

SEÑORES ACCIONISTAS DE PEOPLE WEB S.A. AÑO 2.012

En el cumplimiento a las disposiciones estatutarias y lo establecido en la Ley de Compañías, someto a vuestra consideración el informe al tenor de los siguientes términos:

1. Es conocida la difícil situación económica que atraviesa PeopleWeb debido a la falta de fondos para financiamiento de proyectos, que ha puesto en graves dificultades y en serio riesgo la estabilidad económica de la empresa, en estas condiciones resulta muy difícil que el sector empresarial pueda obtener resultados ampliamente positivos.
2. Las metas fijadas de facturación del año anterior se han cumplido en un noventa por ciento, debido a la competencia en el mercado de software que se presenta en el país y la falta de fondos para financiamiento de proyectos, sin embargo, cabe indicar que nuestros productos y servicios ha tenido buena acogida y que para el primer semestre del 2013, se tiene previsto una facturación de trescientos mil dólares y que se proyectan nuevas oportunidades de venta para los siguientes trimestres del año en curso.
3. Las disposiciones impartidas por la Junta General se han cumplido sin ningún inconveniente.
4. Los principales problemas durante el ejercicio han sido de orden Económico – Financiero, los gastos en el año 2012 se han incrementado con la apertura de nuevas plazas de trabajo y la pérdida de algunos de los colaboradores, así como la capacitación y preparación de personal técnico para cubrir requisitos de empresas con las que hemos suscrito Alianzas Estratégicas, sin embargo fueron necesarios para poder tener las representaciones con las que cuenta actualmente PeopleWeb, posibilidades de desarrollo del software SmartParking, SmartQ y Smart Digital Media para su aplicación en el país y el exterior.
5. Las cifras constantes del balance reflejan una mínima utilidad debido al desarrollo de nuevos productos de software (DataCoop, SmartQ y SmartDigitalMedia) cuya introducción en el mercado ha sido un proceso lento, ya que por su naturaleza, nuestros productos no se promocionan masivamente

y al aplicar una estrategia de Mercadeo Directo conlleva más tiempo el posicionamiento en el mercado.

6. Otro factor que afecta las utilidades de este año es la aplicación de las NIFFs y la acumulación de pérdidas de años anteriores.
7. Otro logro es la apertura del Centro de Capacitación de la Naciones Unidas para cubrir de una mejor manera la demanda de cursos especializados en temas de ITIL, Cobit, ISO 27001, Togaf, Cloud, Etc.
8. Se sugiere a la junta que considere este año el incremento de capital de acuerdo con los aportes de los socios para nuevas capitalizaciones y las utilidades no repartidas de ejercicios anteriores, o se considere un mayor incremento para la compra de la propiedad intelectual del producto DataCoop.
9. Finalmente estimo conveniente enfocar las actividades hacia el sector público y privado, mismos que se han convertido un buen mercado objetivo para las nuevas representaciones que mantenemos como son ITPreneurs, Metrics, A2ia y OpenBravo.

Agradezco a los señores accionistas la confianza depositada en mi labor y hago votos para que en el futuro la Empresa continúe por el desarrollo no sólo nuestro, sino del país, ya que considero que nuestro trabajo genera fuentes de empleo, que de alguna manera contribuyen a mejorar las condiciones económicas de las personas económicamente activas de nuestro país.

Quito, 30 de Mayo del 2.013

Atentamente,



Manuel Esparza
GÉRENTE GENERAL

