

INFORME DE GERENCIA

Señores socios (as) reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Estrategia Corporativa FRMS definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

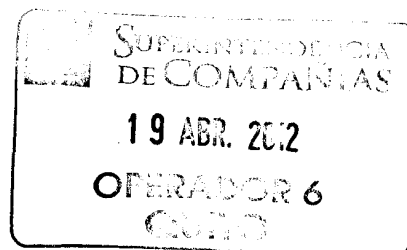
Entorno económico de Estrategia Corporativa FRMS.

Estrategia Corporativa FRMS inmersa en el entorno económico y financiero del país como fondo de empleados, entidad de naturaleza que desarrolla servicios de consultoría económica y financiera.

En 1999, la economía entra en una recesión como consecuencia de una acelerada crisis bancaria y una consecuente contracción del crédito, un recorte en los ingresos reales debido a la depreciación de la tasa de cambio, grandes fugas de capital privado y bajos precios de exportación de petróleo crudo durante la mayor parte del año. El PIB bajo en cerca de 8%, como resultado de una caída dramática de la inversión y el consumo privado. La tasa de inflación en doce meses paso de 43% a 91% en tan solo un año (un incremento de 35% a 301% se presentaría en los precios de producción).

El gobierno anunció su proyecto de proceder con un programa económico y social para restablecer la confianza en el manejo económico, poner freno al deterioro de la actividad económica, sentar las bases de un crecimiento económico renovado, evitar un mayor deterioro del nivel de vida y proteger a los pobres. La base legal para el programa es la Ley de Transformación Económica, aprobada por el Congreso en marzo 1 de 2000. Las reformas económicas claves del programa incluyen un aumento de la flexibilidad del mercado laboral, un fortalecimiento del marco para tratar los problemas del sector financiero y la abolición de los costosos subsidios.

Desde la implantación de la Dolarización (año 2000) el Ecuador depende en alto grado del ingreso de divisas, cuyas principales fuentes son las provenientes de las exportaciones (fundamentalmente del petróleo), remesas de los emigrantes (principalmente de España y Estados Unidos, aunque la legalización de quienes habían obtenido residencia, les permitió invertir en el país de trabajo y por otro lado, la restricción a la migración provoca menor envío de remesas), inversión externa y crédito externo. Esto es preocupante, puesto que las primeras son muy vulnerables a la evolución del precio del petróleo, las segundas son variables y responden a un comportamiento estructural, lo que provoca límites a su crecimiento y las dos últimas dependen del desempeño económico del país; por estos motivos, es indispensable realizar reformas estructurales que apunten el crecimiento y la competitividad de otros sectores de la economía, para de esta forma erradicar la dependencia del sector petrolero; el turismo constituye un importante aporte.



COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO DE ESTRATEGIA CORPORATIVA FRMS.

BALANCE GENERAL

ESTRATEGIA CORPORATIVA FRMS logró durante el año 2011 ejecutar sus actividades comerciales muy importantes por el impacto positivo al culminar con éxito proyectos de mucha importancia con nuestros socios.

RESULTADO ECONOMICO

El resultado Económico de **ESTRATEGIA CORPORATIVA FRMS**, fue importante por que logró atender el objeto social de la entidad con todos los requerimientos solicitados por los socios en los diferentes servicios demandados. Igualmente fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la entidad.

El valor total de los activos en el año 2011 fue de \$ 276076.70 con respecto al año 2010 con un total de \$235,569.09 hubo un crecimiento de \$ 40,507.00 en valor absoluto y en porcentaje del 17% crecimiento real.

Existe un crecimiento relativamente bueno, con respecto al periodo anterior cuyo crecimiento fue más bajo en relación al periodo 2010 y 2011 lo que significa un importante manejo y administración de los proyectos que se mantienen vigentes hasta la fecha.

El valor de los excedentes netos por valor de \$16,875.38 que se conforman por unas ventas de \$ 186,633.06 vs. sus gastos de 169,757.68, nos permitirá establecer la inicialización de nuevos proyectos y contribuir para la conclusión de los anteriores, los cuales permitirán recaudar la cobertura inmediata de los fondos para cubrir las necesidades institucionales y mantenemos en un adecuado crecimiento.

INDICADORES AÑO 2011

ACTIVO CORRIENTE:

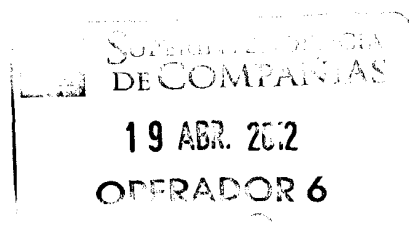
Del valor total del activo \$ 276,076.70, el activo corriente fue de \$ 28,227.34 que corresponde correspondientes al 10.22% del total de los activos y con relación al pasivo corriente \$ 40679.647, que cubren en un gran porcentaje las obligaciones de la empresa.

PASIVOS:

El pasivos más importante están constituidos por las cuentas por pagar a proveedores corriente que ascienden a \$32,673.86, que representan el 80.31% del total de los pasivos y 11.84% del total de los activos.

PATRIMONIO:

El valor del patrimonio asciende a \$ 235397.05 que representan el 85.27% del total de los activos.



Estos indicadores y los otros que se muestran adelante en el Informe Financiero presentan una institución, sólida que garantiza su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, para beneficio de sus socios.

Atentamente,



Ing. Diego Narváez
Gerente General
Estrategia Corporativa FRMS Cía. Ltda.

