

155462

Quito, 12 de Marzo de 2009

INFORME DE GERENTE

Señores
ACCIONISTAS
ESTRATEGIAS & MERCADO S. A.

De mi consideración:

Dando cumplimiento a lo que dispone los Estatutos de la Compañía Estrategias & Mercado S.A. - ESTRAMERCADO, presento a ustedes el siguiente informe anual de actividades por el ejercicio económico del 01 de enero al 31 de diciembre de 2008

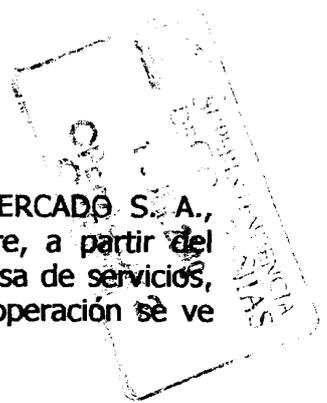
1. GESTION ADMINISTRATIVA:

Como una prioridad de la Gerencia dentro del ejercicio económico 2008 fue el tratar de sostener el crecimiento de la empresa que venia manteniendo con relación a periodos anteriores, para lo cual, cambiamos nuestro objeto social como empresa de servicios de Mercadeo y Promoción desde Marzo del 2008. La aprobación de la Ley del Mandato 8, que elimina los servicios de tercerización, implico una reestructura de nuestro personal administrativo y la ejecución de una planificación de maximizar nuestro servicio y minimizar nuestros gastos sin dejar de lado el mejoramiento de nuestro personal en misión y administrativo dictando cursos, seminarios de motivación, dentro de nuestra nueva línea de negocio.

Es importante recalcar que durante el periodo 2008 se ha dado cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, patronales y societarias a las que esta obligada la compañía.

2. SITUACION FINANCIERA:

La situación económica y financiera de ESTRATEGIAS & MERCADO S. A., refleja un proceso de crecimiento dentro del primer semestre, a partir del segundo semestre y a pesar de estar constituidos como empresa de servicios, la compañía sufrió un impacto por la ley del Mandato 8. La operación se ve



afectada directamente en nuestros ingresos que disminuyen sustancialmente por la salida de muchos clientes, para lo cual esta Gerencia esta adoptando varias medidas con la finalidad reducir gastos, de conseguir nuevos clientes, disponer de recursos humanos altamente capacitados y motivados para brindar un mejor servicio a los clientes, estar acorde con los nuevos cambios que se están presentando en la parte Laboral a nivel nacional y de esta manera mantener la compañía con objetivos claros de posesionarse nuevamente en el mercado.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL:

En el período 2008 se dio cumplimiento a todas las disposiciones y recomendaciones emitidas por la Junta General.

4. HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO:

La Compañía durante el periodo 2008 al verse afectada directamente por la Ley del Mandato 8, realizo una reestructura económica, administrativa y comercial realizando estrategias que nos fortalezcan en una situación tan critica a nivel nacional e internacional.

Cabe recalcar que durante este año se contrato a la firma auditora Rosero Carrera & Asociados para que continúe realizando las auditorias, que en conjunto con la de nuestra casa Matriz y de nuestros clientes avalicen el trabajo que se viene realizando.

También se realizó un cambio de asesores jurídicos y laborales.

5. METAS Y OBJETIVOS PROPUESTOS Y ALCANZADOS:

Entre las metas y objetivos propuestos para el ejercicio 2008, el cual fue el segundo año de ejercicio económico en el Ecuador, se cumplieron los siguientes lineamientos:

- Se contrato la firma de auditoria externa Rosero Carrera & Asociados
- Comenzó a operar nuestro nuevo servicio de IPV en Ecuador.
- Se continuo las capacitaciones al personal en misión, a través de fundaciones aprobadas por el CECAP.
- Se sigue manteniendo el fortalecimiento de los sistemas y procesos de calidad de servicio al cliente interno y externo, ingresando en el mercado de manera más competitiva



- En el área comercial se obtuvieron resultados positivos en la nueva línea de negocio de Promoción y Mercadeo, al incorporar a nuestro stand de clientes a nuevas empresas.

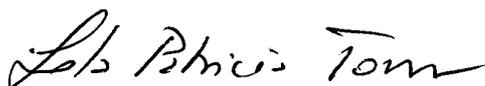
6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL:

Para el nuevo periodo 2009 es importante considerar que mantenemos una crisis económica a nivel mundial, con un año de nuevas elecciones que en sus propuestas apuntan a cambios en la parte laboral, factores que nos hace una empresa muy susceptible a ser golpeada, por lo que se recomienda mantener nuestra planificación de reducción de gastos y crear nuevas estrategias de comercialización promoviendo nuestro nuevo producto que es "Información de Punto de Venta" (IPV), que al parecer es un producto nuevo en el mercado y el país.

De la misma manera que años anteriores solicitamos que nuestra Casa Matriz en Colombia nos siga brindando la colaboración como lo hizo en el año 2008 aportando con ideas importantes en el campo comercial, de sistemas y de mercadeo para mejorar cada día.

Finalmente quiero reconocer y agradecer la valiosa colaboración de nuestro personal administrativo y asesores, que durante el año 2008 han demostrado su apoyo y dedicación, sin quienes no hubiese sido posible tener los resultados presentados.

Atentamente,



LOLA PATRICIA TOVAR GAMBOA
GERENTE GENERAL

