



INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2008

ENTORNO GENERAL DEL PAÍS

Durante el año 2009 el Ecuador, al igual que todos los países del mundo, fueron afectados por una aguda crisis económica y financiera que han obstaculizado el flujo regular de las actividades productivas y la realización de obras públicas de magnitud que impulsen el desarrollo nacional.

Según cifras del Banco Central del Ecuador el crecimiento del producto interno bruto fue del 0,36% para el año 2009. El PIB presenta una variación de 23.760 millones de dólares en el año 2009 en relación a 23.530 millones en el año 2008.

La inflación anual fue del 4.31%. La inflación promedio del año 2.008 fue de 8.83%.

La tasa activa de interés fue del 9.19% en el año 2009, tasa que prácticamente se mantiene, pues en el año 2008 fue de 9.14%.

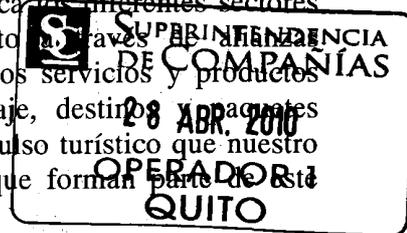
La tasa de desempleo creció durante el año 2009 a 9.06% en comparación con el 7.50% registrada durante el año 2008.

Según datos proporcionados por el Ministerio de Turismo, el turismo receptor y emisor en el Ecuador se ha mantenido prácticamente regular durante el año 2009, superando las conservadoras proyecciones oficiales, frente a la crisis económica mundial, y en los últimos días frente al virus AN1H1, que afecta a algunos países. Se logró mantener la cifra de visitantes que ingresaron el año pasado, es decir 1'005.297.

El Ministerio de Turismo durante el año 2009 trabajó en una agresiva promoción internacional, con una firme presencia del Destino Ecuador en las últimas ferias de turismo a escala mundial: Fitur 2009, Madrid; ANATO 2009, Bogotá; ITB 2009 Berlín; con viajes de familiarización turística, tours de prensa y distribución de folletería a escala internacional.

De igual forma, la política se amplía a captar en mayores niveles el turismo, no solo externo, sino también interno con la construcción de nuevos productos turísticos como es el caso de la "Ruta de Sucre", en el centro histórico de Quito.

La Ministra del ramo, considera que hoy más que nunca los diferentes sectores vinculados al turismo "debemos trabajar en conjunto a través de estrategias que apunten a una promoción global de los servicios y productos turísticos como hoteles, restaurantes, agencias de viaje, destinos turísticos", de tal forma que cada año sea mayor el impulso turístico que nuestro país presente, beneficiando así a todas las empresas que forman parte del sector productivos del país.





LA EMPRESA

En la ciudad de Quito, con fecha 3 de marzo de 2006 queda legalmente constituida la compañía HOTELNET S.L., para operar como una sucursal de la Compañía HOTELNET, domiciliada en la ciudad de Madrid – España.

La sociedad tiene por objeto y como principal actividad la explotación, gestión, asesoramiento, organización, publicidad, investigación y promoción de hoteles, hostales, pensiones, restaurantes, cafeterías, chocolaterías, heladerías, etc.

El 15 de julio de 2008 se firmó un contrato con el Grand Hotel Mercure Alameda Quito, el mismo que añade a este hotel como participante en el programa manejado por las tarjetas Le Club a través de Hotelnet Ecuador. Este contrato se ha desenvuelto normalmente y con resultados positivos para ambas partes durante el transcurso del año 2009.

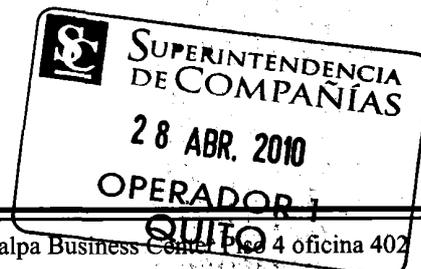
CONCLUSIONES

Para concluir quiero garantizar que la administración estará vigilante y concentrará todo su esfuerzo para que se cumpla el cometido de la compañía.

Quito, Abril 27 de 2010

Atentamente,

Luz Marina Miranda
Representante legal



Av. Atahualpa OE - 198 y Rumipamba Edificio Atahualpa Business Center Piso 4 oficina 402

e-mail: gerencia@resnet.es

e-mail: reservas@resnet.es

Tel: (593-2) 2903-633 / 2501-605

Quito - Ecuador