

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas de Más Comunicación y Más BTL Cía. Ltda.:

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a Ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2006.

El ejercicio terminado al diciembre 31 de 2006, fue un período marcado por una relativa calma para la economía del país terminando este con cifras de un crecimiento sostenido del 4% y una inflación anual de igual porcentaje lo que permitió desarrollar en este período operaciones y actividades que contribuyeron para la cimentación de la estructura de la Compañía.

En el ejercicio 2006 se ha obtenido los siguientes resultados. Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía en el año 2006 es como sigue:

<u>Código</u>	<u>Ingresos</u>	<u>2006</u>
	INGRESOS	408.116,77

Los gastos efectuados por Más Comunicación y Más BTL Cía.Ltda. al 31 de diciembre del 2006 es como sigue:

<u>Código</u>	<u>Egresos</u>	<u>2006</u>
	COSTOS OPERACIONALES	297.003,92
	GASTOS GENERALES	29.333,32
	GASTOS DEPRECIACIONES	12.855,15
	GASTOS PUBLICIDAD	47.302,39
	GASTOS FINANCIEROS	11.213,13
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	397.707,81

Para el presente año, las perspectivas económicas no se muestran alentadoras para el aparato productivo del país, dada la actual coyuntura política es difícil planear con total determinación los objetivos para el nuevo ejercicio económico.

Se desconoce por completo las desiciones que vaya a tomar la asamblea constituyente que pretende instalarse a finales de año, mas aún cuando esta se presume ejercerá plenos poderes. El país este 2007 entra a su octavo año bajo un esquema de economía dolarizada con una sombra de duda si se mantendrá o no a pesar de los reiterados anuncios de su continuidad durante el actual régimen.

Algo alentador podría mirarse la medida relacionada a que las tasas de interés bajen su porcentaje actual de alrededor del 14% a un solo digito de entre 8 y 9% lo que presumiría unos costos financieros más bajos e igualmente el anuncio con respecto una baja de 2 puntos porcentuales al IVA ubicado actualmente en el 12%.

Dos medidas que de darse podrían dar un impulso a las actividades económicas, alentando el consumo y produciendo un mayor dinamismo en la economía del país.

Con estas perspectivas la compañía ha delineado un comportamiento cauto, mostrado en la siguiente plantación.

Hemos establecido como base de la política estratégica de la Compañía formar dos frentes de acción:

- Definición del presupuesto operativo
- Consecución de financiamiento y determinación de costos operativos

Para el presente año podemos mencionar que el desarrollo de los gastos estará enfocado en la expansión de nuestro mercado.

Por lo que la planificación de actividades para el año 2007 se basará en:

- Ampliación de nuestro mercado.
- Consolidación de nuestra actual base de clientes.
- Desarrollo de nuevos servicios alineados al target de audiencia que la compañía posee.
- Determinación de nuevos costos de servicios.
- Control de gastos y desembolsos.
- Fortalecimiento de la estructura gerencial de la Compañía.



Con estos factores esperamos que el año 2007, pueda visualizarse con mejores y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de Más Comunicación y Más BTL Cía. Ltda.

Cordialmente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Christian del Alcazar Ponce", is written over a horizontal line.

Christian del Alcazar Ponce
Gerente General
Más Comunicación y Más BTL Cía. Ltda.

Abril 30, 2007