

TEXTILES KUSATROY CIA.LTDA.

INFORME DE LABORES DEL GERENTE GENERAL DE TEXTILES KUSATROY CIA.LTDA. A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS POR EL AÑO 2019

Me es grato dirigirme a ustedes señores accionistas para darles a conocer las labores realizadas por todo el equipo de trabajo de la empresa TEXTILES KUSATROY CIA.LTDA. en el período contable 2019.

En el transcurso del año la Gerencia realizó reuniones con el área Contable, Financiera y de producción de la empresa para analizar los estados financieros mes a mes y tomar las decisiones adecuadas a tiempo con el fin de prevenir problemas financieros y atrasos en el despacho de los pedidos, también se realizaron reuniones con el personal del área de producción y terminados para el normal desarrollo de las Operaciones.

Se ha cumplido con algunos objetivos planteados del año anterior los que fueron de realizar viajes al exterior con el fin de investigar el sistema productivo y comercial del mercado internacional, y desarrollar nuevos modelos de prendas de vestir.

Se realizaron lineamientos para optimizar el tiempo de procesos en la producción.

Se continuo con la comercialización y producción de las prendas, seguimos trabajando con diseñadoras de moda las mismas que impulsan las ventas mediante la creación de nuevos modelos que son comercializados en las principales tiendas de ropa en el mercado nacional.

Se ha cumplido en su mayoría con los requerimientos de los clientes dando buena calidad, servicio y puntualidad en la entrega.

La empresa bajó notablemente sus utilidades fue un año muy complicado por la crisis económica y el paro producido en el mes de octubre que atrasó la producción y algunas tiendas suspendieron o aplazaron los pedidos ocasionando así que no se cumpla con el punto de equilibrio.

Se compró 2 máquinas para aumentar la producción y promover las ventas mediante la entrega de muestras y comercializar las prendas a las cadenas comerciales.

Los objetivos para el año 2020 son:

1. Seguir importando la materia prima para tener mejor costo y un mayor margen de utilidad.
2. Continuar con la investigación de mercados internacionales para conseguir nuevos diseños de las prendas de vestir.
3. Abrir nuevo mercado a través de puntos de venta al público y ventas virtuales.
4. Elaboraremos un proyecto para empezar a exportar nuestros productos

5. Mantener el negocio en marcha para contribuir con la sociedad brindando fuentes de trabajo.

La compañía ha cumplido con todas las obligaciones contraídas con proveedores, SRI, IESS, bancos, empleados y otras con los organismos de control que exige la ley.

Quito, 12 de marzo de 2020

Atentamente,



Diego Fernando Troya Ojeda
GERENTE GENERAL