

INFORME DE GERENCIA

Quito, julio 03 del 2012

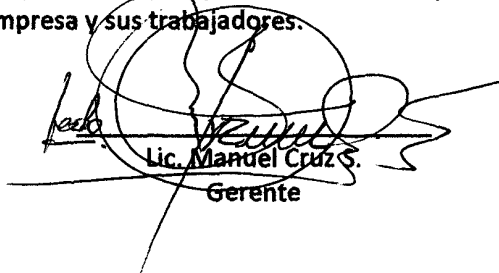
Señores socios de Worturcia Cía. Ltda. A través de la presente me es grato poner a su consideración el informe de mi gestión del 1ro. De enero al 31 de diciembre del 2011; Considero menester hacer las siguientes puntualizaciones sobre los resultados económicos. Como es de su conocimiento señores socios, el año dos mil once fue muy difícil, precisamente en estos años y con mayor énfasis se viene experimentando los efectos negativos de la recesión económica mundial y nuestro país no es la excepción, esta situación no solo afecto el turismo receptivo, es en forma general a todo negocio.

En este año hemos concretado alianzas estratégicas con Agencias de Viajes, Hoteles empresas de transporte y mayoristas de turismo. Específicamente en Galápagos, Cuenca, Guayaquil, Esmeraldas y resto de provincias, se logró muy buenas trífas, pero como es su conocimiento el turista nacional en su mayoría no utilizan los servicios de Operadoras o Agencias de Viaje y con empresas extranjeras no ha sido posible ningún tipo de negociación. Nos han recomendado participar de de ferias y eventos en Norte América y Europa, para esto necesitamos inyectar recursos económicos.

Nos hemos preparado, en cursos, intercambio de experiencias e intenso trabajo vía internet con ofertas continuas a los mercados Americanos, Europeos, inclusive Inglaterra y países bajos de Europa, desafortunadamente no podemos concretar. Como ustedes pueden observar en nuestros archivos de la Página web. Inclusive hemos hecho intercambios de Links con varias empresas extranjeras y considerando que nuestro turismo depende un 90% del turista extranjero. Aspiro en este año lograr nuestras aspiraciones.

En cuanto a la situación financiera de la empresa; apelo a vuestro sentido de responsabilidad y asimilen con madurez, consientes del arduo trabajo y gestiones realizadas. Los resultados del ejercicio económico, del periodo antes mencionado; señores socios reitero la necesidad de aportes frescos y con el trabajo perseverante, es mas requerimos de la oportuna colaboración de todos quienes hacemos la empresa, para recuperar en la medida de las posibilidades las pérdidas de USD. 24.545,25 se debe principalmente a la falta de ventas, mismas que generan el ingreso mensual para sufragar los gastos mensuales que obligatoriamente debemos incurrir, entre otros Pago de Licencia Anual de Funcionamiento, sueldos y beneficios de ley, aportaciones al IESS y consumos de servicios públicos propios de la naturaleza de la empresa.

Espero que en el presente ejercicio económico, es decir en el año 2012 logremos vender los paquetes a turistas extranjeros en los diferentes países del mundo y turistas nacionales y vayamos disminuyendo las perdidas y por que no una utilidad que satisfaga las aspiraciones de los señores socios de la empresa y sus trabajadores.


Lic. Manuel Cruz S.
Gerente

