

INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2006

ENTORNO GENERAL DEL PAÍS

Durante el año 2006 se vivió en el país una marcada inestabilidad económica en la cual ha influido considerablemente la inestabilidad política, lo que se manifestó también en el descontento de la población con las autoridades nacionales por cuanto consideran que han abandonado la resolución de los problemas que les afecta, concentrando su atención en la discusión política.

Entre los problemas que más afectaron a la población en el año 2006 se consideran: la pobreza y los bajos ingresos; la falta de empleo; la corrupción; la falta de capacidad del gobierno e inestabilidad política; el repunte de la inflación; la inseguridad; los ineficientes servicios básicos, de salud y educación; la falta de liderazgo nacional y los problemas ambientales. En comparación con las apreciaciones del año 2005, se acentuaron los problemas de pobreza, la incapacidad gubernamental e inestabilidad política y el incremento de la inflación.

En el año 2006, el Ecuador caminó al mismo ritmo que el cangrejo, entre el 2005 y el año anterior retrocedió tres puestos en el escalafón de competitividad, pasó de la ubicación 87 a la 90. Ecuador no es competitivo porque sus pilares de crecimiento están enfermos: su entorno macroeconómico es inestable, sus instituciones públicas son débiles, va a la saga en términos de avance y adopción tecnológica, y el nivel de sofisticación de las prácticas operativas y estratégicas de las empresas es uno de los más bajos del mundo. Como consecuencia, para mejorar en competitividad es preciso atacar estas fuentes de ineficacia, responsabilidad que recae tanto en el Gobierno como en el sector empresarial ecuatoriano.

A pesar de este clima de inestabilidad, la industria del camarón, del atún, algunos sectores agrícolas y la agroindustria probaron que sí es posible ser competitivos. Las exportaciones del crustáceo se incrementaron durante los últimos dos años en el 69%. Algunos productos de la canasta exportadora agrícola también se vendieron más. Las exportaciones de banano sobrepasaron los 1.000 millones de dólares. Sin embargo, hay otros sectores que no avanzan.

El hecho de que el crecimiento de las exportaciones, entre el 2000 y el 2006, haya sido impulsado por el alza en el costo de los bienes mas no por volumen demuestra que hay un problema de competitividad. Productos para diversificar la canasta de exportación ecuatoriana existen, el problema es que ha pasado el tiempo y no se los ha promocionado ni se ha armado una estrategia país para venderlos. La piña, la naranja, el maracuyá, la macadamia, la teca, entre otros bienes, tienen potencial de crecimiento.

El grueso de las exportaciones sigue concentrado en petróleo. El déficit en la balanza comercial no petrolera (la diferencia entre los productos no petroleros que vende y compra al exterior) es otro factor que preocupa. "El país podría verse fuertemente afectado si se reducen los precios internacionales de petróleo". La desmejora de la balanza comercial no petrolera es una muestra de los problemas estructurales en el entorno de negocios y competitividad del país.

La baja inflación local y la depreciación del dólar frente a otras monedas, principalmente, al euro, amortiguaron el efecto negativo de ese comportamiento. Aun cuando, al estar dolarizados, el Ecuador ya no dispone del instrumento cambiario para conseguir competitividad, vía depreciación de la moneda, como lo hacen nuestros vecinos: Colombia y Perú. La falta de industria es evidente. Las provincias más pobres viven de la agricultura. En Azuay, el auge está en la construcción. La industria nacional estuvo concentrada en las provincias del Guayas y Pichincha.

El 20% más pobre de la población ecuatoriana consume el 5% del consumo nacional. Mientras tanto, el 20% más rico de los ecuatorianos consume el 55% del consumo nacional.

En el 2006 la banca alcanzó una utilidad de 239,1 millones de dólares, 80,6 millones más que en el año anterior, lo que implica una rentabilidad sobre patrimonio de 21,93%, 3,88 puntos más que el ejercicio anterior. Resultados consistentes con la economía nacional, si consideramos las rentabilidades del año anterior de sectores como: bebidas (57,10%), supermercados y micromercados (27,3%), industrias básicas de hierro y acero (25,2%), fabricación de vehículos (26,7%), mayoristas de bebidas y tabacos (71,8%), elaboración de productos alimenticios diversos (23,3%), fabricación de jabones, perfumería y otros (81,8%), etc.

La falta de estadísticas del sector turístico del Ecuador es una de las debilidades del país que afecta al sector empresarial que trabaja en el área de turismo. Según ha indicado la ministra de Turismo, la denominada "cuenta satélite" diseñada para tomar el pulso a la actividad, en cuanto a entradas y salidas, gastos de cada turista, número de noches que permanecen en cada lugar, etc. no ha funcionado desde 2003. Sin embargo, el diagnóstico más superficial daría como resultado que existen en el país hermosos lugares para visitar y también algunos operadores que los han sabido convertir en originales atractivos, en la mayoría de los casos con todas las comodidades de transporte y alojamiento. Pero esto no quiere decir que haya un desarrollo sistemático de la actividad, basta observar cómo algunos municipios o el mismo Ministerio promocionan lugares o regiones que luego resultan invadidos por la basura, con las tiendas de artesanías y los museos cerrados o las opciones gastronómicas reducidas a una cola con galletas de tienda.

En otras partes surgen uno tras otro hostales y hoteles de las más diferentes categorías, pero no existe realmente un atractivo natural o diversiones que los justifiquen. No obstante y a pesar de la ausencia de cifras- el sector turístico reclama para sí el tercer lugar entre las actividades más productivas del país. con 16.327 visitas. Según estimaciones realizadas por el Ministerio de Turismo, la tasa de variación promedio del período 1989 - 2006 refleja un crecimiento promedio anual de alrededor del 6%; es decir que manteniendo esta variación, para el año 2007, el Ecuador registraría una llegada que superaría los 900 mil visitantes.

LA EMPRESA

En la ciudad de Quito, con fecha 3 de marzo de 2.006 queda legalmente constituida la compañía HOTELNET S.L., para operar como una sucursal de la Compañía HOTELNET. domiciliada en la ciudad de Madrid – España.

La sociedad tiene por objeto y como principal actividad la explotación, gestión, asesoramiento, organización, publicidad, investigación y promoción de hoteles, hostales, pensiones, restaurantes, cafeterías, chocolaterías, heladerías, etc.

En el mes de abril 2006 HOTELNET S.L. firma un contrato de asistencia técnica en marketing con la empresa SOGECOL S.A., que es la sucursal ecuatoriana en la república de Ecuador, filial del grupo Accor de Francia, grupo que ha creado y desarrollado cadenas hoteleras internacionalmente reconocidas bajo marcas que son de exclusividad propia de Accor como lo es MERCURE y ha adquirido a través de su actividad empresarial una experiencia demostrada en la concepción, realización, organización y operación de todo tipo de hoteles a escala mundial. Este convenio se ha venido desarrollando en forma normal y con buenos resultados para la empresa, según se puede constatar en los balances adjuntos.

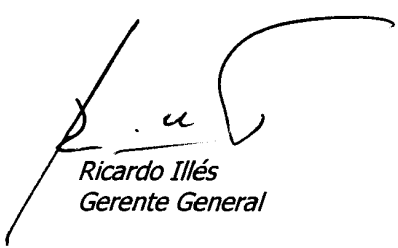
Hotelnets S.L. en su primer año de gestión logró una utilidad en sus balances, lo que constituye un buen augurio para la empresa, sobretodo si consideramos el entorno político y económico que debió enfrentar el país en este último año.

CONCLUSIONES

Para concluir quiero garantizar que la administración estará vigilante y concentrará todo su esfuerzo para que se cumpla el cometido de la compañía.

Quito, Abril 2 de 2.007

Atentamente,



Ricardo Illés
Gerente General