

Informe de Gerencia Interdeco
Año Fiscal del 1 de Enero al 31 de Diciembre 2014

Resumen Ejecutivo

El año 2014 presento nuevos retos en el aprendizaje del mercadeo por internet que es el modelo actual de comercialización de Lead Adventures. Esto deriva en un año de crecimiento bajo debido a la inversión en publicidad por internet principalmente.

Operaciones

Se continuó con el modelo de 2 coordinadores de programas apoyados por un gerente general y una contadora CPA para realizar toda la operatividad necesaria en la empresa. Existe una muy buena sinergia entre los coordinadores de programas y eso se demostró en un ambiente de trabajo adecuado y eficiente.

Marketing y Ventas

Se continuó con la inversión de tiempo y dinero en estrategias de internet como posicionamiento organico, redes sociales, etc. Y en términos tecnológicos hemos mejorado la estructura de nuestros sitios web, etc.

Finanzas

Se ha hecho un esfuerzo por llevar un detalle certero de los costos de cada programa con su debida rentabilidad para decidir en que productos debe enfocarse la empresa.

El Gerente General de la compañía indica por lo manifestado en su informe económico, existe una Utilidad contable la cual es aprobada por unanimidad por todos los socios.

Atentamente,



Econ. Omar Enrique Torres Rivera
Gerente General