Espero que en el presente ejercicio económico, es decir en el año 2013 logremos vender los paquetes a turistas extranjeros en los diferentes países del mundo, a turistas nacionales y vayamos disminuyendo las perdidas acumuladas.



Sra. María M. Villa E.  
GERENTRE