

155412

**BELOTECHS GROUP S.A.**

**RUC: 1792028612001**

**INFORME DE GERENCIA**

**AL 31 DICIEMBRE 2006**

En mi calidad de Gerente General de la compañía Belotechs Group S.A. me permito dar a conocer a ustedes señores accionistas, las labores y diferentes actividades que se realizaron durante el período 2006.

Siendo una compañía que se constituyó recién en abril de 2006 y que sus operaciones normales comenzaron a partir de junio del mismo año la organización y estructuración de la empresa ha venido dándose de a poco con avances significativos en todas sus áreas lo que ha influido en los resultados del primer año.

Es por esto que es necesario realizar un pequeño análisis en los siguientes temas:

**COMPETENCIA:**

Un mercado muy reducido y competitivo de consumo donde los distribuidores principales van consolidándose y cada vez van creciendo los subdistribuidores lo cual dejan más repartidas las comisiones y los clientes van optando por este canal de mercadeo lo que representa una dispersión entre distribuidor principal y consumidor final.

**VENTAS:**

Los ingresos cerraron el año con un total de \$ 95.793,35 monto significativo que en cierto modo cubrió todos los costos y gastos si consideramos que la empresa recién comenzó sus actividades normales en junio de 2006, dando como resultado un superávit de \$ 979,43

Adicionalmente se suma a este resultado las condiciones de inestabilidad económica y políticas que viene viviendo el país durante estos últimos años.

**PRODUCTIVIDAD Y COSTOS:**

Hemos optimizado al máximo el recurso humano y en consecuencia se ha reducido el costo de operación, alcanzando la suma de \$ 94.813,42 de costos y gastos generales, de los cuales el 87% representa el costo de ventas y solo un 13% el gasto de operación.

El personal de planta con el que cuenta la empresa en la actualidad es tres personas, así:

Producción Ventas	2
Gerente (administrativo)	1

**COMPROMISO:**

Considerando que el nicho de mercado va ir creciendo en los próximos años para todos los productos que ofrece nuestra compañía, se avizora un futuro optimista en el logro y alcance de los objetivos trazados por la empresa como son los de posesionar todas las marcas de nuestros productos y contar con distribuidores y subdistribuidores en toda la región norte y central del país, siempre y cuando las condiciones favorables del país así lo permitan.

El compromiso de todo el equipo de colaboradores que conforman Belotechs Group S.A. es considerar activamente la propuesta de cambio considerado estratégico a todo nivel, con el que se conseguirá dar un giro drástico de 360 grados en el crecimiento sano y coherente para satisfacer las necesidades y expectativas tanto de la compañía como de los accionistas.

Atentamente,



Svetlana Beliaeva  
**GERENTE GENERAL**