

# **ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA. LTDA.**

## **AÑO FISCAL 2011**

A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2011, basado en los siguientes términos:

### **1. EL TURISMO COMO ACTIVIDAD PRODUCTIVA A NIVEL MUNDIAL**

En concreto, el turismo mundial ha crecido en 2011 un 4,4 por ciento, alcanzando la cifra de los 980 millones de llegadas de turistas internacionales. Y las previsiones para el año 2012 que acaba de iniciarse, la OMT espera un crecimiento a un ritmo algo inferior, pero que permita llegar a los 1.000 millones de turistas internacionales.

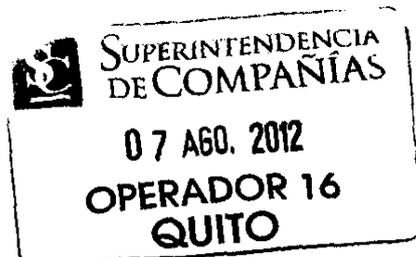
A continuación te detallo unos datos claves del turismo mundial en el año 2011.

1.- En todo el mundo se han producido 980 millones de llegadas turísticas en el total del año 2011, frente a los 939 millones de turistas internacionales en 2010, con un mayor crecimiento en los países avanzados (+5,0 por ciento) frente a las economías más emergentes (+3,8 por ciento)

2.- En Europa el comportamiento del turismo ha sido mejor del esperado, con un crecimiento del 6 por ciento, y alcanzando los 503 millones de llegadas. Los mayores aumentos se producen en los países de Europa Central (+8%), del Este (+8%) y del Mediterráneo (+8%). en este último caso, sobre todo por la llegada de turismo que tenía como destino los países de Oriente Medio y el Norte de Africa.

3.- En América el turismo ha crecido un 5 por ciento respecto a los datos del 2010, alcanzando los 156 millones de turismo. El mayor crecimiento se ha producido en América del Sur (+10%), frente a América del Norte (3%) o América Central y el Caribe (4%).

4.- En 2011 Asia y el Pacífico han recibido 216 millones de turistas internacionales, con el mayor crecimiento en Asia Meridional y el Sureste Asiático (+9 % en ambos casos).



5.- El turismo en Africa en 2011 ha tenido 50 millones de llegadas internacionales, con un comportamiento muy diferente según regiones. Así, frente al aumento del 7 por ciento en los destinos subsaharianos, en el Norte de Africa el turismo ha caído en 2011 un 12 por ciento, y en Oriente Medio, un 8 por ciento.

6.- Los ingresos por turismo internacional en 2011 han tenido un comportamiento acorde al crecimiento de las llegadas de turistas en todo el mundo. En concreto, entre los principales países por ingresos de turismo, en Estados Unidos han crecido un 12 por ciento y en España un 9 por ciento.

7.- Los países que mayor gasto turístico han generado en 2011 han sido de economías emergentes: China (38%), Rusia (21%), Brasil (32%) e India (32%).

8.- En cuanto a las previsiones de la OMT del turismo mundial para el 2012, se estima un crecimiento entre el 3 y el 4 por ciento.

[Ver barómetro de la OMT del 2011](#)



SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS

07 AGO. 2012  
OPERADOR 16  
QUITO

## 2. TURISMO A GALÁPAGOS

Año	Extranjeros	Total
1979	2.028	
1980	3.899	
1981	6.086	
1982	8.001	
1983	7.282	
1984	7.423	
1985	8.272	
1986	12.124	
1987	17.768	
1988	27.012	
1989	35.120	
1990	40.048	
1991	44.813	
1992	42.083	
1993	38.128	
1994	33.387	
1995	28.483	
1996	25.113	
1997	23.972	
1998	23.512	
1999	22.082	
2000	21.171	
2001	20.106	
2002	22.843	
2003	26.546	
2004	35.871	
2005	40.808	
2006	47.848	
2007	51.406	
2008	53.448	
2009	52.094	
2010	57.374	
2011	63.780	



07 AGO. 2012

OPERADOR 16

QUITO

Según los datos estadísticos, emitidos por el Parque Nacional Galápagos, el flujo turístico que recibieron las islas Galápagos durante el año 2011, registró un total de 185.028 personas que arribaron a las islas, de los que 121.328 fueron extranjeros y 63.700 nacionales.

Analizando el tipo de actividad y hospedaje utilizado por los visitantes en este año, se observa que solo el 42% (78.447 visitantes) realizaron visitas turísticas a bordo de embarcaciones autorizadas por el PNG; mientras que el 48% (88.489 visitantes) utilizaron hoteles y los demás fueron principalmente personas que ingresaron a realizar visitas familiares (7%), y un 2% utilizaron residencias colectivas.

En cuanto a las nacionalidades, del gran total de pasajeros arribados en el 2011, los ecuatorianos son el mayor número (34%), seguidos de los estadounidenses (26%), británicos (5%), alemanes y canadienses (4%), australianos (3%), suizos (2%).

En cuanto a la producción de ingresos por parte de la empresa Rolf Wittmer Turismo Galápagos Cía. Ltda., debemos notar que el 72% de los ingresos provienen de contactos con agencias y operadores mayoristas de los Estados Unidos. Las agencias de viajes y operadoras del Ecuador generan un 15% de los ingresos. En el siguiente segmento de productores de ingresos para la Empresa, se destacan contactos con operadores: alemanes 6%; británicos 2%; suizos, holandeses, franceses y Canadienses contribuyen con el 1% cada uno.

### **3. ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

Durante el año que nos corresponde analizar, las actividades empresariales se desarrollaron dentro de lo planificado y se han cumplido con las metas propuestas. Los resultados de los ingresos y gastos así lo demuestran.

Durante los últimos años hemos participado consecutivamente en las ferias ITB Berlín, LATM, WTM Londres, y hemos logrado posicionar nuestro producto en un alto segmento del mercado internacional, así como mantener estrechos vínculos con nuestros proveedores. Nuestros clientes siguen confiando en la Empresa y en el servicio que reciben, la demanda constante que tenemos de cruceros así lo demuestran.

Continuamos trabajando para que el servicio que se ofrece a bordo de nuestras embarcaciones sea de la mejor calidad y la formación constante de nuestros tripulantes es una preocupación para la administración de la Empresa por lo que se ha continuado reforzando la ayuda a cocineros, ayudantes de cocina y barman-camareros. Desde diciembre-2007 nos ha

asistido el señor Patricio Vergara en la asesoría tanto para mejorar los menús, cuanto para generar una mejor calidad y presentación de las comidas a bordo de los yates de la Empresa, esta tarea la ha venido realizando en conjunto y con la valiosa participación de Margarita Wittmer.

Conforme lo planificado durante el año 2010 se ha continuado con los estudios para la construcción de un hotel en el terreno de propiedad de la empresa en Puerto Ayora. El estudio de impacto ambiental fue sometido al proceso de socialización y a finales de este año fue aprobado por la autoridad el PNG, la Licencia Ambiental también fue ya emitida y esperamos en el transcurso del año 2012 terminar con las autorizaciones del Ministerio de Turismo, Consejo de Gobierno y Municipio de Puerto Ayora.

El yate TIP-TOP IV realizó su dique bi-anual en la ciudad de Guayaquil, en el astillero Starservice de propiedad de Jacinto Hojas, desde el 16 de Agosto hasta el 15 de Septiembre, entre los principales trabajos, están la revisión total del casco, limpieza del mismo, pintura, revisión de sistema de propulsión y gobierno; cambio de protección catódica, pintura de superestructura, mantenimiento de cabinas, lacado, cambio de pisos, retapizado de salón y mantenimiento de sofás y sillones.

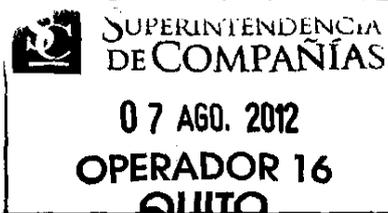
Otro evento importante realizado durante el año que analizamos, fue la reconstrucción de la superestructura del yate TIP-TOP II. Este yate fue reconstruido en la ciudad del Guayaquil, en la parrilla de Pesca Polaris y permaneció durante 17 semanas en dicho varadero, para su conversión. Se realizaron trabajos rutinarios de carenamiento, además de la reconstrucción total de la superestructura y la hotelería.

Al igual que en años pasados, la Empresa y la fundación Rolf Wittmer, homenajearon a los niños de la Escuela Fiscal Mixta Amazonas, en la isla Floreana, con un emotivo acto realizado el día 17 de Diciembre, en el cual estuvieron presentes los directivos de la Empresa compartiendo con los niños.

El año que termina, hemos logrado finalizar la implementación de las normas NIFFS, las cuales serán de gran aporte a futuro en la elaboración de estados financieros y la gestión contable.

#### **4. DETALLE DE VENTAS DEL EJERCICIO 2011**

La operación de nuestros yates se realizó dentro lo programado para el año que estamos analizando. Las ventas generadas por la Empresa llegaron a la suma de **US\$ 3'914.644,80**. Los ingresos generados por



concepto de cruceros a bordo de las tres embarcaciones de la Empresa, son los siguientes:

<b>ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA. LTDA.</b>				
<b>CONCILIACION TRIBUTARIA</b>				
<b>VENTAS NETAS</b>				
Vtas Yate Tip Top II	862.192,04	<b>870.452,12</b>	1.242.657,86	<b>1.406.719,10</b>
TKTS	8.260,08		164.061,24	
Vtas Yate Tip Top III	1.399.670,82	<b>1.560.444,98</b>	1.203.771,54	<b>1.241.760,00</b>
TKTS	160.774,16		37.988,46	
Vtas Yate Tip Top IV	1.360.054,54	<b>1.483.747,70</b>	1.304.956,04	<b>1.373.013,51</b>
TKTS	123.693,16		68.057,47	
<b>Total Ventas Yates</b>		<b>3.914.644,80</b>		<b>4.021.492,61</b>
<b>VENTAS PASAJES Y OTROS</b>				
Otros Ingresos		0,00		8.958,40
Otros Ing no operacionales		7.072,43		68.265,77
Otros Ventas y Servicios		17.966,15		65.722,04
Venta Activos Fijos		0,00		714,29
<b>Total Ventas Pasajes</b>		<b>25.038,58</b>		<b>143.660,50</b>

Los principales clientes que generaron las ventas en nuestros yates, durante el año 2011, fueron:

- HOLBROOK TRAVEL 10%
- O.A.T. 32%
- IKARUS TOURS 4%
- GALAPAGOS TRAVEL 27%
- ARCATUR 1%
- THINK GALAPAGOS 4%
- ADVENETION 3%

##### **5. GASTOS 2011**

Los costos incurridos en la operación de los yates y la administración del negocio han sido los siguientes:



**07 AGO. 2012  
OPERADOR 16  
QUITO**

<b>ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA. LTDA.</b>				
<b>CONCILIACION TRIBUTARIA</b>				
YATE TIP TOP II	653.494,92	661.755,00	593.450,31	757.511,55
CTO TKTS	8.260,08		164.061,24	
YATE TIP TOP III	957.617,47	1.118.391,63	752.840,78	790.829,24
CTO TKTS	160.774,16		37.988,46	
YATE TIP TOP IV	846.921,99	970.615,15	821.502,39	889.559,86
CTO TKTS	123.693,16		68.057,47	
PUERTO AYORA DEPREC NIIF	9.141,46	331.519,16		298.632,84
GTOS ADMINISTRATIVOS OPERADORA DEPR.NIIF	11.055,33	619.283,41		526.050,91
GTOS YATE NORTADA				63.296,32
DEPRECIACION NIIF TIP TOP II	51.898,66			
DEPRECIACION NIIF TIP TOP III	164.483,31			
DEPRECIACION NIIF TIP TOP IV	24.179,73			
<b>INTERESES BANCARIOS</b>				
		36.400,36		97.564,55
<b>INTERESES TERCERAS PERSONAS</b>				
		42.182,88		0,00
<b>INTERESES FINANCIERAS DEL EXTERIOR</b>				
		116.393,71		117.802,54
<b>OTROS</b>				
		9.995,15		332,74
<b>GASTOS NO DEDUCIBLES</b>				

Los costos del año 2011, en relación al año inmediatamente anterior (2010), se incrementaron en un 10%. Cabe destacar que el valor en el cual la empresa sufrió el mayor impacto en el incremento de precios, fue el valor del galón de diesel y la mano de obra (salarios a los trabajadores).

## **6. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2012**

Si bien el año 2012 pronostica nuevamente una demanda conservadora para los cruceros en Galápagos debido a la crisis de Europa y los Estados Unidos, hemos logrado mantener nuestras reservaciones en firme por nuestros clientes. La crisis mundial que aún no termina de estancarse, no nos permite lograr el incremento necesario en las tarifas a los clientes, por lo tanto, un gran reto será, mantener el mismo nivel de ventas realizadas durante el año 2011.

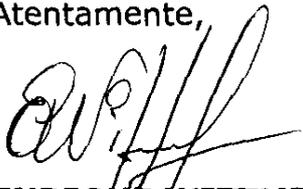
Por el lado de los costos, la empresa debe trabajar en un plan de optimización de costos y un estricto control de gastos, tomando en cuenta que el precio fluctuante del costo del combustible, afecta notablemente a la operación.

Adicionalmente, para este año, esperamos poder concluir los estudios contratados para la implementación del Hotel en Puerto Ayora, la puesta en operación del Yate Nortada y la operación conjunta de un nuevo programa de visitas a centros poblados, combinando las instalaciones de hoteles de Floreana y Puerto Ayora.

Finalmente, para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de ROLF WITTMER TURISMO GALÁPAGOS, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos. Un especial reconocimiento y agradecimiento a Charles Wittmer, por su entrega y sacrificio en la gestión de la operación en Puerto Ayora; así como también a Margarita Wittmer por su acompañamiento en la dirección de la Empresa y el apoyo a las gestiones realizadas.

A todos los accionistas muchas gracias por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,



**ENRIQUE WITTMER**  
**GERENTE GENERAL**

