

Quito 3 de Febrero de 2009

Informe Económico 2008

En el periodo 2008 la empresa se encuentra en el punto de equilibrio general, pues las utilidades generadas son de 5529,75 dólares, esto debido a la inestabilidad en el volumen de ventas debido en primera instancia a:

- 1- Los proveedores no entregan a tiempo las remesas solicitadas.
- 2- Demora en las entregas a nuestros clientes
- 3- Ineficacia en las ventas por parte de los visitantes médicos

Debido a estos factores se establece una política empresarial que busque solucionar estos problemas, estableciendo una planificación en los pedidos de materia prima con 2 meses de anticipación y un mes a nuestros productores de las remesas de mercadería.

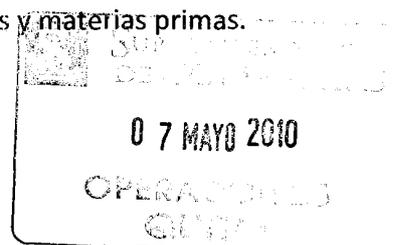
También se adoptan políticas de distribución de mercaderías, buscando Courier más ágiles para el envío de los pedidos a provincias y de ser necesario el mismo visitador entregue la mercadería solicitada por el cliente.

Otro punto importante es el de supervisar que los visitantes cumplan con sus rutas establecidas diariamente y para ello se realizará el seguimiento respectivo, y se implantaran fichas de control de rutas.

Si bien la empresa no presenta un índice de liquidez adecuado, esto obedece al tipo de ventas que se realizan, donde el 100% es a crédito a un plazo de 3 meses sin intereses, esto también hace que la recuperación de cartera tenga un alto riesgo, manteniéndose en cuentas por cobrar 274514,25 dólares por cobrar, para ello se establece una política en la recuperación de cartera, dando mayores intensivos por los montos recuperados por los visitantes médicos.

En lo que se refiere a pasivos, la empresa mantiene algunas obligaciones con sus proveedores por 273363,65 dólares, valores que se irán cancelando con la recuperación de la cartera.

Cabe indicar que la empresa entra en una política de austeridad, buscando disminuir gastos con el fin de dichos recursos destinarlos a cubrir los pasivos más urgentes y mantener las líneas de abastecimiento de mercaderías y materias primas.



Se espera que las medidas adoptadas comiesen a generar resultados a partir del segundo trimestre del periodo 2009.

Atentamente;

X 

Teodoro Mejía Rodríguez

Gerente general

0600928527