INFORME DE GERENCIA
CONCESIONARIA MARLON PINZON CHAMBA CIA.LTDA.
EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014

Señores Socios de la CONCESIONARIA MARLON PINZON CHAMBA CIA.LTDA.

Me permito poner en consideración el informe de Gerencia General del año 2014, en el cual dejo constancia las actividades realizadas durante el año:

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN EL AÑO 2014.

En el año 2014 nos enfocamos el firme propósito de captar el mercado automotriz de vehículos usados de la provincia de Loja, lo que complace informar que pese a las complicaciones existentes de acuerdo a las exigencias de el SERVICIO DE RENTAS INTERNAS nos hemos podido mantener con el nivel esperado en lo que se refiere a clientes, obteniendo un ingreso en calidad de comisionistas de USD 86.531.26 (Ochenta y seis mil quinientos treinta y un Dólares de los Estados Unidos de América 26/100).

Teniendo como prioridad la atención a nuestros clientes manteniéndonos en el lugar donde nos hemos propuesto en relación a la gran competencia existente en nuestra ciudad de Loja, la misma posición que nos compromete a seguir mejorando en atención al cliente y seguir adelante con nuestra Concesionaria.

Durante este año, considerando como señale anteriormente debido a los cambios exigidos en la operatividad para todos los patios de vehículos usados impuestos por el SRI y tomando en cuenta la situación económica del país en nuestros estados financieros se refleja una pérdida de USD 12.081.78 USD (Doce mil ochenta y un Dólares de los Estados Unidos de América 78/100).

APECTOS LEGALES.

En el ámbito legal se han cumplido con todo lo estipulado en la Ley de Compañías, en materia de impuestos hemos actuado en base ala Ley de Régimen Tributario Interno y otros aspectos legales de observancia obligatoria, la contabilidad ha sido llevada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES.

Una vez que se han estructurado los estados Financieros, me permito informar que financieramente ha existido una perdida de 12.081.78 USD (Doce mil ochenta y un Dólares de los Estados Unidos de América 78/100).

POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOS AÑOS SIGUIENTES.

Como principal estrategia de la compañía para el año 2015, sería fortalecer la atención al cliente y con esto incrementar las ventas que son la razón de ser de nuestra compañía.

Es todo cuanto puedo informarles, reitero mis agradecimientos por la confianza que han depositado en mi persona.

Muy atentamente,

Ing. Marlon Constante Pinzón Chamba
Gerente General