

INFORME DE GERENTE PERIODO 2011

Me permito poner en conocimiento de la Junta General de Socios de DORAIMPORT & COMERCIO S.A., El siguiente informe que se refiere a la situación económica financiera de la empresa durante el ejercicio económico 2011 el cual se expone a continuación:

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS.

La empresa se constituyo el 25 de Abril del 2001, razón por la cual la compañía inicia sus actividades en el año 2001, para este periodo 2001 se dan las directrices sobre planeación estratégica, presupuestos, cobertura de servicios entre otros elementos que Desarrollara la entidad en el presente año.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

De la revisión efectuada a los libros de actas y expedientes así como de las resoluciones emitidas por la junta general de socios se constato que tanto las resoluciones como las disposiciones emanadas de la máxima autoridad han sido cumplidas a cabalidad durante el ejercicio económico del 2010, con la NO operación por problemas económicos y de País durante el año 2010,

2.1 Así como la reactivación de las actividades correspondientes y la creación de nuevos nichos de negocios en la elaboración de productos terminados y de consumo masivo.

3.- INFORME SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS

En el año 2010, se caracterizo por una relativa recuperación económica después de la crisis financiera que dejara estragos y secuelas que afectaron a todos los sectores económicos, sin embargo en nuestro campo, manteníamos grandes expectativas para implementar a partir de octubre del 2010, la lucha por parte de las autoridades económicas contra la inflación y las tasas de interés coadyuvo a una lenta reactivación con tendencia hacia la estabilidad económica del país, se debe destacar la falta de políticas de Estado para el largo plazo, que tienda a estimular y desarrollar el sector empresarial.

4.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO.

De acuerdo con las cifras expuestas en los estados financieros del 2011 se podrá ver que Los resultados obtenidos por la empresa han sido negativos por lo que se resolvió en la Junta extraordinaria realizada el 20 abril del 2011 se amortice la perdida y se cree la reactivación definitiva de nuestra empresa.

5.- POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL 2011

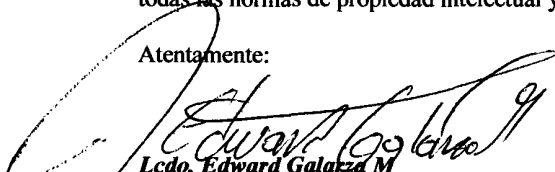
A fin de mantener el posicionamiento de la empresa en el mercado nacional y aumentar un nicho en el mercado, se diseñan planes y propuestas de ventas para el mercado a nivel nacional y se comenzó a implementar la campaña de promoción y publicidad, acción con la cual se procura alcanzar los objetivos propuestos dentro del consumidor final o Cliente...

6.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

Nuestra compañía se dedica a la venta y promoción de productos alimenticios de aves y procesados

Todos estos contratos y en todas las actividades en general que realiza la compañía se respetan y cumplen todas las normas de propiedad intelectual y de derecho de actor.

Atentamente:


Lcdo. Edward Galaz M.
GERENTE GENERAL
DORAIMPORT & COMERCIO S.A.

