

Quito, 28 de marzo de 2011

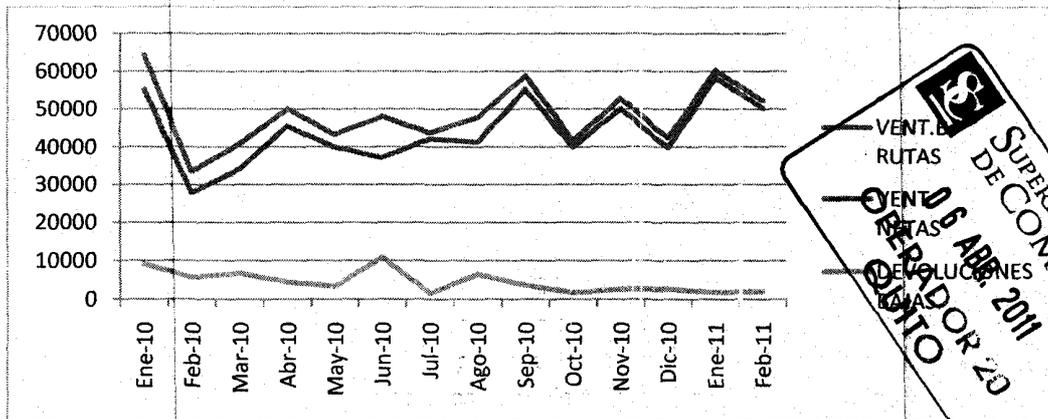
Señores.

SOCIOS PRODISFARMA CIA. LTDA.

Presente.

Informe General Económico Financiero Periodo 2010

Durante el ejercicio económico 2010 la empresa, ha mantenido un promedio de ventas netas de \$ 42382.20 mensuales y un promedio mensual de devoluciones de \$ 4937.23 con respecto al promedio general a las ventas Brutas de \$ 47319.43; lo que representa el un 10.43% de las devoluciones, esto debido a varios factores como duplicación de pedidos, pedidos ficticios por parte de vendedores y retraso en el despacho de productos entre los puntos más relevantes que fueron investigados por gerencia, esto ha llevado a que el área administrativa tome nuevas medidas de control al personal de ventas y de despacho de mercadería, estableciendo plazos para la entrega de mercadería, verificación vía telefónica de los pedidos y entrega del producto.



También se procede a indicar a Alexander Mejía socio de la empresa y coordinador de ventas presente y realice un plan de supervisión de las zonas de cada visitador medico a si como la revisión de la cartera vencida por visitador, para comenzar un proceso de recuperación de cartera vencida que en algunos casos supera el año y en otros casos se busque a los propietarios de las farmacias que han cerrado estableciéndose la posibilidad de recuperar los créditos concedidos a estos clientes.

Durante el período económico 2010, se ha procedido a la depuración de cuentas por pagar y cuentas por cobrar, debido a una duplicación de pagas en el caso de cuentas por pagar y en el caso de cuentas por cobrar, el plazo para la recuperación de cartera de algunos clientes a superado los 4 años desde el 2006.

Por cuestiones de seguridad debido al asalto que sufrió la empresa en diciembre de 2010 y que fue notificado a las autoridades competentes para su investigación de acuerdo a la denuncia presentada en la Policía Judicial, la administración decide buscar un lugar más seguro para el

funcionamiento de las oficinas de la empresa. Lugar que debe presentar las garantías necesarias para un correcto funcionamiento de las actividades de la empresa.

En definitiva en el periodo 2010, la empresa demuestra una estabilidad tendiendo a un crecimiento paulatino, mejorando en sus volúmenes de ventas y cubriendo de a poco las pérdidas generadas en los años anteriores.

Las medidas aplicadas han permitido que la brecha existente entre ventas brutas y ventas netas paulatinamente vayan disminuyendo y que el crecimiento productivo en el mercado permita una optimización de los recursos disminuyendo de esta forma los gastos innecesarios para la empresa.

Esperamos realizar ajustes en el control y manejo de recursos económicos, financieros y humanos mediante un mejoramiento en el sistema administrativo que se traduzca en un adecuado clima laboral y se refleje en una mayor participación y compromiso de cada una de las personas que hacen parte de PRODISFARMA CÍA. LTDA.

El crecimiento de Prodisfarma Cía. Ltda., depende de las políticas empresariales aplicadas de la participación dinámica de sus empleados y de una adecuada atención hacia nuestros clientes, manteniendo y mejorando la calidad de nuestros productos y atendiendo sus requerimientos en el menor tiempo posible.

La aplicación correcta de políticas empresariales a permitido que durante el ejercicio económico del 2010 de logre un balance de resultados positivo y un claro indicio que el 2011 se tendrán por fin los resultados deseados.

Atentamente;



Srta. María José Mejía
1721511234
Gerente General.

