

## INFORME DE GERENCIA

Quito, 25 de Abril del 2007

155 314

Señores

**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA  
DISTRIBUIDORA DE COMIDAS ALIMPRO CIA LTDA**

Presente:

De mis consideraciones:

La empresa fue creada para comprar la marca Panini y hacerse cargo del negocio ya existente algunos años en el mercado. Finalizado el año 2006 y luego de casi un año de actividades vemos que existe un gran posicionamiento de la marca Panini.

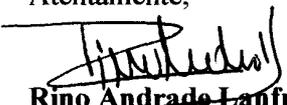
La empresa ha logrado salir sin pérdida al final del ejercicio fiscal, lo cual en nuestra economía actual es bueno.

La empresa logro abri un nuevo local en el valle de Cumbayá, local que se espera para el 2007 ayude a incrementar ventas y posicionamiento del mercado.

El objetivo durante este año 2006 fue de cubrir los puntos de equilibrio que aseguren un crecimiento sostenible a futuro para la empresa.

Se espera que para el proximo año se aumente un local y se incremente las ventas en base a una programación de marketing en los diferentes locales.

Atentamente,

  
**Rino Andrade Lanfranco**  
Gerente General