

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias presento a consideración el informe correspondiente del ejercicio al 31 de diciembre de 2014.

Como toda empresa que está inmersa en una economía globalizada son muchas las variables que interviene en el comportamiento de sus resultados anuales.

Para determinar la situación actual de M&P Meeting Planners Cia. Ltda. Tanto internamente como externamente frente a la competencia puedo ratificar que sus fortalezas en cuanto a precios competitivos y excelente calidad de servicio se mantienen, sin embargo ante la amenaza de competencia directa e indirecta, como debilidad surgió la falta de promoción que dio como resultado la reducción considerable de las ventas.

Es así que la facturación en este año fue para clientes que valoran nuestro servicio, no así los nuevos que mantienen la política de priorizar el servicio con más bajo costo.

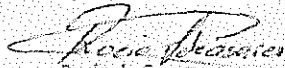
Los objetivos de Meeting Planners giran en torno al concepto de rentabilidad y eficiencia apuntando a seguir siendo una fuente estable de trabajo para todos sus colaboradores, razón por la cual la meta fijada para el año 2015 con el fin de mantener la solidez de la empresa tendrá que estar dirigida a la captación de nuevos clientes mediante un constante marketing que mantenga activa la presencia de nuestro servicio en el mercado y sea considerada como la primera y mejor opción.

En referencia al resultado de las operaciones comerciales realizadas durante el año 2014 y que se reflejan en los Balances debo indicar que los ingresos se vieron disminuidos en relación al año anterior, así mismo los gastos con respecto a los ingresos tuvieron que reducirse dando prioridad a los compromisos laborales y fiscales.

El resultado obtenido a diciembre del año 2014 es una utilidad operativa de 2.574,15 y una utilidad neta después de participación de trabajadores e impuestos de \$756,10

Para finalizar deseo sugerir a los señores accionistas, se sirvan realizar un análisis de la situación de la Empresa, en vista de que las perspectivas para el año 2015 son negativas en cuanto a prestación de servicios debido a la crisis económica por la que atraviesa el país.

Quito, marzo 30 de 2015


Rocío de Casares
Gerente General