

**INFORME DE GERENTE A LOS SEÑORES
ACCIONISTAS MERCADEO PARA CIUDADES CITYMARKET S.A.**

Quito, Abril 21 de 2014

Señores Socios:

Me dirijo a ustedes para informales los resultados de mi gestión al frente de la empresa durante el año 2013.

Hemos tenido una operación razonable.

En lo relevante:

El desarrollo de las campañas nuevo aeropuerto de Quito, para EMPSA y Plan Vial, para el Municipio de Quito, son los dos rubros más importantes en nuestra facturación. A eso se unen asesorías y campañas para Quito Turismo y el Instituto Metropolitano de Patrimonio, para un volumen total de ingresos de 391.000 dólares, que nos han dejado una utilidad de 20.000 dólares.

Con estos resultados, la empresa puede recuperar su patrimonio para volver a tener saldo positivo, factor muy importante para la salud financiera y la imagen ante los entes públicos y bancos.

En cuanto al saneamiento, seguimos trabajando en todos y cada uno de los problemas y malos manejos heredados de la anterior administración del señor Jaime Serrano.

Para el 2014 consideramos importante trabajar en el ataque a nuevos clientes, dado que tenemos una dependencia fuerte con el Municipio de Quito y sus Instituciones.

Estamos ya trabajando con el Presidente, en proyectos y contactos en el campo de Marketing de Ciudades y Provincias, en el que vemos un nicho claro con muy buenas posibilidades para CITYMARKET S.A.

Quiero agradecer la confianza de los señores socios, el apoyo permanente de nuestro Presidente, señor Leonardo Laso, el cumplimiento y el desempeño honesto del señor Patricio Torres, Contador de la Empresa y a su vez reiterarles mi aspiración firme de trabajar fuerte en la consolidación de la empresa.

Muy atentamente,



**MARTHA CECILIA JARAMILLO ZULUAGA
GERENTE GENERAL**