

15527

ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA. LTDA.



AÑO FISCAL 2008

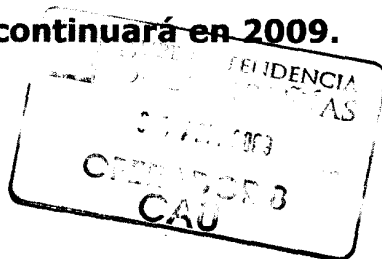
A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2008, basado en los siguientes términos:

Situación del turismo a nivel mundial y predicciones para el 2009: ¹

1. En 2008, las llegadas de turistas internacionales llegaron a 924 millones -16 millones más que en 2007-, lo que representa un crecimiento del 2%.

- **La demanda turística disminuyó significativamente a lo largo del año bajo la influencia de una economía mundial extremadamente inestable (crisis financiera, aumento de los precios de los productos básicos y del petróleo, bruscas fluctuaciones en los tipos de cambio, etc.), minando la confianza tanto de los consumidores como de las empresas y llevando a la actual recesión económica mundial.**
- **En la segunda mitad de 2008 el crecimiento se detuvo y el número de llegadas internacionales se redujo ligeramente, una tendencia que seguramente continuará en 2009.**

Debilitamiento de la demanda en general



El crecimiento general del 2% del turismo internacional en 2008 se debe a los notables resultados de la primera parte del año, antes del derrumbe de los mercados financieros. En la segunda mitad del año, la tendencia cambió bruscamente y las llegadas de turistas internacionales se mantuvieron estables y empezaron a dar muestras de un crecimiento

¹ **Barómetro OMT del Turismo Mundial;** Madrid, 27 de enero de 2009

negativo en cada uno de los seis últimos meses de 2008. En general, el crecimiento del 5% registrado entre enero y junio dio paso a un declive del 1% en la segunda mitad del año. Aunque sin duda no es inmune a las penurias de la economía, el turismo ha resistido inicialmente mejor a la desaceleración económica que otros sectores como la construcción, el sector inmobiliario o la automoción.

Como todo apunta a que el turbulento escenario económico se mantendrá en 2009 y probablemente después, la previsión inicial de la OMT para este año es aún más modesta. Según el número de enero de 2009 del Barómetro OMT del Turismo Mundial, se prevé que el turismo internacional se estanque o incluso se contraiga ligeramente durante el año. No obstante, todavía existe un alto grado de incertidumbre y su comportamiento dependerá en gran parte de la evolución de las condiciones económicas. Si la economía comienza a mostrar signos de una pronta recuperación, el turismo internacional puede crecer ligeramente en 2009, pero si la economía continúa deteriorándose, la previsión actual podría tener que revisarse a la baja.

Ante la incertidumbre global y con previsiones económicas que se revisan continuamente a la baja, la OMT tendrá que seguir de cerca la situación a fin de suministrar los análisis más precisos posibles.

Resultados diversos por región en 2008

Para el año en su conjunto, todas las regiones mostraron resultados positivos, salvo Europa, que sufrió un estancamiento del número de llegadas. Los mejores resultados fueron los de Oriente Medio (+11%), África (+5%) y las Américas (+4%) –en el caso de las Américas, debido a la fortaleza de los viajes a los Estados Unidos hasta agosto y al comportamiento favorable de la mayoría de los destinos de América Central y del Sur.

Las cifras fueron negativas en los últimos seis meses de 2008 tanto en Europa (-3%) como en Asia (-3%). La caída es aún más significativa en Asia, que había experimentado un crecimiento de dos dígitos en 2007 y había obtenido excelentes resultados en la primera parte de 2008 (+6%). Por otra parte, las Américas (+1%), África (+4%) y Oriente Medio (+5%) siguieron arrojando resultados positivos en la segunda mitad del año,

aunque con una significativa ralentización frente al periodo comprendido entre enero y junio.

A pesar de la desaceleración general, en 2008 varios destinos del mundo obtuvieron resultados muy positivos en todas las regiones, entre los que cabe destacar a Honduras, Nicaragua, Panamá, Uruguay, la República de Corea, Macao (China), Indonesia, India, Egipto, el Líbano, Jordania, Marruecos y Turquía.

Estos resultados reflejan únicamente las llegadas de turistas internacionales, cuyos datos están actualmente disponibles. En lo que concierne el turismo interno, cuya importancia es significativa para muchos países, la OMT espera que muestre una tendencia a la ralentización más o menos similar. Los resultados para los ingresos por turismo internacional serán presentados más adelante. Sin embargo, la experiencia de años anteriores sugiere que el crecimiento de los ingresos tiende a estar correlacionado con el de las llegadas.

La previsión para 2009 está vinculada a la situación económica mundial

La desaceleración en las economías avanzadas, que se enfrentan a una contracción del producto interno bruto por primera vez desde la Segunda Guerra Mundial, se está extendiendo ya a los grandes mercados emergentes como China, la India y Brasil.

La OMT espera que en 2009 los resultados del turismo internacional se muevan en una horquilla de entre el 0% y el -2%. Junto con las Américas, Europa será la región más afectada en términos de resultados generales del turismo, ya que la mayor parte de sus mercados emisores están ya, o están entrando, en recesión. En Asia y el Pacífico, se espera obtener resultados positivos, aunque el crecimiento seguirá siendo mucho más lento en comparación con los resultados de la región en años precedentes. Lo mismo cabe decir de África y de Oriente Medio.

A pesar de esta estimación, la OMT incide en el hecho de que el debilitamiento del crecimiento del turismo internacional se produce después de cuatro años de resultados sin precedentes.

- El crecimiento medio entre 2004 y 2007 fue de un 7% anual, muy por encima de la tendencia a largo plazo del 4%.

- El año 2008 finalizó con un incremento del 2%, apuntalado en la fortaleza del comportamiento en la primera mitad del año.

La respuesta de la OMT

La historia demuestra que las crisis pueden también ofrecer oportunidades porque exigen esfuerzos sustanciales y la solidaridad del sector. Además, si las acciones para afrontar la crisis a corto plazo se combinan con la atención continuada a los retos a más largo plazo del cambio climático y la pobreza, la estructura global del sector puede, de hecho, salir fortalecida.

En este contexto, la OMT está incrementando sus esfuerzos por ofrecer respuestas y proporcionar al sector, y a sus Miembros en particular, el apoyo necesario para ayudarles a salir adelante en estos tiempos difíciles. La OMT se centrará en tres iniciativas interrelacionadas:

- Apoyar la respuesta inmediata del sector mediante el Comité de Reactivación del Turismo, recientemente constituido, para mejorar los estudios de mercado y el intercambio de prácticas idóneas.
- Defender la inclusión prioritaria del turismo en las medidas generales de estimulación de la economía.
- Promover el turismo en la nueva «economía verde» como sector que puede generar un crecimiento racional, una infraestructura inteligente y puestos de trabajo en energías limpias.

Nuestro mensaje seguirá siendo que el nuestro es un sector notablemente resistente, que volverá a experimentar un fuerte crecimiento cuando la crisis económica amaine y que puede contribuir más que ningún otro a la atenuación de la pobreza, a la lucha contra el cambio climático y a un «New Deal verde».

2. TURISMO A GALÁPAGOS²

Según oficio No.0298-2009-PNG/DIR el Parque Nacional Galápagos da a conocer que el flujo turístico que recibieron las islas Galápagos durante el

² Boletín de la Cámara de Turismo de Galápagos

año 2008, registró un total de 173.420 personas que arribaron a las islas, de los que 119.954 fueron extranjeros y 53.466 nacionales.

Analizando el tipo de actividad y hospedaje utilizado por los visitantes en este año, se observa que solo el 51.9% (90.031 visitantes) realizaron visitas turísticas a bordo de embarcaciones autorizadas por el PNG; mientras que del porcentaje restante el 38.6% (67.026 visitantes) utilizaron hoteles y los demás fueron principalmente personas que ingresaron a realizar visitas familiares (5.9%), o no especificaron (3,5%) su actividad y tipo de hospedaje.

Alrededor de 17.342 personas ingresaron a las islas, no realizaron actividades turísticas, (negocios, seminarios, talleres, visitas políticas, transeúntes, actividades castrenses, etc.). Es importante señalar que un porcentaje significativo de los visitantes nacionales, se incrementaron debido a la promoción de paquetes turísticos relativamente baratos (US\$350 incluido transporte, hospedaje, alimentación y visitas turísticas), que únicamente arriban a centros poblados, realizando un máximo de tres vistas a sitios turísticos del Parque Nacional Galápagos (4 días 3 noches). Esta situación implica la regulación inmediata de regulaciones como normar las autorizaciones de construcción de hoteles que eviten masificar esta clase de turismo. Cabe resaltar que sin duda el incremento en el segmento de turistas que se hospedan en los hoteles, contribuye a dinamizar la economía local y de alguna forma a mejorar la distribución de los beneficios económicos que esta actividad genera.

La tendencia en cuanto al uso de hospedaje a bordo o en tierra para realizar las visitas turísticas, en los últimos cinco años el número de visitantes que utilizan una embarcación no creció más allá del 36,1%, mientras que en el mismo período el segmento de visitantes que utiliza hoteles creció exponencialmente en casi un 480%...

El limitado crecimiento en el número de turistas que utilizan embarcaciones de turismo, se debe a que no se incrementó la capacidad de pasajeros autorizados por el PNG para las embarcaciones de turismo, sino se debe al tiempo de permanencia de los visitantes a bordo de las mismas, actualmente realizan cruceros de entre 3 y 4 días, mientras que en el pasado los cruceros regularmente eran de 7 días. Sin embargo, esta última afirmación no significa que exista un sobre uso o exceso de turistas en los sitios de visita de las áreas protegidas, pues esto es controlado a través de la asignación de itinerarios fijos para cada embarcación determinados por el PNG.

3. ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Con la participación activa y consecutiva, en las Ferias Turísticas Internacionales, durante los últimos 12 años (ITB Berlín, LATM, WTM Londres), hemos logrado posicionar nuestro producto en un alto segmento del mercado internacional. Nuestros clientes siguen confiando en la Empresa y en el servicio que reciben, la demanda constante que tenemos de cruceros así lo demuestran.

La capacitación y formación constante de nuestros tripulantes es una preocupación para la administración de la Empresa por lo que se ha continuado reforzando la ayuda a cocineros, ayudantes de cocina y barman-camareros. Desde diciembre-2007 nos ha asistido el señor Patricio Vergara en la asesoría tanto para mejorar los menús, cuanto para generar una mejor calidad y presentación de las comidas a bordo de los yates de la Empresa, esta tarea la ha venido realizando en conjunto y con la valiosa participación de Margarita Wittmer.

Considero que los resultados son positivos y esperamos que en el futuro, nuestro personal colabore más en estas funciones, para el beneficio de todos.

Sin duda, la actividad más importante realizada en el transcurso del año 2008, fue la remodelación del Yate TIP-TOP III. Se realizó en las instalaciones de los Astilleros Navales Ecuatorianos (ASTINAVE), de la ciudad de Guayaquil, entre el 24 de abril y el 20 de junio; con una inversión total de US\$ 824.697,89 - US\$ 132.994,77 que fueron recuperados de la Compañía de Seguros Río Guayas = US\$ 691.703,12 invertidos por parte de la Empresa en esta reconstrucción.

Entre los trabajos mas importantes realizados, están: Revisión integral del casco, cambio de máquinas principales, reparación completa de motores generadores, confección de bulbo en proa, extensión de 1,80 m de ranfla de embarque en popa, instalación de nuevo sistema de aire acondicionado, pintura completa de toda la embarcación, rediseño de la cubierta de sol con la implementación de una diadema y mejoramiento del espacio físico, remodelación de cabinas, salón, bar y comedor.

Adicionalmente y considerando que el yate sufrió un percance en su último crucero, antes de navegar a Guayaquil, se reparó todo el sistema de propulsión, se confeccionaron nuevas pata de gallo y se cambiaron los arbotantes, se rectificaron timones, se alinearon ejes, se reparó hélices y también se debió trabajar en las transmisiones (reversibles).

Con respecto a la siniestralidad del yate antes señalada, se negoció con la compañía de seguros Río Guayas quien reconoció la suma de US\$132.994,77. A consecuencia de este siniestro y como condición planteada por la compañía de seguros, además del excesivo desgaste de las partes y piezas, se cambió ejes, hélices y piezas de las transmisiones; adicionalmente, el yate salió a dique seco a finales del mes de noviembre

para la instalación final de las nuevas piezas. Está pendiente la reparación de una de las transmisiones.

Por lo expuesto, los trabajos de remodelación y reconstrucción del yate tomaron más tiempo del previsto, el yate sufrió la demora de dos semanas en el reinicio de sus operaciones.

Un tema de mucha preocupación fue el conato de incendio ocurrido en el Yate TIP TOP IV el pasado 29 de agosto, mientras se navegaba a Baltra para finalizar un crucero. La solidaridad de varios colegas operadores permitió que este incendio fuera sofocado y que el mismo no prospere. El accidente ocasionó el daño de muchos los equipos por la gran cantidad de agua derramada dentro de la sala de máquinas y el lazareto, así como del polvo químico. El yate fue sometido a reparaciones en Puerto Ayora y volvió a navegar después de 4 semanas de ocurrido el accidente.

La Compañía de Seguros Río Guayas reconoció un valor de US\$ 45,000 aproximadamente. Dicho valor aún está sujeto a aprobación y se encuentra pendiente de ser liquidados por parte de los reaseguradores.

Conscientes de nuestra responsabilidad ambiental la empresa invirtió equipamiento adicional, cómo por ejemplo, las plantas de tratamiento de aguas negras para los yates TIP-TOP II y TIP-TOP III, además de la instalación de nuevos radios, compás satelital y dispositivo de monitoreo satelital, todos exigidos por la autoridad marítima. Esta inversión en los yates redondea la cifra de US\$ 130,000

A pesar de los siniestros e inversiones adicionales a las programadas, en términos generales, el año 2008 fue un buen año para la Empresa, los resultados económicos que analizaremos más adelante, así lo demuestran. La utilidad obtenida fue de US\$ 134.129 la cual hubiera sido superior en US\$ 58.970,76 adicionales, si no hubiéramos tenido que afrontar la discutible decisión impuesta por el Gobierno del Ecuador, de aplicar una tarifa de diesel de US\$ 3,04 por galón (excesivamente alta) a las embarcaciones que superen el consumo de 4.000 galones/mes.

4. DETALLE DE VENTAS DEL EJERCICIO 2008

La operación de nuestros yates se realizó dentro lo programado para el año que estamos analizando. Las ventas generadas por la Empresa llegaron a la suma de **US\$ 3'017.325,17**. En el cuadro adjunto podemos ver como los ingresos variaron respecto del año anterior y éstos corresponden únicamente a los ingresos generados por concepto de cruceros a bordo de las tres embarcaciones de la Empresa.

VENTAS ANUALES DE 2007 - 2008 YATES TIP-TOP II / III & IV						
YATES	TIP-TOP II		TIP-TOP III		TIP-TOP IV	
MESES	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Enero	79,108.00	89,341.60	109,626.00	93,877.10	87,798.40	56,320.00
Febrero	85,007.80	96,187.00	105,025.00	91,885.00	69,590.00	96,784.00
Marzo	96,784.00	121,040.00	89,683.00	109,212.50	73,792.00	84,480.00
Abril	74,760.08	86,948.00	100,104.00	49,336.50	90,086.00	67,584.00
Mayo	81,739.70	92,220.00	69,000.00	0.00	90,086.00	67,584.00
Junio	103,840.50	114,767.50	83,197.00	43,311.50	73,770.50	92,450.00
Julio	71,772.40	88,652.00	91,667.00	64,290.00	63,590.00	114,376.50
Agosto	79,339.00	104,728.74	73,500.00	97,162.73	52,992.00	74,013.00
Septiembre	74,721.00	95,145.00	23,000.00	123,268.00	26,496.00	0.00
Octubre	81,118.25	80,459.00	79,811.00	41,976.00	74,188.00	74,024.00
Noviembre	86,170.00	90,645.00	87,037.50	87,520.00	79,488.00	74,134.00
Diciembre	112,997.10	113,863.00	90,017.50	113,796.00	92,552.00	125,943.50
TOTAL AÑOS	1,027,357.83	1,173,996.84	1,001,668.00	915,635.33	874,428.90	927,693.00
% Incremento		14.27%		-8.59%		6.09%

MANTENIMIENTO / DIQUE / RECONSTRUCCION

Durante el ejercicio que estamos analizando, las ventas de los tres yates se desglosan de la siguiente manera:

4.1. YATE TIP-TOP II

El yate TIP-TOP II en el período comprendido del 4 de enero 2008 al 2 de enero del año 2009, realizó un total de 48 cruceros, transportando un total de 674 pasajeros y generó un total de 1'173.996,84 de dólares, aportando con el 38,91% a los ingresos totales de la Compañía.

De los 48 cruceros operados, **(2)** corresponden a 3 noches; **(1)** corresponde a 4 noches; **(40)** cruceros son de 7 noches; y **(5)** cruceros son de 14 noches. Lo que da un total de 353 noches (96,7% ocupación en noches).

El yate TIP-TOP II operó 28 cruceros en la modalidad de charter y 20 cruceros en la modalidad de FIT'S. En los 28 cruceros charter se transportaron 416 pasajeros (14,85 pasajeros por crucero de promedio); mientras que en los 20 cruceros de fit's se transportaron 258 pasajeros (12,9 pasajeros por crucero de promedio, lo que equivale al 80,6% de ocupación en crucero de ventas fit's). El promedio de tarifa para este yate es de US\$ 1.664 por pasajero.

Los ingresos generados en el año 2008, en el Yate TIP-TOP II, fueron facturados a los siguientes principales clientes:

- HOLBROOK TRAVEL US\$ 459.760,35
- IKARUS TOURS US\$ 257.610
- O.A.T. US\$ 141.608,00
- KONDOR TOURS US\$ 37.216,00
- NAUTICA GALAPAGOS US\$ 33.475,00
- TIP-TOP TRAVEL US\$ 27.163,49
- NATURE DISCOVERIES US\$ 22.600,00
- BACKROADS US\$ 17.325,00
- LATIN EXCURSIONS US\$ 14.560,00
- SOMMER REISEN US\$ 14.467,00
- COLUMBUS TRAVEL US\$ 12.530,00
- TROPIC JOURNEY US\$ 10.304,00
- VARIOS CLIENTES US\$ 125.378,00

4.2. YATE TIP-TOP III

El yate TIP-TOP III en el período comprendido del 4 de enero 2008 al 5 de enero del año 2009, realizó un total de 39 cruceros, transportando un total de 555 pasajeros y generó un total de US\$915.635.33 , aportando con el 30,35% a los ingresos totales de la Compañía.

De los 39 cruceros operados, **(4)** corresponden a 3 noches; **(4)** corresponde a 4 noches; **(23)** cruceros son de 7 noches; **(7)** cruceros son de 10 noches y **(1)** cruceros son de 14 noches. Lo que da un total de 273 noches (74,79 % ocupación en noches a una tarifa promedio de US\$ 1.552 por pasajero).

El yate TIP-TOP III operó 32 cruceros en la modalidad de charter y 7 cruceros en la modalidad de FIT'S. En los 32 cruceros charter se transportaron 477 pasajeros (14,90 pasajeros por crucero de promedio); mientras que en los 7 cruceros de fit's se transportaron 78 pasajeros (11,14 pasajeros por crucero de promedio, lo que equivale al 69,64% de ocupación en crucero de ventas fit's).

En el Yate TIP-TOP III, sus ingresos fueron generados, por los siguientes principales clientes:

- O.A.T. US\$ 349.314,50
- GALAPAGOS TRAVEL US\$ 262.049,00
- HOLBROOK TRAVEL US\$ 60.441,33
- BACKROADS US\$ 34.650,00
- ENCHANTED EXPEDITIONS US\$ 29.475,00
- CIVILIZED ADVENTURES US\$ 27.300,00
- THINK GALAPAGOS US\$ 27.300,00

- NATURE DISCOVERIES US\$ 22.600,00
- IKARUS TOURS US\$ 20.720,00
- TIP-TOP TRAVEL US\$ 13.441,50
- VARIOS CLIENTES US\$ 68.374,00

4.3. YATE TIP-TOP IV

El yate TIP-TOP IV en el período comprendido del 8 de enero 2008 al 2 de enero del año 2009, realizo un total de 31 cruceros, transportando un total de 463 pasajeros y genero un total de 927.693,00 dólares, aportando con el 30,75% de los ingresos totales de la Compañía.

De los 31 cruceros operados, **(4)** corresponde a 4 noches; **(2)** cruceros son de 7 noches; (19) cruceros son de 10 noches y **(6)** cruceros son de 14 noches. Lo que da un total de 304 noches (83,28 % ocupación en noches).

El yate TIP-TOP IV operó 29 cruceros en la modalidad de charter y 2 cruceros en la modalidad de FIT'S. En los 29 cruceros charter se transportaron 435 pasajeros (14,89 pasajeros por crucero de promedio); mientras que en los 2 cruceros de fit's se transportaron 28 pasajeros (14 pasajeros por crucero de promedio, lo que equivale al 87,50% de ocupación en crucero de ventas fit's y una tarifa promedio de 1.885 por pasajero).

En este yate, los principales clientes han facturado los siguientes valores:

- GALAPAGOS TRAVEL US\$ 798.277,50
- ARCATUR US\$ 49.842,00
- VARIOS CLIENTES US\$ 29.011,50
- O.A.T. US\$ 27.967,00
- BACKROADS US\$ 19.445,00

5. GASTOS 2008

Los costos incurridos en la operación de los yates y la administración del negocio han sido los siguientes:

TIP TOP II	522,380
Mano de Obra	122,607
Combustibles y Lubricantes	121,465
Víveres y Alimentos	99,366
Materiales y Herramientas	25,427
Mantenimiento y Reparaciones	39,963
Materiales y Suministros	10,015

Seguros de Casco y Maquinaria	42,186
Honorarios a terceros	58,042
Fletes de carga - Aéreo y Marítimo	20,897
Impuestos Municipales - Patentes	7,894
Suscripciones y aportaciones	9,235
Gastos Varios	1,382
Asistencia a Pasajeros	24,559
Depreciación de Activos	39,342

TIP TOP III	650,351
Mano de Obra	121,340
Combustibles y Lubricantes	119,747
Viveres y Alimentos	74,145
Materiales y Herramientas	43,108
Mantenimiento y Reparaciones	59,705
Materiales y Suministros	10,237
Seguros de Casco y Maquinaria	49,658
Honorarios a terceros	26,419
Fletes de carga - Aéreo y Marítimo	17,232
Impuestos Municipales - Patentes	8,442
Suscripciones y aportaciones	9,163
Gastos Varios	1,449
Asistencia a Pasajeros	20,169
Depreciación de Activos	89,537

TIP TOP IV	764,495
Mano de Obra	129,300
Combustibles y Lubricantes	169,630
Viveres y Alimentos	90,435
Materiales y Herramientas	57,469
Mantenimiento y Reparaciones	47,855
Materiales y Suministros	12,444
Seguros de Casco y Maquinaria	58,229
Honorarios a terceros	38,766
Fletes de carga - Aéreo y Marítimo	18,156
Impuestos Municipales - Patentes	4,678
Suscripciones y aportaciones	7,058
Gastos Varios	2,555
Asistencia a Pasajeros	25,207
Depreciación de Activos	102,714

PUERTO AYORA	266,429
Mano de Obra	197,219
Consumo Combustibles	65
Consumo Mater.Varios y Herramientas	988
Fletes de Carga Aérea y Terrestre	1,559

Depreciación Activos	8,698
Seguros	976
Servicios pagados Terceros	11,833
Mantenimiento y Reparación Activos	8,871
Servicios Públicos	21,900
Gastos de viaje y movilización	4,811
Impuestos Municipales Y patentes	6,268
Gastos Legales	351
Suscripciones y aportaciones	231
Materiales y suministros	1,853
Gastos Varios	806

ADMINISTRACIÓN OPERADORA	479,376
Mano de obra	303,359
Depreciación Activos	9,081
Seguros	3,039
Servicios pagados Terceros	12,186
Mantenimiento y Reparación Activos	15,900
Servicios Públicos	20,600
Gastos de viaje y movilización	10,610
Impuestos Municipales Y patentes	38,349
Gastos Legales	1,531
Suscripciones y aportaciones	12,336
Materiales y suministros	11,882
Gastos Varios	3,152
GTOS NO DEDUCIBLES	37,351

Adicionalmente a los costos antes detallados, la Empresa incurrió en los siguientes gastos para el ejercicio de sus actividades, en el año 2008:

- Gastos de Ventas US\$ 21.704
- Gastos Financieros US\$ 230.035

5.1. COSTO ADICIONAL POR CONSUMO DE DIESEL

Como lo manifesté anteriormente, una decisión de la Gobernación de Galápagos en conjunto con el Gobierno Central, aumentó el precio del galón de diesel, para las embarcaciones de turismo que operan en las islas Galápagos y que superen el consumo de 4,000 galones en el mes. Lamentablemente los tres yates que operamos entran en esta normativa. Esta medida se empezó a aplicar desde el 1ero. de Junio de 2008.

Es muy importante analizar esta medida, ya que, por esta decisión tomada por las autoridades, nuestra utilidad se ve afectada seriamente. El

costo adicional por cada galón de diesel, no pudo ser trasladado inmediatamente y en su totalidad a los clientes, pues las negociaciones para los cruceros se realizan con mucha anticipación con los clientes extranjeros. Además, la información preliminar entregada por las autoridades del Ministerio de Turismo, determinaban un costo de US\$ 2,75 para el galón de diesel, cuando en realidad a partir de junio nos facturaron a US\$ 3,04 p/g. Esta medida incide fuertemente en las utilidades de la Empresa y por lo tanto afecta la generación de flujo de caja.

Cada yate tiene un costo diferenciado en el consumo de diesel, dependiente del tipo de máquinas principales, instaladas a bordo. En muchos casos logramos que este costo sea trasladado a los clientes y en otros casos, la Empresa debió absorber la diferencia.

En resumen los costos que la Empresa no logró trasladar a los clientes y que tuvieron que ser absorbidos por ella, son los siguientes:

- TIP-TOP II US\$ 22,041.88
- TIP-TOP III US\$ 17,065.54
- TIP-TOP IV US\$ 19,863.34

Lo que da un total de US\$ 58,970.76; valor que cómo se explicó anteriormente, afectó directamente a los resultados de la empresa, durante la operación del 2008.

6. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2009-AÑO DE CRISIS

Si bien el año 2009 pronosticaba nuevamente una gran demanda para los cruceros en Galápagos y así lo demuestran las reservaciones en firme contratadas por nuestros clientes, la crisis mundial no nos permitirá lograr un incremento en las ventas para este año, por lo tanto, un gran reto será, mantener el mismo nivel de ventas realizadas durante el año 2008.

Por el lado de los costos, la empresa debe trabajar en un plan de optimización de costos y un estricto control de gastos, estos de ninguna manera pueden ser superiores al nivel alcanzando en el 2008, el objetivo es reducir de una manera sostenible los costos, sin perjudicar la calidad de nuestra operación.

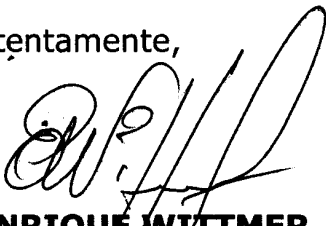
Con el fin de obtener márgenes que nos permita mantener un flujo holgado para hacer frente a nuestras necesidades de operación y pagos de financiamiento y proveedores, el presupuesto para el 2009 involucrará recortes en algunos rubros que están siendo analizados. Lo importante es entender que en época de crisis no podemos mantener el mismo nivel de gastos de años anteriores. El gran objetivo para este año es mantener un

alto nivel de servicio y calidad de los cruceros. Solamente, el diferenciarnos nos permitirá mantenernos eficientemente en el mercado. En este sentido, continuaremos capacitando a los cocineros y asistentes. Todavía existe algunos reportes negativos con respecto al servicio que ofrecemos, reportes que deberán ser tabulados y analizados, como lo señalé anteriormente, la meta es lograr la excelencia en el servicio. En este sentido ya la empresa realizó importantes inversiones en el 2008, para llegar al objetivo propuesto.

Con el firme propósito de lograr un mejor posicionamiento de nuestras embarcaciones y con el objeto de lograr vender los cruceros y espacios, que en vista de la restricción de la demanda internacional, están siendo frecuentemente cancelados, estamos trabajando en el mejoramiento de nuestra página Web, a fin de que esta sea más amigable y vendedora.

Finalmente, para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de ROLF WITTMER TURISMO GALÁPAGOS, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos y a mis hermanos accionistas por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,



ENRIQUE WITTMER
GERENTE GENERAL