

**INFORME DE COMISARIO PARA LA:
EMPRESA MERCADEO PARA CIUDADES CITYMARKET S. A.
POR EL AÑO TERMINADO AL
31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

INFORME DEL COMISARIO

A los Accionistas y miembros de la Junta Directiva de la EMPRESA MERCADEO PARA CIUDADES CITYMARKET S. A.

1.- IDENTIFICACION DE LA EMPRESA.

La Empresa está constituida en la República Del Ecuador desde el 8 de marzo de 2006, según escritura pública No. 1218, Notaria 3 de Quito; su objeto social consiste en realizar estudios de promoción de campañas de mercadeo en general para diferentes ciudades o instituciones públicas o privadas, ejecutar elementos de merchadasing; creación, desarrollo y comercialización de elementos y productos relacionados con el objeto social para el cual se constituye direccionados a las ciudades y países, producción, edición, impresión, difusión, distribución comercialización y representación de: revistas, periódicos, semanarios, libros, folletos, suplementos, catálogos, calendarios, agendas, cromos, estampas, tiras cómicas, discos compactos, cd romos, videos y toda clase de literatura e impresión, gráfica y de más medios de comunicación, audiovisuales, incluyen la grabación, la importación y exportación de discos, casetes, material gráfico, audiovisual y películas, Comisionista y asesoría a medios de comunicación, comercializadora y asesoría a medios de comunicación y publicitarios. Podrá importar y exportar, distribuir y comercializar toda clase de equipos eléctricos y electrónicos, incluyendo programas, repuestos, partes y piezas APRA los mismos, ya fueren de naturaleza industrial o comercial; Organización y comercialización de eventos y proyectos promocionales; Actuar como agente o representante en exclusiva o no de empresas nacionales o extranjeras relacionadas con el objeto social para el cual se constituye. El domicilio principal es la ciudad de Quito.

2.- PRINCIPIOS Y/O PRACTICAS CONTABLES.

A continuación se resumen los más importantes principios y/o prácticas contables seguidas por la empresa, en la preparación de sus estados financieros en base a acumulación conforme a las NEC y los principios contables de aceptación general establecidas o autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

Bases de Presentación.- El estado de situación general al 31 de diciembre de 2011 fue preparado de acuerdo con lo establecido en las NEC a sus valores y costos dolarizados y el estado de resultados está preparado y presentado a sus costos históricos dolarizados.

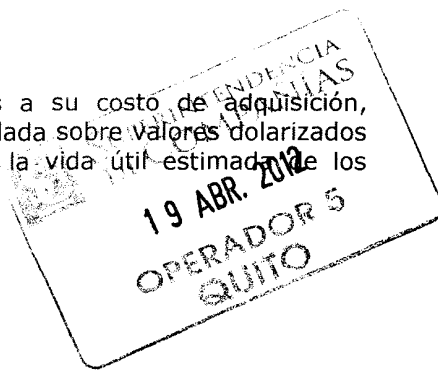
A) Propiedad Planta y Equipo

La propiedad y Equipos se encuentran registrados a su costo de adquisición, actualizados y dolarizados. La depreciación es calculada sobre valores dolarizados siguiendo el método de línea recta, en función de la vida útil estimada de los respectivos activos.

Edificios	5%
Equipo de Oficina	10%
Equipos de Computación	33%
Vehículos	20%
Muebles y Enseres	10%

B) MANTENIMIENTO Y REPARACIONES

Los Gastos de Mantenimiento y reparaciones menores se cargan a resultados del año.



A handwritten signature in the bottom left corner of the page.

C) IMPUESTO SOBRE LA RENTA

De existir utilidades, la compañía está sujeta al pago del impuesto a la renta, después de la deducción de la participación a los empleados, en el 25%.

D) FONDO DE RESERVA

De conformidad con las disposiciones legales vigentes la compañía está efectuando el sistema de pago mensual al trabajador o al IESS, según corresponda.

3.- ASPECTOS IMPORTANTES.

Se ha obtenido de los nuevos administradores información sobre las operaciones y registros que consideramos necesario. Así mismo, hemos revisado el balance general de la EMPRESA MERCADEO PARA CIUDADES CITYMARKET S.A. al 31 de diciembre del 2011 y los correspondientes estados de resultados, y de cambios en el patrimonio por el año terminado en esta fecha. Estos estados financieros son responsabilidad de la Gerencia de la Compañía. Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en la revisión.

3.1 El capital Social de la Empresa CITYMARKET S.A., al cierre del ejercicio revisado fue de USD 50.000, dividido en 50.000 participaciones ordinarias nominativas de USD 1,00 c/u. Al 31 de diciembre de 2011 la Empresa MERCADEO PARA CIUDADES CITYMARKET S.A. en su estado de resultados presenta una pérdida de USD (3.012.59).

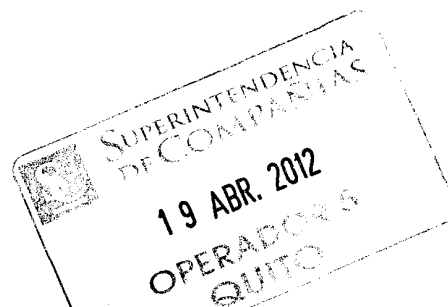
3.2 La revisión de los egresos costos y gastos que se realizaron han sido autorizados por el Gerente General.

MERCADEO PARA CIUDADES CITYMARKET S.A.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

INGRESOS	VALOR
VENTAS	524.033.71
OTROS INGRESOS	970.22
TOTAL INGRESOS	525.003.93
COSTOS Y GASTOS	
TOTAL COSTOS Y GASTOS ADMINISTRACION Y VTAS	528.016.52
TOTAL CTO Y GTOS	528.016.52
PERDIDA DEL EJERC.	(3.012.59)



3.3 A continuación informo sobre El Capital de Trabajo al 31 de diciembre de 2011 de CITYMARKET S.A. y de su resultado para cubrir sus obligaciones a corto plazo (un año).

Activo corriente 104.391.43 – Pasivo corriente 205.948.19 = (101.556.76)

3.4 La solvencia de CITYMARKET S.A. al 31 de Diciembre del 2011 para cubrir las obligaciones a un año: Activo Corriente 104.391.43 = 0.507 la diferencia para cubrir los pasivos es de -0.493 Pasivo Corriente 205.948.19

3.5 La solidez de la Compañía CITYMARKET S.A. al 31 de Diciembre del 2011 es un valor negativo de:

Pasivo Total 205.948.19 = 1.506 El valor de obligaciones con los proveedores supera

Activo total 136.784.52 con 0,506.

3.6 Adicionalmente, basado en los informes, se efectuó una evaluación de la estructura del control interno de la Empresa, para determinar la confianza que se puede depositar en relación a la revisión de los Estados Financieros de la Compañía por el año 2011. Por consiguiente, esta revisión no abarcó todos los procedimientos y técnicas de control y no se llevó a cabo con el propósito de hacer recomendaciones detalladas.



Lic. Pablo Raúl Mancero Baldeón
RUC 1713608295001
COMISARIO

Quito, 19 de Marzo de 2012

