

Informe de Gerencia de Empresa Celleri Zeas Cia Ltda.

Año: 2010

En este año, hemos podido mantener el mercado de químicos, se ha mejorado los procesos de producción de encauchado de telas, por lo que la ropa de caucho ha tenido mayor acogida.

Las alfombras para rodapiés y juegos de autos nos ha permitido diversificar nuestras ventas, por lo que ya no dependemos solo de la venta de látex para alfombras.

El incremento de los precios de las materias primas, ha hecho que aumentemos el volumen de ventas a 129140,00

Sin embargo, los costos de materia prima se ha duplicado por efecto de la crisis del petróleo; pero no hemos podido incrementar los precios de los productos terminados, lo que implica que la rentabilidad se ha ido reduciendo para finalmente al hacer el balance estamos con pérdidas.

Esperamos seguir manteniéndonos en el mercado, y que las políticas del estado no sigan apuntando a debilitar mas a la empresa privada, con lo que será imposible seguir manteniendo y creando empleo.

Atentamente,

Ing. Alfonso Patricio Celleri

010112189-5

