

INFORME DE GERENCIA

Quito, 25 de Abril del 2008

Señores

**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
DISTRIBUIDORA DE COMIDAS ALIMPRO CIA LTDA**

Presente:

De mis consideraciones:

Finalizado el año 2007 hemos tomado algunas decisiones respecto básicamente a los locales, el continuo incremento de precios de materias primas nos obliga a reducir nuestros márgenes de ganancia ante la imposibilidad de subir precios por el miedo a perder ventas. Así decidimos cerrar el local de Cumbayá que pese a pensar que su privilegiada ubicación nos beneficiaría, no lograba cubrir su punto de equilibrio.

En 2007 abrimos dos locales, uno en el centro comercial el Bosque, local que se aceptó básicamente a su cómodo precio de concesión, un valor manejable y recuperable con la proyección esperada de este local.

De igual manera se apertura un local en el nuevo centro comercial el Recreo, local que esperamos en el 2008 ayude a mejorar considerablemente las ventas. Este local requiere de una alta inversión que esperamos poder cubrir del mismo negocio.

La empresa termina el año con pérdida al final del ejercicio fiscal, esto se debe al local de Cumbayá y a gastos por intereses.

Hemos tomado la decisión de no abrir mas locales propios y de pensar en el 2008 como un año para consolidar todo y crear una franquicia de nuestro negocio que nos permita financiar las deudas y salir adelante..

Atentamente,



Rino Andrade Lanfranco
Gerente General