

## **INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2008**

### **ENTORNO GENERAL DEL PAÍS**

El año 2008 en general ha sido positivo para la economía ecuatoriana, que creció a tasas anuales superiores en comparación con las tasas anuales de los tres últimos años, no obstante reportar una fase de desaceleración en el cuarto trimestre de 2008 como consecuencia de la crisis financiera mundial. Sobre la base de los datos obtenidos en el cuarto trimestre del 2008, se estima que el Producto Interno Bruto ecuatoriano creció en términos reales en el 6,5% el año anterior. A precios del 2000, el PIB del 2008 se estima en USD 23.530 millones, frente a los USD 22.090 millones alcanzados en el 2007.

Según fuentes gubernamentales el turismo en el Ecuador creció en el orden del 7 por ciento, cifra que se registra hasta el 31 de diciembre de 2008. Las estadísticas demuestran que hasta la fecha mencionada se han registrado 918.599 llegadas de visitantes extranjeros. Los principales países emisores siguen siendo Estados Unidos con el 24,9 por ciento, seguido por Colombia, Perú, Chile, Venezuela con el 20,2; 14,2; 2,5; y 2,5 por ciento respectivamente dentro del territorio americano.

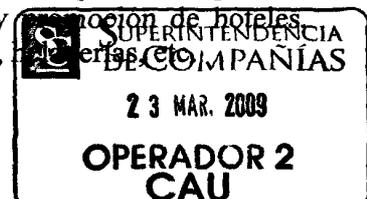
El turismo interno movilizó cerca de 4 millones de visitantes, debido a los ocho festivos dispuestos por la Presidencia de la República en base a los criterios del Ministerio de Turismo. En cuanto a dinamización económica, se produjo un movimiento económico aproximado a los 352 millones de dólares. El 43 por ciento de los ecuatorianos se desplazaron a destinos turísticos de los Andes, el 34 por ciento a la Costa, el 19 por ciento a la Amazonía y el cuatro por ciento a las Islas Galápagos.

El Ministerio de Turismo está trabajando para incluir a partir de 2009, los tres productos estrella conocidos como: la Ruta del Qhapaq Ñán, la Ruta del Spóndylus y la Ruta del Tren de la Mitad del Mundo, que son proyectos de carácter inclusivo, es decir que abarcarán a las comunidades por donde atraviesan estas rutas, antes marginadas de las grandes decisiones de desarrollo y progreso del país, a la vez que brindarán más opciones al turismo interno y externo.

### **LA EMPRESA**

En la ciudad de Quito, con fecha 3 de marzo de 2006 queda legalmente constituida la compañía HOTELNET S.L., para operar como una sucursal de la Compañía HOTELNET. domiciliada en la ciudad de Madrid – España.

La sociedad tiene por objeto y como principal actividad la explotación, gestión, asesoramiento, organización, publicidad, investigación y explotación de hoteles, hostales, pensiones, restaurantes, cafeterías, chocolaterías, etc.



En el mes de abril 2006 HOTELNET S.L. firma un contrato de asistencia técnica en marketing con la empresa SOGECOL S.A., que es la sucursal ecuatoriana en la república de Ecuador, filial del grupo Accor de Francia. Este convenio se dio por terminado en marzo de 2008, por acuerdo de ambas empresas, quienes coincidieron en manejar independientemente los temas del contrato.

El 15 de julio de 2008 se firmó un contrato con el Grand Hotel Mercure Alameda Quito, el mismo que añade a este hotel como participante en el programa manejado por las tarjetas Le Club a través de Hotelnet Ecuador. Este contrato se ha desarrollado normalmente y con resultados positivos para ambas partes.

### **CONCLUSIONES**

Para concluir quiero garantizar que la administración estará vigilante y concentrará todo su esfuerzo para que se cumpla el cometido de la compañía.

Quito, Abril 22 de 2.009

Atentamente,



Luz Marina Miranda  
Representante legal

