

Quito, 20 de marzo del 2015

Señores.

ACCIONISTAS DE CORPORACION SINALVI CIA. LTDA.

Presente.

De mi consideración:

Al finalizar el año económico del 2014, me es grato llevar a su conocimiento el Informe de Gerencia de la Empresa CORPORACION SINALVI CIA. LTDA., con respecto al desarrollo de las actividades realizadas sean de carácter administrativas y Financieras.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

La empresa CORPORACION SINALVI CIA. LTDA, durante el año 2014 se ha mantenido en el mercado en un proceso de trabajo diario con el fin de competir con el producto que ofrecemos las empresas inmobiliarias, para lo cual hemos realizado un proceso de difusión de publicidad y mercadeo con respecto a los proyectos que tenemos, en la parte administrativo se ha incrementado el personal con el fin de dar un mayor apoyo administrativo para el adecuado desempeño de la empresa para la atención a sus clientes, nuestro objetivo principal en el año 2015 es propender a obtener nuevos proyectos pero amparados en las nuevas normativas emitidas por las entidades de control y de esta forma retomar su rumbo de crecimiento.

VENTAS.-

La empresa a conseguido ingresar y mantenerse en el mercado con la ayuda de nuestros proyectos, para el año 2015, enfocaremos nuestra labor en mantener e incrementar los clientes con una política de mercadeo agresiva de acuerdo con nuestras propuestas de nuevas urbanizaciones que podamos obtener para lo cual buscaremos proyectos accesibles para las personas de escasos recursos económicos, ofreciendo precios competitivos, etc.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2015.

Se buscará ampliar el mercado con la cobertura a clientes que se encuentran dentro del sector económico de nuestro país de recursos escasos pero que propendan a un desarrollo familiar adecuado para su entorno.

Nos proyectaremos con el fin de ejecutar una nueva planificación y proyecciones de venta que nos permita subsistir, y de esta manera facilitar el contacto entre el cliente y nuestra empresa, tenemos proyectado invertir en nuevos proyectos de urbanizaciones en

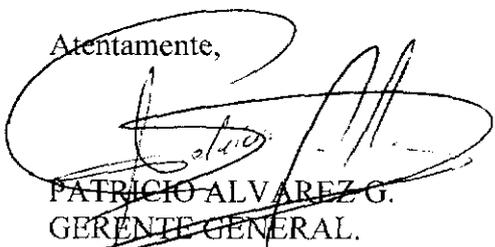
Se reforzará la comercialización, utilizando para ello incentivos dirigidos al personal de ventas y a los clientes.

Para el año 2015, se estima que buscaremos la expansión de la empresa hacia nuevos mercados, en otras provincias utilizando el mismo sistema de comercialización, para lo cual ofreceremos los proyectos de urbanización de calidad y que no se encuentren usualmente en el mercado.

También buscaremos utilizar todo el personal de la empresa en la comercialización de proyectos urbanísticos o de vivienda de terceros

Es de suma importancia mantener un control sobre la cartera que mantiene los clientes actuales de la empresa, por lo que se toma la decisión para el año 2015 de mejorar las cobranzas y ofrecer políticas de financiamiento adecuadas.

Atentamente,



PATRICIO ALVAREZ G.
GERENTE GENERAL.