

a 21 de mayo de 2008

15531

Durante el año 2007 la empresa ha comenzado a subir significativamente su movimiento, esto se refleja en las cifras de ventas netas alcanzando \$ 265.112,28 lo que ha permitido amortizar parte de la perdidas obtenidas durante el año 2006 que llego a \$ 21.006,86; reduciéndose al final del año 2007 a una perdida de \$ 8.193,18 lo que es un claro indicador de la recuperación económica de la empresa.

El crecimiento de la empresa obedece a una administración ágil que busca mejorar cada vez más la calidad del producto y sobre todo del servicio en la atención al cliente, buscando canales mucho más rápidos para la distribución del producto alcanzando de esta forma el punto de equilibrio.

Si establecemos el índice de liquidez de la empresa se encuentra en 0.92 generando una confianza dentro de los socios para afrontar posibles recesiones del mercado o problemas inflacionarios sobre todo en lo que corresponde al costo de la materias primas, pero al vez se establece que dichos recursos no son totalmente libres pues algunos de ellos se obtuvieron mediante crédito a los proveedores, esto si lo comparamos con el índice de endeudamiento.

El índice de solidez, se encuentra en el 0,08 debido a la falta de recursos para invertir en la compra de activos fijos que se necesita dentro de la empresa.

Si bien el índice de liquidez es alto esto obedece a la cuentas por cobrar y documentos por cobrar que son los más elevados y que influyen dentro del índice en un 78% aproximadamente.

Así como ha crecido el volumen de ventas también ha crecido el volumen de gastos que durante el año 2007 llego a \$ 274.843,52; esto obedece a los ingentes gastos que la empresa debe realizar en los 2 años en brusca de posicionamiento dentro del mercado, pues dentro del campo farmacéutico existen empresas que tienen sus productos ya reconocidos por los consumidores.

El índice de endeudamiento de la empresa se ubica en el 0.99 esto da un a clara idea que los recursos obtenidos en su mayoría están comprometidos y que en forma acelerada se esta alcanzado el punto de equilibrio estimado pero con tercurso de terceras personas.

Se estima que el volumen de ventas para el año 2008 alcancen un crecimiento del 30% logrando reducir el índice de crédito y recuperación de cartera, así como también reducir el índice de endeudamiento para liberar parte de los recurso y empezar a invertir en la adquirir de maquinaria y equipos y de esta forma aumentar el índice de solidez.

PRODIFARMA
Flavio
FIRMA AUTORIZADA

Teodoro Mejía.
CI. 0600928527
Gerente.

Dirección: Tadeo Benítez Oe1-398 y Av. Juan de Selis

Telf: 02-248-4259 / 02-242-7991

E-m@il: prodisfarma@hotmail.com