



Quito, 21 de marzo del 2016

Señores.
ACCIONISTAS DE CORPORACION SINALVI CIA. LTDA.
Presente.

De mi consideración:

Al finalizar el año económico 2015, me es grato llevar a su conocimiento el Informe de Gerencia de la Empresa CORPORACION SINALVI CIA. LTDA., con respecto al desarrollo de las actividades realizadas de carácter administrativas y Financieras.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

La empresa CORPORACION SINALVI CIA. LTDA, durante el año 2015 se ha mantenido en el mercado en un proceso de trabajo diario con el fin de competir con el producto que ofrecemos las empresas inmobiliarias, para lo cual hemos realizado un proceso de difusión de publicidad y mercadeo con respecto a los proyectos que tenemos, en la parte administrativo nos hemos mantenido con el personal necesario y hemos optimizado los recursos para el funcionamiento adecuado de la empresa en la atención a sus clientes, nuestro objetivo principal en el año 2016 es propender a obtener nuevos proyectos amparados en las nuevas normativas emitidas por las entidades de control y de esta forma retomar el rumbo de crecimiento.

En este último año hemos logrado la escrituración de dos de nuestros principales proyectos los mismos que constan ya dentro de nuestros balances, esperando que en el transcurso del año 2016 procedamos a realizar la entrega de las escrituras individuales a nuestros promitentes compradores de los terrenos.

El punto principal de mi administración está dirigido a reactivar la empresa por los inconvenientes causados en el proceso de disolución de la compañía, para lo cual se están realizando las gestiones necesarias en la Superintendencia de Compañías.

VENTAS.-

La empresa se mantiene en el mercado con la ayuda de nuestros proyectos, no se han incrementado nuevos proyectos debido a los problemas legales que tenemos con el organismo de control. Para el año 2016, enfocaremos nuestra labor en mantener e incrementar los clientes con una política de mercadeo agresiva de acuerdo con nuestras propuestas.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2016.

Una vez saneada la compañía se buscará ampliar el mercado con la cobertura a clientes que se encuentran dentro del sector económico de nuestro país de recursos escasos pero que propendan a un desarrollo familiar adecuado para su entorno.

Nos proyectaremos con el fin de ejecutar una nueva planificación y proyecciones de venta que nos permita subsistir, y de esta manera facilitar el contacto entre el cliente y nuestra empresa, tenemos proyectado invertir en nuevos proyectos de urbanizaciones en lugares estratégicos.

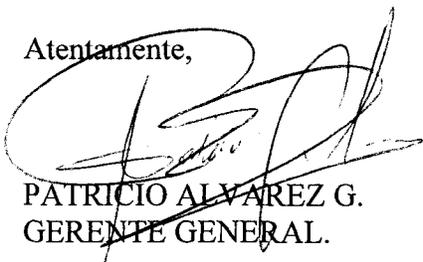
Se reforzará la comercialización, utilizando para ello incentivos dirigidos al personal de ventas y a los clientes.

Para el año 2016, se buscará la expansión de la empresa hacia nuevos mercados, en otras provincias utilizando el mismo sistema de comercialización de crédito directo, para lo cual ofreceremos los proyectos de urbanización de calidad y que no se encuentren usualmente en el mercado.

También buscaremos utilizar todo el personal de la empresa en la comercialización de proyectos urbanísticos o de vivienda de terceros

Es de suma importancia mantener un control sobre la cartera que mantiene los clientes actuales de la empresa, por lo que se toma la decisión para el año 2016 de mejorar las cobranzas y ofrecer políticas de financiamiento adecuadas.

Atentamente,



PATRICIO ALVAREZ G.
GERENTE GENERAL.

