



## INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas de Mas Comunicación y Mas BTL Cía. Ltda.:

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a Ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2007.

El ejercicio terminado a diciembre 31 del 2007, fue un periodo marcado por la incertidumbre política la que se ha visto reflejada en la tasa de crecimiento que termino en el 2,5 % y una inflación anual de similar porcentaje lo que permitio desarrollar en nuestro segundo periodo, operaciones y actividades que contribuyeron en parte para la cimentación de la estructura de la Compañía.

En el ejercicio 2007 se ha obtenido los siguientes resultados. Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía en el año 2007 es como sigue:

<u>Código</u>	<u>Ingresos</u>	<u>2007</u>
	INGRESOS	533.338,79

Los gastos efectuados por Mas Comunicación y Mas BTL Cia.Ltda. al 31 de diciembre del 2007 es como sigue:

<u>Código</u>	<u>Egresos</u>	<u>2007</u>
	COSTOS OPERACIONALES	390.429,90
	GASTOS PUBLICIDAD	67.223,67
	GASTOS GENERALES	44.901,39
	GASTOS FINANCIEROS	5.243,02
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	<u>507.797,98</u>



Para el presente año, las perspectivas económicas no se muestran alentadoras para el aparato productivo del país, dada la actual coyuntura política es difícil planear con total determinación los objetivos para el nuevo ejercicio económico. El país este 2008 entra a su noveno año bajo un esquema de economía dolarizada con cierto grado de certeza en cuanto a su aplicación dados los reiterados anuncios de su continuidad durante el actual régimen.

Una medida alentadora ha sido la medida relacionada a la baja en las tasas de interés a un solo dígito de entre 8 y 9% lo que presume unos costos financieros más bajos e igualmente el anuncio con respecto a la baja a 1 punto porcentual en las retenciones en la fuente del impuesto a la renta que tiene implicaciones positivas en nuestro flujo de caja. Dos medidas que de darse podrían dar un impulso a las actividades económicas, alentando el consumo y produciendo un mayor dinamismo en la economía del país. Con estas perspectivas la compañía ha delineado un comportamiento cauto, mostrado en la siguiente plantación.

Hemos establecido como base de la política estratégica de la Compañía formar dos frentes de acción:

- Definición del presupuesto operativo
- Consecución de financiamiento y determinación de costos operativos

Para el presente año podemos mencionar que el desarrollo de los gastos estará enfocado en la expansión de nuestro mercado.

Por lo que la planificación de actividades para el año 2008 se basará en:

- Ampliación de nuestro mercado.
- Consolidación de nuestra actual base de clientes.
- Desarrollo de nuevos servicios alineados al target de audiencia que la compañía posee.
- Determinación de nuevos costos de servicios.
- Control de gastos y desembolsos.
- Fortalecimiento de la estructura gerencial de la Compañía.

Con estos factores esperamos que el año 2008, pueda visualizarse con mejores y prometedoros indicadores para todas las personas dependientes de Mas Comunicación y Mas BTL Cía. Ltda.

Cordialmente

  
**Christian del Alcázar Ponce**  
**Gerente General**  
**Mas Comunicación y Mas BTL Cía. Ltda.**

Abril 30, 2008