

INFORME DE GERENCIA

Quito, septiembre 21 del 2011

Señores socios de Worturcia Cía. Ltda. A través de la presente me es grato poner a su consideración el informe mi gestión del 1ro. De enero al 31 de diciembre del 2010; siendo menester hacer las siguientes puntualizaciones sobre los resultados económicos:

1. Como es de su conocimiento señores socios, el año dos mil diez fue muy difícil. Precisamente en este año se experimentó los efectos negativos de la recesión económica Americana y Europea, esta situación no solo afectó al turismo receptivo sino en todos los negocios, inclusive muchos negocios han optado por liquidar o están en proceso de liquidación.
2. En este año hemos concretado alianzas estratégicas con Agencias de Viaje, hoteles, empresas de transporte en Guayaquil, Cuenca, el Napo, inclusive en Galápagos logramos muy buenas tarifas; pero desafortunadamente nos hace falta una persona con experiencia y contactos para vender los paquetes a nivel de Escuelas, Colegios y Universidades. Para el efecto se requiere de dinero fresco para invertir en publicidad y pagar al vendedor.
3. Se ha venido trabajando intensamente, A través del Internet, ofertando y tratando de posicionar nuestra agencia en los mercados americanos y Europeos; inclusive hemos hecho todo lo posible para concretar negociaciones con las diferentes Agencias de Viaje en todos los países de Europeos y Norte América, desafortunadamente quedan solo en ofertas, no se puede concretar, como ustedes pueden observar en nuestros archivos de la web hemos tomado la iniciativa de hacer intercambio de Links con varias empresas extranjeras, más aun considerando que nuestro turismo depende y mucho del turista extranjero. Espero en este año logremos nuestras aspiraciones.

En cuanto a la situación financiera de la empresa, pueden asimilar con sentido de responsabilidad y consientes del arduo trabajo y gestiones realizados. Los resultados del ejercicio económico. Del periodo antes mencionado, señores socios es duro pero tenemos que trabajar con persistencia y la debida colaboración de todos quienes estamos al frente de la compañía para recuperar en la medida de las posibilidades. La pérdida de USD. 23.447.13 se debe principalmente a la falta de ingresos mensuales para hacer frente a los gastos que obligadamente debemos sufragar en pago de licencia anual de funcionamiento, aportes al IESS, sueldos y consumos indispensables; propios de la naturaleza de la empresa.

Espero que en el presente ejercicio económico, es decir en el año 2011 aspiramos vender paquetes a turistas extranjeros en los diferentes países del mundo y turistas nacionales, de manera que disminuyamos las pérdidas.

Atentamente;


Lic. Manuel Cruz S.
Gerente

