

Informe de Gerencia Interdeco Año Fiscal del 1 de Enero 2010 al 31 de Diciembre 2010

Resumen Ejecutivo

El año 2010 fue un año de transición muy importante para INTERDECO Cia. Ltda. con su marca LEAD Adventures Ecuador & Galapagos, ya que significó un año de cambio de modelo de comercialización indirecta a través de agencias de viajes internacionales a un modelo de comercialización directo al cliente final vía internet. Se realizaron varios cambios a nivel operativo y gerencial para poder llegar a cumplir las metas propuestas. Podemos reportar que el cambio fue un éxito y al momento el 2011 será el año de consolidación del nuevo modelo.

Operaciones

Se continuó con el modelo de 2 coordinadores de programas apoyados por un gerente general y una contadora CPA para realizar toda la operatividad necesaria en la empresa. Se logró una muy buena sinergia entre los coordinadores de programas y eso se demostró en un ambiente de trabajo adecuado y eficiente.

El proceso de adicionar o suprimir proveedores es algo cada vez menos común y vamos encontrando ya un grupo de proveedores constantes y cumplidos que facilita el trabajo operativo. El nuevo reto es mejorar constantemente y evaluar a todos los involucrados en las operaciones de LEAD Adventures.

Marketing y Ventas

Este año se invirtió cerca de 25,000 USD en esfuerzos de mercadeo online con todas las nuevas y probadas tendencias como son SEM, SEO, y directorios especializados. Se continuara realizando inversiones para mantener una presencia fuerte en internet que va rumbo a convertirse en nuestra principal fuente de ventas.

En el mes de Septiembre se hizo un esfuerzo operativo y económico por asistir a una feria en Toronto Canada con resultados mixtos. Se resalta la gran expectativa e interés que nuestros programas generan entre el mercado objetivo, sin embargo las ventas derivadas de esa feria no han cumplido las expectativas impuestas.

Finanzas

Gracias a contar con una persona muy capacitada y eficiente en sus funciones como nuestra laboradora CPA Paulina Arguello hemos podido llevar un año sin contratiempos financieros de liquidez. Las ventas se mantienen estables durante todo el año y los meses de Noviembre y Diciembre son meses de bajas ventas por características propias de nuestro mercado.

Este año seguiremos en el proceso de pulir los estados financieros, adherirnos a las normas NIIF y ojala a principios del 2012 podríamos pensar en una valoración de la compañía para futuras capitalizaciones o compra/venta de acciones.

El gerente general de la compañía indica por lo manifestado en su informe económico, existe una utilidad contable de \$12.585,34 que se recuperó por las ventas en el transcurso del año, debido a se tomó algunas medidas relacionadas en el área de turismo, y que de acuerdo la Ley se realiza la distribución respectiva hacia los empleados de la compañía., la cual es aprobada

SUPERINTENDENCIA
DE COMPANIAS

07 ABR. 2011

OPERADOR 30

SUBITO

por unanimidad por todos los socios. Así se distribuye el 15% para empleados \$1.887,80; impuesto causado del 25% \$2.026,03 y se provisiona una reserva legal del 5% por el valor de \$433,58 y la diferencia será incrementada a utilidades no distribuidas de años anteriores.

Atentamente,



Econ. Omar Enrique Torres Rivera

Gerente

