

Quito, 27 de mayo del 2009

**Señores**  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
**MERCADEO PARA CIUDADES CITYMARKET S.A.**  
**Presente.-**

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, tengo a bien dar a conocer mi informe, como Gerente General y Representante Legal, a los señores accionistas de CITYMARKET S.A., conforme lo señala el Artículo 24 de los Estatutos de la compañía.

**1.- Aspectos Generales:**

Como es de su conocimiento mi cargo como Gerente General y Representante Legal de esta empresa, lo recibí de manera formal en el mes de abril del 2008, con una serie de obligaciones conocidas unas y que aparecieron en el camino otras, y en condiciones que no vienen al caso mencionarlas; sin embargo de ello, acepté el reto y tomé la decisión de manejar una empresa cuesta arriba, con todas las circunstancias que se vieron en el camino, como consecuencia de la desastrosa administración de los años anteriores.

**2.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico:**

En este año se cumplieron de forma parcial los objetivos planificados, por cuanto algunos proyectos no se pudieron concretar debido a las condicionantes de nuestros clientes, producto de la situación económica, seguido de una inestabilidad nacional, como consecuencia de los cambios de autoridades y creación de un nuevo marco jurídico que atraviesa el país, en estos momentos.

**3.- Información sobre hechos relevantes producidos durante el ejercicio en los ámbitos: administrativo, laboral y legal:**

En lo administrativo, informo que la empresa funciona en un nuevo local arrendado, ubicado en la Calle Antonio de Ulloa N34-569 y Pedro Bedón; cuya ubicación geográfica ha sido de mucha ayuda logística para nuestro funcionamiento.

En el ámbito laboral, contamos con una nómina de siete empleados bajo relación de dependencia, con sus respectivos ~~contratos de trabajo~~. Todos están debidamente legalizados.



En lo legal, la compañía se encuentra al día en sus obligaciones laborales y tributarias. No así en lo referente a las obligaciones con el IESS, con cuya institución se viene arrastrando obligaciones pendientes desde el año 2007, para lo cual hemos realizado un Convenio de Pagos de forma mensual, que serán cancelados en el primer trimestre del siguiente año.

**4.- Proyectos realizados y Situación Financiera de la compañía al cierre del ejercicio:**

Este es el tercer año de operaciones de esta empresa. En este ejercicio se concluyeron algunos proyectos iniciados en el año 2007 y se pusieron en marcha otros proyectos, relacionados con la actividad o promoción de la ciudad de Quito. Adicionalmente, se abrieron mercados en otras ciudades como Guayaquil y Cuenca.

Se realizó con éxito el lanzamiento de las Revistas Centro Histórico magazine: segunda tercera y cuarta edición; así como la Revista Ozono magazine en su primera edición. Todas ellas con importantes reconocimientos por su contenido editorial y presentación artística.

Hemos participado de eventos relacionados con mercadeo y turismo, entre otros en la ciudad de Barranquilla – Colombia, con una gran acogida a nuestro plan de trabajo, en lo referente a revistas y comunicación estratégica.

De otra parte, se solicitó la devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el Servicio de Rentas Internas, con un importante resultado favorable para la empresa. Dichos valores fueron acreditados en la cuenta de la compañía, en las primeras semanas del año 2009.

**5.- Resultados obtenidos en el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2008:**

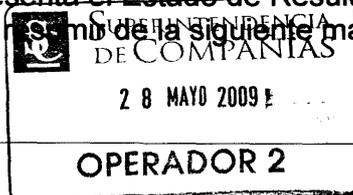
De acuerdo a los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2008, la empresa obtuvo una Utilidad de US \$ 17.549.96.

Este resultado es muy positivo, si consideramos que la empresa viene recuperándose de dos años de arrastrar resultados negativos.

Los Estados Financieros fueron realizados cumpliendo las normas, de acuerdo a la documentación que reposa en los archivos de la empresa. Documentación que fue revisada y aprobada por mi persona en calidad de Gerente.

Debo mencionar que parte del total de nuestras deudas más significativas, son a proveedores, por valores que lamentablemente aún se mantienen en consecuencia de la administración anterior.

Las cifras más significativas que presenta el Estado de Resultados, cortado al 31 de diciembre del 2008, las podemos resumir de la siguiente manera:



**CITYMARKET S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008**

	INGRESOS POR FACTURACION	323,452.68
(-)	COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	<u>114,206.99</u>
(=)	<b>UTILIDAD EN FACTURACIÓN</b>	<b>209,245.69</b>
(-)	GASTOS OPERATIVOS:	132,650.95
(-)	GASTOS FINANCIEROS	4,643.78
(+)	OTROS INGRESOS	15,783.41
(-)	OTROS EGRESOS	<u>70,184.41</u>
(=)	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>17,549.96</b>

**PROYECTOS REALIZADOS:**  
**PERIODO: ABRIL - DICIEMBRE 2008**

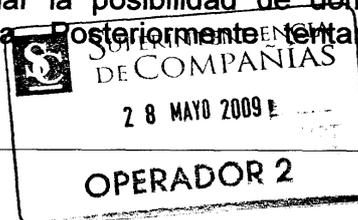
PROYECTOS	FACTURADO	COSTO	UTILIDAD
1 CACERIA DEL RESPETO 2	15,000.00		15,000.00
2 LIBRO 200 AÑOS DE PINTURA	22,590.33	11,847.38	10,742.95
3 CUARENTAENLINEA.COM	2,000.00		2,000.00
4 LIBRO 200 AÑOS DE ESCULTURA	39,171.33	15,003.36	24,167.97
5 LIBRO 200 AÑOS DE HUMOR	29,524.34	5,687.92	23,836.42
6 REVISTA CENTRO HISTORICO	70,565.71	42,968.97	27,596.74
7 LIBRO 200 AÑOS DE PERSONAJES	30,000.00	1,481.44	28,518.56
8 PROY.OCHO AÑOS EN LA MEMORIA DE QUITO	70,928.57	34,503.80	36,424.77
9 REVISTA OZONO	15,760.00	11,745.83	4,014.17
10 PROYECTO SOCIO BOSQUE	30,600.00	5,021.22	25,578.78
11 LIBRO 200 AÑOS DEL DEPORTE Y ANECDOTAS	30,000.00	1,318.41	28,681.59
12 VARIOS	20,810.07	17,167.32	3,642.75
13 VARIOS DESCUENTOS EN VENTAS		20,959.01	-20,959.01
<b>UTILIDAD EN FACTURACIÓN</b>	<b>376,950.35</b>	<b>167,704.66</b>	<b>209,245.69</b>

La mención a la Cacería del Respeto y Cuarenta en Línea, se refiere a una diferencia pendiente que no se facturó en el año 2007. En este año no se registro costo alguno, lo que significa que estos valores fueron ingresos extras.

En este resumen se presenta la Revista Centro Histórico en forma global, ingresos y costos, por cuanto se contrataron varios pautajes para las tres ediciones.

**6.- Siguiete ejercicio económico:** Para el 2009 se prevé la realización de los siguientes proyectos y realizaciones:

- Incorporación del mercado colombiano a las revistas Centro Histórico y Ozono, al tiempo de estudiar la posibilidad de demiciar la empresa CITYMARKET, en Colombia. Posteriormente tentaremos avanzar al mercado del Perú.



Mariano Echeverría De4-143 y Rafael Almeida  
Telefax: (593-2)2436218  
citymarket\_ecuador@email.com  
Quito - Ecuador

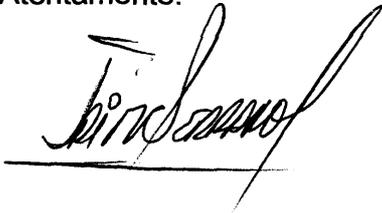
- Incorporación del mercado Guayasense, tanto a las revistas, como a nuevos e innovadores proyectos: Ej.: Campaña Turística "Solo en Guayas".
- Trataremos de incrementar nuestra participación en el sector oficial, de manera especial en las áreas de Turismo, Cultura y Medio Ambiente.
- Obtener auspicios privados para los libros de "Personajes" y "Deporte", de la Colección Bicentenario.
- Se realizará el máximo esfuerzo en la comercialización de los libros de la Colección Bicentenario, especialmente de los títulos que se encuentran en bodega.
- Se tratará de concluir el acuerdo y cancelación de la deuda que Citymarket S.A., mantiene con la empresa D'Vinni de Colombia, desde el año 2007.
- Se realizarán todas las gestiones conducentes a recuperar el capital en poder de la empresa Paradiso del señor Xavier Michelena, por la vía de la mediación y/o del arbitraje.
- Se cancelarán todas las obligaciones de tipo oficial, con el IESS, el SRI, el Municipio, etc.

Será objetivo prioritario del ejercicio 2009, consolidar positivamente la situación económica de CITYMARKET S.A. que por las razones que conocen los señores accionistas, se viene arrastrando desde el inicio de la operación de la empresa.

Agradezco la presencia de todos los asistentes a esta junta; y dejo constancia de mi compromiso para que el próximo ejercicio económico sea de mayor éxito y rentabilidad, para el bien de todos los que hacemos esta compañía.

Considero necesario mencionar y agradecer a todas las personas que colaboraron con mi gestión, de manera especial al señor Leonardo Laso, accionista mayoritario y Presidente de la empresa, a Liliana Serrano, Directora Comercial y a todos mis colaboradores desde cada una de sus dependencias que hicieron posible alcanzar esta meta.

Atentamente.



Jaime Serrano Laso  
GERENTE GENERAL

