

INFORME QUE LA GERENCIA ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA

“ECUADITIVOS E IMPORTACIONES CIA. LTDA.”

PRESENTA A CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS.

AÑO 2011

Señores accionistas:

Para conocimiento de los señores socios, de acuerdo a lo dispuesto en los estatutos de la Empresa y como Gerente Administrativa, pongo a su consideración el informe de labores y estado de situación de la Empresa “ECUADITIVOS E IMPORTACIONES CIA. LTDA., correspondiente al año 2011. Los detalles que expresan los resultados del período constan en los correspondientes balances.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES:

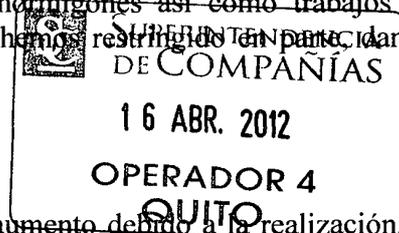
Las inversiones realizadas por empresas extranjeras han ayudado a un incremento considerable de la construcción en el país. La economía del país del norte ha mejorado, lo que contribuye a este incremento. Se espera que la crisis griega que va arrastrando a diversos países europeos, no influya drásticamente en nosotros. De cualquier manera, esta crisis repercute en algo de nuestra economía.

Siendo la función principal de ECUADITIVOS E IMPORTACIONES C. LTDA. la importación y comercialización de materia prima y herramientas para la construcción, el movimiento de esta empresa está íntimamente ligado con el volumen de construcción en el país. La actividad de control de calidad y diseño de hormigones así como trabajos de aplicación de productos y reparaciones en general los hemos restringido participando prioridad a demoliciones y aplicaciones de importancia.

2.- LA EMPRESA:

Durante el año 2011, las ventas registraron un aumento debido a la realización de trabajos de importancia como demoliciones en las instalaciones de ADELCA. Por otro lado, la comercialización de nuestro exclusivo producto EPS CRAS, agente demoleedor de alta seguridad no explosivo, ha ido en aumento. Actualmente se lo está vendiendo a todas las regiones del país.

La comercialización de la fibra FIBRATEX se ha mantenido en aumento, el stock de nuestro nuevo producto ELECTROLAND, CEMENTO DE ALUMINATO DE CALCIO, ha sido renovado con una nueva importación. Las herramientas DEWALT han tenido una rotación lenta pero permanente. Para el año 2012 debemos decidirnos si mantenemos esta línea, importando únicamente herramientas y accesorios que tengan mayor salida y que sirvan para nuestros propios trabajos de demolición.



Se ha mantenido la publicidad, de los productos que distribuye la empresa, en diferentes medios especializados y relacionados con la construcción, además de los dos camiones que dispensan publicidad a través de las gigantografías aplicadas a sus furgones. Este es un sistema o método muy eficaz para promocionar nuestras empresas y productos al público que debemos pensar en actualizar en el 2012.

Los cursos ofrecidos a todo el personal de la empresa sobre SEGURIDAD INDUSTRIAL, PRIMEROS AUXILIOS, TRABAJO EN EQUIPO, MOTIVACIÓN Y AUTO ESTIMA han sido completamente aceptados y tomados en cuenta. Con esto se ha logrado una mejor armonía en el trabajo, mayor protección al personal en los diversos trabajos, exigiendo el uso de las herramientas de seguridad apropiadas.

La elaboración de un manual completo de Seguridad Industrial y todo lo referente a los cursos realizados, por medio de un profesional especializado en estas las materias, aplicado específicamente a las necesidades y a las actividades de nuestra empresa, está a punto de ser terminado. Esperamos con esto colaborar por la mayor seguridad de los empleados y a la concientización sobre el tratamiento de desperdicios para una mejor conservación del medio ambiente.

De la presentación realizada de nuestro producto CRAS en la ciudad de Guayaquil con la colaboración del señor Juan Masana de España, no se ha tenido ninguna respuesta en el sentido de obtener una distribución de todos los productos en esa ciudad.

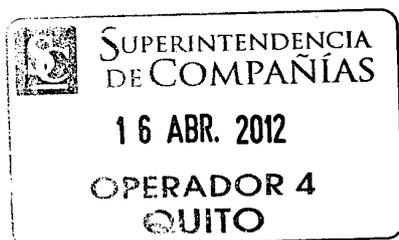
Con nuestro producto exclusivo ELECTROLAND, cemento de aluminato de calcio, hemos creado nuevos productos, únicos en el mercado que están obteniendo buena aceptación. Entre estos productos están:

- **EPS ELECTRODUR:** ENDURECEDOR DE PISOS A BASE DE GRÁNULOS DE SÍLICE Y CEMENTO DE ALUMINATO DE CALCIO.
- **EPA RA 201:** MORTERO LISTO DE MUY ALTA RESISTENCIA A BASE DE CUARZO, CEMENTO DE ALUMINATO DE CALCIO Y FIBRA.
- **EPS ELECTROPLUG:** MORTERO DE FRAGUADO RÁPIDO PARA SELLADO DE GRIETAS Y FISURAS.
- **EPS REFRACT:** MORTERO REFRACTARIO PARA TEMPERATURAS DE HASTA 1,400° C.

El laboratorio de diseño y control de calidad de hormigones es otro rubro que se ha mantenido estable y es requerido por las grandes constructoras de la ciudad de Quito.

4.- ASPECTO FINANCIERO:

A continuación y como todos los años, me permito hacer una comparación con el año anterior (2010) de los rubros financieros más importantes, de manera que se pueda tener una idea clara de la situación de la Empresa en el año 2011.



ACTIVO:

RUBRO	2010	2011	VARIACIÓN
DISPONIBLE	70,816	100.181	+ 41.5%
EXIGIBLE	35,625	51,289	+ 44.0%
TOTAL ACTIVOS	166,058	172,847	+ 19.1%

(INCLUIDO OTROS RUBROS)

Los resultados son buenos observando los incrementos en todos los rubros arriba señalados pero se deberá incrementar una mayor política de cobros. Se manifiesta claramente el crecimiento de la empresa.

PASIVO:

RUBRO	2010	2011	VARIACIÓN
ACREEDORES	90,032	77,960	- 13.4 %
PATRIMONIO	72,570	101,292	+ 39.6 %

De acuerdo a los plazos establecidos por nuestros proveedores para las cancelaciones de nuestras obligaciones, estamos al día absolutamente en todas ellas. El valor acreedores disminuyó en 13.4 % lo cual es muy importante. Un rubro muy significativo es el aumento del patrimonio en 39.6 %.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:

RUBRO	2010	2011	VARIACIÓN
VENTAS (ingresos netos)	192,915	239,121	+ 24.0 %
COSTOS	118,505	108,111	- 8.8 %
GASTOS ADM. & GEN.	55,060	86,548	+ 57.2 %
UTILIDADES	19,350	37,792	+ 95.3 %

Analizando estos rubros, el aumento de ventas es muy importante, igual que la disminución de costos. Los gastos administrativos y generales aumentaron en menor proporción que el año anterior, en el cual el incremento fue de más el 200%. Las utilidades son excelentes, habiendo aumentado en 95.3%.

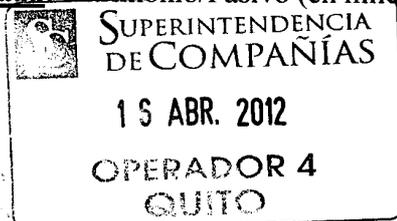
Otros indicadores del estado de la empresa son:

Índice de liquidez ó solvencia: relación entre activo corriente y pasivo corriente (en miles):

$$172.9/78.0 = \underline{2.22} \quad (> 1.00)$$

Disponemos de 2.22 dólares por cada dólar que debemos. (1.70 en el año 2010)

Índice de efectividad: Patrimonio/Pasivo (en miles) = $101.3/78.0 = \underline{1.30}$ (0.77 en el 2010)



Rendimiento: Utilidad/Ingresos netos (en miles) = $37.8/239.1 \times 100 = \underline{15.8\%}$ (10.1 en 2010)

Índice estructural: Patrimonio/Activo = $101.3/172.8 = \underline{0.59}$ (> 0.30) (0.44 en 2010)

Índice de endeudamiento: Pasivo total/Patrimonio = $78.0/101.3 = \underline{0.77}$ (< 1.50)

(1.29 en el año 2010)

El año pasado comentaba que los indicadores debían mejorar. He colocado junto a los índices nuevos los del 2010 para que se aprecie con toda claridad la espectacular recuperación de los índices. La empresa está sólida y con un considerable rendimiento, lo cual demuestra su eficiente manejo.

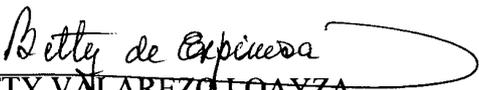
5.- PROYECCIONES:

El año 2011 hemos incorporado a la empresa un vendedor calificado, profesional, que conoce los mercados de todo el país y está dispuesto a introducir nuestros productos en todas las provincias con excepción de las ciudades que ya tenemos distribuidores.

Si bien estamos vendiendo productos a provincias, ojala podamos establecer puntos de venta en otras ciudades de la misma manera como se opera con Cuenca. Esto nos permitirá incrementar sensiblemente las ventas.

Dejo constancia de mi agradecimiento a los señores socios, personal técnico, administrativo y de planta que siempre laboran con toda dedicación en el desempeño de sus funciones. También agradezco la confianza depositada en mi persona por todas las personas antes indicadas.

Muy atentamente,


BETTY VALAREZO LOAYZA
GERENTE ADMINISTRATIVA

