

ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

INFORME DE GERENCIA

ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA. LTDA.

AÑO FISCAL 2010

DIRIGIDO A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2010, basado en los siguientes términos:

1. EL TURISMO COMO ACTIVIDAD PRODUCTIVA A NIVEL MUNDIAL

Efectos de la crisis mundial

A partir del último cuatrimestre de 2008 el mundo enfrentó la peor crisis económica luego de la gran depresión de los años 30, derivada de la quiebra de la banca de inversión de las principales economías del mundo, cuyos efectos contaminaron la economía real. Como consecuencia, las economías de EE. UU. y Europa han decrecido, así como la producción, consumo y empleo.

En 2009 el PIB per cápita real de las economías avanzadas como EE UU, Alemania, Francia, Italia, España y otras de la Zona del Euro decrecieron 4 % en promedio, la productividad se redujo 2,6 %, las exportaciones cayeron 13,6 %, las importaciones se redujeron 13,7 %, el desempleo aumentó al 8,2 % y se espera alcance 9,3 % en 2010¹.

El número de desempleados en el mundo aumentó en unos 14 millones con una proyección de 38 millones hasta finales del 2009, las remesas cayeron, el crédito y la inversión extranjera se contrajeron; así como la demanda de exportaciones, turismo y productos básicos².

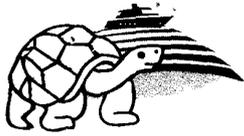
Turismo Internacional 2010: recuperación a diferentes velocidades
MADRID (ESPAÑA), 17 DE ENERO DE 2011

El turismo internacional se recuperó fuertemente en 2010 según el adelanto del Barómetro del Turismo Mundial de la OMT.

¹ FMI. Perspectivas de la Economía Mundial. 2009

² OIT. Informe Sobre el Trabajo en el Mundo. 2009





ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

Las llegadas de turistas internacionales crecieron casi un 7% a 935 millones, tras el descenso del 4% en 2009, el año que más acusó la crisis económica mundial. La gran mayoría de destinos en todo el mundo presentó cifras positivas, que lograron compensar las pérdidas recientes o acercarse a este objetivo. Sin embargo, la recuperación llegó a diferentes velocidades, impulsada principalmente por las economías emergentes.

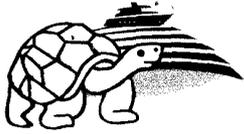
Recuperación del turismo internacional a diferentes velocidades en 2010

Impulsado por la mejora de las condiciones económicas en todo el mundo, el turismo internacional se ha recuperado más rápido de lo esperado de los efectos de la crisis financiera mundial y la recesión económica de finales de 2008 y 2009. Las llegadas de turistas internacionales se incrementaron un 6,7% en comparación con 2009, con un crecimiento positivo en todas las regiones del mundo. El número de llegadas alcanzó 935 millones, superando en 58 millones la cifra de 2009 y en 22 millones el nivel máximo de 2008 previo a la crisis (913 millones).

Si bien todas las regiones registraron un crecimiento de las llegadas internacionales, las economías emergentes siguen siendo los principales impulsores de este desempeño. Esta recuperación a dos velocidades, menor en las economías avanzadas (+5%) y más rápida en las emergentes (+8%), es un reflejo de la situación económica global y dominará el 2011 y el futuro previsible.

"La recuperación del turismo internacional es una buena noticia, especialmente para los países en desarrollo que dependen del sector para generar ingresos y empleo", dijo el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai. "Ahora el reto será consolidar este crecimiento en los próximos años en medio de un incierto entorno económico mundial".

Asia fue la primera región en recuperarse y la de mayor crecimiento (+13%) en 2010. Las llegadas de turistas internacionales a Asia alcanzaron un nuevo récord de 204 millones frente a 181 millones en 2009. **África** (+6%, 49 millones de llegadas), la única región con cifras



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

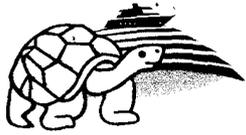
positivas en 2009, siguió creciendo en 2010, beneficiándose del creciente dinamismo económico y de la celebración de eventos como la Copa Mundial de la FIFA en Sudáfrica. **Oriente Medio** volvió a resultados de dos dígitos (+14%, 60 millones de llegadas), con un crecimiento de 10% o más en casi todos los destinos.

La recuperación en **Europa** (+3%, 471 millones de llegadas) fue más lenta que en otras regiones, debido a la interrupción del tráfico aéreo a raíz de la erupción del volcán Eyjafjallajokull y la incertidumbre económica que afecta a la zona euro. Aunque el sector cobró impulso a partir de la segunda mitad del año con un desempeño superior al promedio regional en algunos países, esto no fue suficiente para que los resultados generales revirtieran las pérdidas de 2009.

Las Américas (+8%, 151 millones de llegadas) se recuperaron de la caída de 2009 provocada por las dificultades económicas sufridas en América del Norte y el impacto del brote de gripe A (H1N1). El retorno del crecimiento a la economía de EE.UU. ha ayudado a mejorar los resultados de la región en su conjunto, al igual que la creciente integración regional en América Central y del Sur, así como la vitalidad de las economías latinoamericanas. El mayor crecimiento se registró en América del Sur (+10%).

Los resultados subregionales reflejan claramente esta recuperación a diferentes velocidades. Algunas subregiones, como África del norte y subsahariana y el sudeste asiático, no se vieron afectadas por la crisis mundial y registraron un crecimiento continuo a lo largo de 2009 y 2010. Entre las subregiones afectadas por la crisis en 2009, las llegadas en 2010 a Asia del noreste y meridional, América del Norte y del Sur y Europa occidental, compensaron totalmente las pérdidas anteriores y lograron niveles iguales e incluso superiores a la situación previa a la crisis. El Caribe y América Central han apenas recuperado los niveles de 2008, mientras que el crecimiento en Europa central y oriental, Europa meridional y del Mediterráneo ha sido insuficiente para compensar la pérdida de los flujos turísticos de 2009. A modo de contraste, el norte de Europa no registró cifras positivas en 2010.

El crecimiento de **ingresos por turismo internacional** se situó algo por detrás del aumento de llegadas durante el año 2010, acorde con la tendencia durante períodos de recuperación. Entre los principales mercados turísticos emisores en términos de gasto en el extranjero, las



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

economías emergentes siguen impulsando el crecimiento: China (+17%), la Federación Rusa (+26%), Arabia Saudita (28%) y Brasil (+52%). Entre los mercados emisores tradicionales, se recuperaron Australia (+9%), Canadá (+8%), Japón (+7%) y Francia (+4%), mientras que el crecimiento fue modesto (+2%) en los EE.UU., Alemania e Italia. Al otro lado del espectro, en 2010 los gastos en el extranjero desde el Reino Unido seguían con 4% a la baja.

El 2010 en retrospectiva

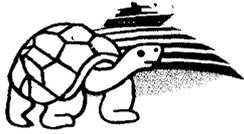
La demanda internacional de turismo se mantuvo bien en 2010, a pesar de la persistente incertidumbre económica en algunos mercados importantes, las catástrofes naturales sufridas en algunos países, la inestabilidad política y social en otros, las graves perturbaciones del tráfico aéreo a raíz de una erupción volcánica en Islandia en abril pasado y el problemático estado del tiempo en partes de Europa y en los EE.UU. en diciembre.

"El turismo ha demostrado una vez más ser un sector altamente resistente. Sin embargo, tenemos que trabajar más y mejor hacia una mayor integración y cooperación entre todos los actores involucrados en la cadena de valor del turismo para aumentar nuestra competitividad y responder más eficazmente a los desafíos, como los que surgieron a partir del cierre del espacio aéreo europeo en abril pasado ", dijo el Sr. Rifai.

El año 2010 también vio el surgimiento de la importancia de los mega-eventos - el deporte, la cultura y exposiciones - en términos de su extraordinaria capacidad para atraer a los visitantes y posicionar a los países de acogida como destino turístico atractivo. Ejemplos a destacar incluyen los Juegos Olímpicos de invierno en Canadá, la Expo de Shanghai en China, la Copa Mundial de la FIFA en Sudáfrica y los Juegos de la Commonwealth en la India.

Confirmando estas tendencias, el Grupo de Expertos de la OMT integrado por más de 300 expertos de todo el mundo, evaluó el rendimiento global en 2010 como muy positivo, superando ampliamente sus expectativas al inicio del año. El Grupo mantiene esta perspectiva positiva para el 2011.

El crecimiento continuará en 2011



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

Se espera que el crecimiento continúe para el sector turístico en 2011 tras la recuperación mundial de 2010, pero a un ritmo más lento. La OMT prevé que llegadas de turistas internacionales crezcan entre el 4% a 5% en 2011, una tasa ligeramente superior al promedio a largo plazo.

Los elevados índices de desempleo siguen siendo una preocupación importante. La gradual recuperación del mercado laboral prevista para 2011 será demasiado débil para compensar los empleos perdidos durante la crisis económica.

La reciente tendencia hacia la introducción y el aumento de los impuestos a los viajes como una forma de equilibrar las cuentas públicas representa un desafío para el sector. "Si bien comprendemos perfectamente la necesidad de consolidación fiscal, la OMT seguirá alertando a los gobiernos de que estos impuestos afectan seriamente la capacidad del turismo para estimular la creación de empleo y el crecimiento económico, con un impacto negativo en sus propias economías y en las posibilidades de desarrollo de las economías emergentes, dijo el Sr. Rifai.

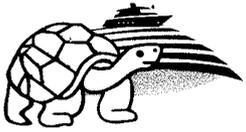
[Ver barómetro de la OMT del 2010](#)

2. TURISMO A GALÁPAGOS

Según los datos estadísticos, emitidos por el Parque Nacional Galápagos, el flujo turístico que recibieron las islas Galápagos durante el año 2010, registró un total de 173.296 personas que arribaron a las islas, de los que 111.722 fueron extranjeros y 61.574 nacionales.

Analizando el tipo de actividad y hospedaje utilizado por los visitantes en este año, se observa que solo el 46% (79.657 visitantes) realizaron visitas turísticas a bordo de embarcaciones autorizadas por el PNG; mientras que el 44% (75.888 visitantes) utilizaron hoteles y los demás fueron principalmente personas que ingresaron a realizar visitas familiares (7.4%), o no especificaron (2,6%) su actividad y tipo de hospedaje.

En cuanto a las nacionalidades, del gran total de pasajeros arribados en el 2010, los ecuatorianos son el mayor número (18%), seguidos de los estadounidenses (13%), británicos (3%), alemanes y canadienses (2%); italianos, australianos, suizos y argentinos tienen una participación del 1% de arribos.



ROLF WITTMER
TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

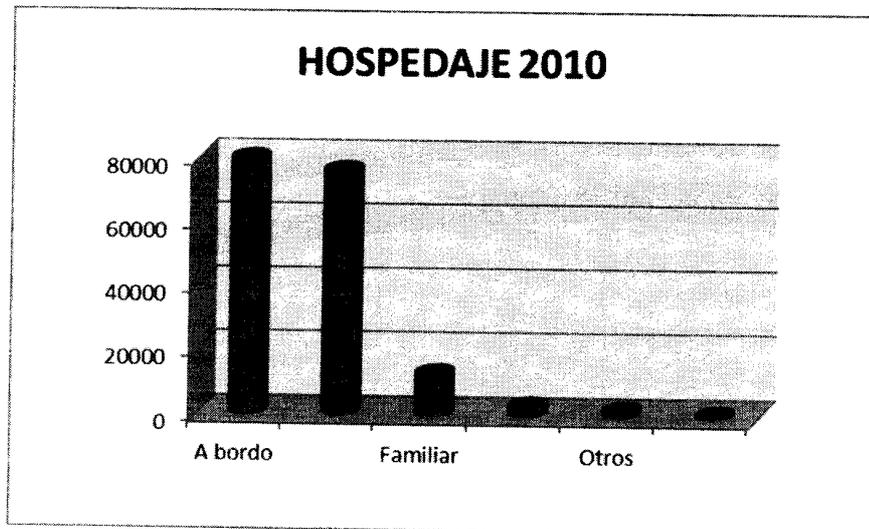


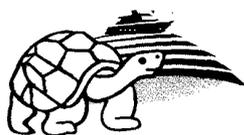
Ministerio
del Ambiente

Tipo de Hospedaje Año 2010

PR-UP-P003-R2

Tipo hospedaje	No. Visitantes
A bordo	79657
Hotel	75888
Familiar	12839
Residencia Colectiva	2953
Otros	1488
En blanco	471
Total	173296





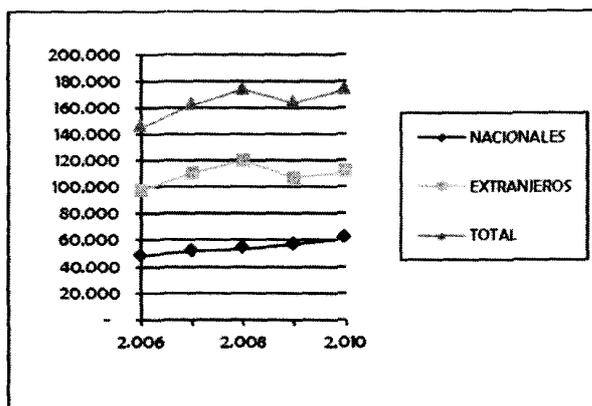
ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS



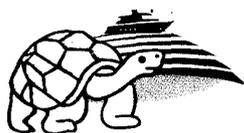
Número de Visitantes desde el 2006-2010

AÑOS	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2.006	47.833	97.396	145.229
2.007	51.411	110.448	161.859
2.008	53.468	119.952	173.420
2.009	56.766	106.714	163.480
2.010	61.574	111.722	173.296



Número de Visitantes Extranjeros y Nacionales desde 2006-2010

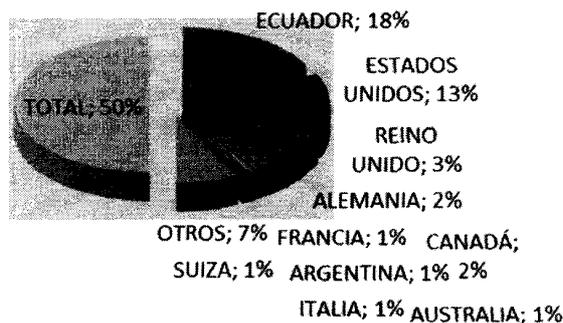
	Extranjeros	Nacionales	Totales	Crecimiento Disminución	Nº Pax
2.005	86.110	35.584	121.694	%	
2.006	47.833	97.396	145.229	19,3	23.535
2.007	51.411	110.448	161.859	11,5	16.630
2.008	53.468	119.952	173.420	7,1	11.561
2.009	56.766	106.714	163.480	-5,7	-9.940
2.010	61.574	111.722	173.296	6,0	9.816



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

NACIONALIDADES DE TURISTAS QUE INGRESARON A GALÁPAGOS AÑO 2010



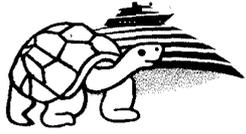
En cuanto a la producción de ingresos por parte de la empresa Rolf Wittmer Turismo Galápagos Cía. Ltda., debemos notar que el 72% de los ingresos provienen de contactos con agencias y operadores mayoristas de los Estados Unidos. Las agencias de viajes y operadoras del Ecuador generan un 15% de los ingresos. En el siguiente segmento de productores de ingresos para la Empresa, se destacan contactos con operadores: alemanes 6%; británicos 2%; suizos, holandeses, franceses y Canadienses contribuyen con el 1% cada uno.

3. ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Durante el año que nos corresponde analizar, las actividades empresariales se desarrollaron dentro de lo planificado y se han cumplido con las metas propuestas. Los resultados de los ingresos y gastos así lo demuestran.

Durante los últimos años hemos participado consecutivamente en las ferias ITB Berlín, LATM, WTM Londres, y hemos logrado posicionar nuestro producto en un alto segmento del mercado internacional, así como mantener estrechos vínculos con nuestros proveedores. Nuestros clientes siguen confiando en la Empresa y en el servicio que reciben, la demanda constante que tenemos de cruceros así lo demuestran.

Continuamos trabajando para que el servicio que se ofrece a bordo de nuestras embarcaciones sea de la mejor calidad y la formación constante de nuestros tripulantes es una preocupación para la administración de la



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

Empresa por lo que se ha continuado reforzando la ayuda a cocineros, ayudantes de cocina y barman-camareros. Desde diciembre-2007 nos ha asistido el señor Patricio Vergara en la asesoría tanto para mejorar los menús, cuanto para generar una mejor calidad y presentación de las comidas a bordo de los yates de la Empresa, esta tarea la ha venido realizando en conjunto y con la valiosa participación de Margarita Wittmer.

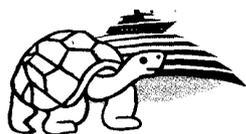
Un hecho importante y significativo para nuestra Empresa, ha sido la adquisición del yate Nortada, en una operación crediticia lograda con el Banco del Pacífico y que no significó egreso de efectivo. Subrogamos una deuda de la Empresa Quasar Nautica. Al momento este yate está siendo reconvertido para la operación de Puerto a Puerto y/o tour diario.

Conforme lo planificado para el año 2010 se ha procedido a contratar los estudios para la construcción de un hotel en el terreno de propiedad de la empresa en Puerto Ayora. El estudio de factibilidad económica se contrató con la empresa Analytica, la asesoría hotelera está a cargo de Evolution Hotels, los planos del proyecto y el diseño arquitectónico fueron contratados con Jáuregui & Ponce Arquitectos, así como el estudio de impacto ambiental fue contratado con el consultor ambientalista Mario Piu.

El yate TIP-TOP III realizó su dique bi-anual en la ciudad de Guayaquil, en el astillero Astinave, desde el 16 de Agosto hasta el 24 de Septiembre, entre los principales trabajos, están la revisión total del casco, limpieza del mismo, pintura, revisión de sistema de propulsión y gobierno; cambio de protección catódica, pintura de superestructura, mantenimiento de cabinas, lacado, cambio de pisos, retapizado de salón y mantenimiento de sofás y sillones.

Para la Empresa Rolf Wittmer Turismo Galápagos Cía. Ltda. Fue muy importante liderar y apoyar en la recuperación de los derechos del libro Floreana, escrito por Margaret Wittmer en 1960. Luego de muchos años de esfuerzo y con el aporte valioso de Jorge Antonio Mahauad, se logró recuperar los derechos tanto del libro en español cuanto del de inglés. En un acto muy emotivo el día 23 de Septiembre se realizó el relanzamiento del libro, en el centro de exposiciones Eugenio Espejo. La Empresa canalizó el préstamo de los recursos económicos para este objetivo. Las utilidades que genere la venta de dicho libro, estarán destinados a la Fundación Rolf Wittmer, para invertirlos en proyectos educativos en la isla Floreana y sobre todo, apoyar a la escuela de la isla.

En el mismo acto del lanzamiento del libro, la empresa aprovecho para lanzar su nueva imagen corporativa, la cual fue rediseñada tomando como base las nuevas condiciones actuales del mercado y su entorno. Además se ha trabajado en el mejoramiento y posicionamiento de la página web de la empresa, con el fin de poder mejorar las ventas de pasajeros directos,



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

cuando recibimos cancelaciones de nuestros clientes ya establecidos por los contratos anticipados.

Al igual que en años pasados, la Empresa y la fundación Rolf Wittmer, homenajearon a los niños de la Escuela Fiscal Mixta Amazonas, en la isla Floreana, con un emotivo acto realizado el día 17 de Diciembre, en el cual estuvieron presentes los directivos de la Empresa compartiendo con los niños.

4. DETALLE DE VENTAS DEL EJERCICIO 2010

La operación de nuestros yates se realizó dentro lo programado para el año que estamos analizando. Las ventas generadas por la Empresa llegaron a la suma de **US\$ 4'021.492,61** que comparados con los ingresos generados en el año anterior (2009), corresponden a un incremento del 23%. En el cuadro adjunto podemos ver como los ingresos variaron respecto del año anterior y éstos corresponden únicamente a los ingresos generados por concepto de cruceros a bordo de las tres embarcaciones de la Empresa.

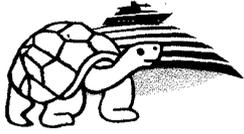
VENTAS NETAS				
Vtas Yate Tip Top II	1.242.657,86	1.406.719,10	975.040,77	1.038.402,24
TKTS	164.061,24		63.361,47	
Vtas Yate Tip Top III	1.203.771,54	1.241.760,00	1.116.999,31	1.154.370,78
TKTS	37.988,46		37.371,47	
Vtas Yate Tip Top IV	1.304.956,04	1.373.013,51	1.012.259,08	1.027.688,00
TKTS	68.057,47		15.428,92	
Vtas Otros Yates				55.284,15

Durante el ejercicio que estamos analizando, las ventas de los tres yates se desglosan de la siguiente manera:

4.1. YATE TIP-TOP II

El yate TIP-TOP II en el período comprendido del 1 de enero 2010 al 31 de diciembre del año 2010, realizó un total de 50 cruceros, transportando un total de 816 pasajeros y generó un total de 1'242,657.86 de dólares, aportando con el 33% a los ingresos totales de la Compañía.

De los 50 cruceros operados, **(1)** corresponde a 4 noches; **(47)** cruceros son de 7 noches; y **(2)** cruceros son de 14 noches. Lo que da un total de 347 noches (95,5% ocupación en noches).



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

El yate TIP-TOP II navegó 51,5 semanas, operando 50 cruceros, de los cuales 30 fueron en la modalidad de charter y 20 cruceros en la modalidad de FIT'S. En los 30 cruceros chárter se transportaron 480 pasajeros; mientras que en los 20 cruceros de fit's se transportaron 336 pasajeros. El promedio de tarifa para este yate es de **US\$ 1.523 por pasajero**. El porcentaje de ocupación para este yate, tomando en cuenta las 364 noches del año y su capacidad de transportar 16 pasajeros en cada noche, es del 91,88%

Los ingresos generados en el año 2010, en el Yate TIP-TOP II, provienen el 37% de las ventas de pasajeros FIT'S y el 63% de los cruceros chárter; en resumen, los clientes más importantes, en su orden son:

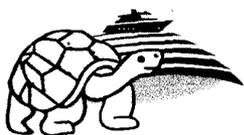
- HOLBROOK TRAVEL 48%
- O.A.T. 20%
- IKARUS TOURS 9%
- HAUGAN CRUISE / COLUMBUS TRAVEL 4%
- ARCATUR 3%
- NATURAL & CULTURAL HABITAT 2%
- GTL TURISMO 2%
- LATIN EXCURSIONS 1%
- TIP-TOP TRAVEL 1%
- VIAPACIFIC 1%

4.2. YATE TIP-TOP III

El yate TIP-TOP III en el período comprendido del 1 de enero 2010 al 31 de diciembre del año 2010, realizó un total de 48 cruceros, transportando un total de 791 pasajeros y generó un total de US\$ 1'203,771.54, aportando con el 32% a los ingresos totales de la Compañía.

De los 48 cruceros operados, **(5)** corresponden a 3 noches; **(4)** corresponde a 4 noches; **(37)** cruceros son de 7 noches; y **(2)** cruceros son de 14 noches. Lo que da un total de 316 noches (87 % ocupación en noches).

El yate TIP-TOP III navegó 45,5 semanas, operando 35 cruceros en la modalidad de charter y 13 cruceros en la modalidad de FIT'S. En los 35 cruceros charter se transportaron 560 pasajeros; mientras que en los 13 cruceros de fit's se transportaron 231 pasajeros. El promedio de tarifa para este yate es de **US\$ 1.522 por pasajero**. El porcentaje de ocupación para este yate, tomando en cuenta las 364 noches del año y su capacidad de transportar 16 pasajeros en cada noche, es del 84,11%. Hay que tomar en cuenta que este yate realizó su dique bi-anual, en la ciudad de Guayaquil y para este propósito se emplearon 5 semanas.



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

Los ingresos generados en el año 2010, en el Yate TIP-TOP III, provienen el 30% de las ventas de pasajeros FIT'S y el 70% de los cruceros chárter; en resumen, los clientes más importantes, en su orden son:

- O.A.T. 60%
- THINK GALAPAGOS 3%
- ADVENTURE ASOCIATES 3%
- HAUGAN CRUISES / COLUMBUS TRAVEL 3%
- JUAN CARLOS AVILA 3%
- BACKROADS 2%
- SRS STUDIENREISEN 2%
- IKARUS TOURS 2%
- TIP-TOP TRAVEL 2%
- BORDERLAND TOURS 1%
- SOMMER REISEN 1%
- GALAPAGOS TRAVEL 1%
- HOLBROOK TRAVEL 1%

4.3. YATE TIP-TOP IV

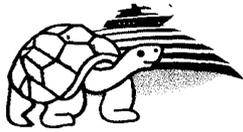
El yate TIP-TOP IV en el período comprendido del 8 de enero 2010 al 3 de enero del año 2011, realizó un total de 42 cruceros, transportando un total de 651 pasajeros y generó un total de 1'304,956.04 dólares, aportando con el 35% de los ingresos totales de la Compañía.

De los 42 cruceros operados, **(1)** corresponde a 3 noches; **(5)** corresponden a 4 noches; **(20)** cruceros son de 7 noches; **(12)** cruceros son de 10 noches y **(4)** cruceros son de 14 noches. Lo que da un total de 339 noches (94 % ocupación en noches).

El yate TIP-TOP IV navegó 49 semanas, operando 26 cruceros en la modalidad de chárter y 16 cruceros en la modalidad de FIT'S. En los 26 cruceros chárter se transportaron 416 pasajeros; mientras que en los 16 cruceros de fit's se transportaron 235 pasajeros. El promedio de tarifa para este yate es de **US\$ 2.005 por pasajero**. El porcentaje de ocupación para este yate, tomando en cuenta las 361 noches del año y su capacidad de transportar 16 pasajeros en cada noche, es del 89,41%.

Los ingresos generados en el año 2010, en el Yate TIP-TOP IV, provienen el 29% de las ventas de pasajeros FIT'S y el 71% de los cruceros chárter; en resumen, los clientes más importantes, en su orden son:

- GALAPAGOS TRAVEL 53%
- O.A.T. 18%
- HAUGAN CRUISES 7%



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

- DONALD ASHWELL 3%
- IKARUS TOURS 2%
- THINK GALAPAGOS 2%
- PAGONA TRAVEL 2%
- QUASAR NAUTICA 1%
- HOLBROOK TRAVEL 1%
- GO SOUTH ADEVENTURES 1%
- SANGAY TOURING 1%
- GTL TURISMO 1%
- TIP-TOP TRAVEL 1%

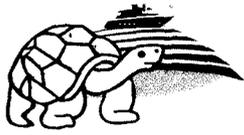
5. GASTOS 2010

Los costos incurridos en la operación de los yates y la administración del negocio han sido los siguientes:

COSTOS / GASTOS				TOTAL 2010
YATE TIP TOP II	593.450,31	757.511,55	567.404,11	630.765,58
CTO TKTS	164.061,24		63.361,47	
YATE TIP TOP III	752.840,78	790.829,24	584.382,43	621.753,90
CTO TKTS	37.988,46		37.371,47	
YATE TIP TOP IV	821.502,39	889.559,86	868.771,31	884.200,23
CTO TKTS	68.057,47		15.428,92	
PUERTO AYORA		298.632,84		286.415,31
GTOS ADMINISTRATIVOS OPERADORA		526.050,91		579.832,07
GTOS YATE NORTADA		63.296,32		0,00
TOTAL				3.002.317,52
INTERESES BANCARIOS		97.564,55		57.367,34
INTERESES TERCERAS PERSONAS		0,00		3.392,16
INTERESES FINANCIERAS DEL EXTERIOR		117.802,54		124.340,24
OTROS		332,74		51.892,54
GASTOS NO DEDUCIBLES		25.100,33		8.048,32
TOTAL				245.600,59
TOTAL				3.247.918,11

Los costos del año 2010, en relación al año inmediatamente anterior (2009), se incrementaron en un 9%. Cabe destacar que el valor en el cual la empresa sufrió el mayor impacto en el incremento de precios, fue el valor del galón de diesel. Este costo significa el de mayor inversión en la operación de los cruceros, siendo en resumen el 35,78 % del costo de operación del yate TIP-TOP IV, el 33,53% del costo de operación del yate TIP-TOP III y el 29,11% del costo de operación del yate TIP-TOP II.

6. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2011



ROLF WITTMER

TIP TOP FLEET • GALAPAGOS

Si bien el año 2011 pronostica nuevamente una gran demanda para los cruceros en Galápagos y así lo demuestran las reservaciones en firme contratadas por nuestros clientes, la crisis mundial que aún no termina de estancarse, no nos permite lograr el incremento necesario en las tarifas a los clientes, por lo tanto, un gran reto será, mantener el mismo nivel de ventas realizadas durante el año 2010.

Por el lado de los costos, la empresa debe trabajar en un plan de optimización de costos y un estricto control de gastos, tomando en cuenta que el precio fluctuante del costo del combustible, afecta notablemente a la operación.

Adicionalmente, para este año, esperamos poder concluir los estudios contratados para la implementación del Hotel en Puerto Ayora, la puesta en operación del Yate Nortada y la operación conjunta de un nuevo programa de visitas a centros poblados, combinando las instalaciones de hoteles de Floreana y Puerto Ayora.

Finalmente, para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de ROLF WITTMER TURISMO GALÁPAGOS, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos. Un especial reconocimiento y agradecimiento a Charles Wittmer, por su entrega y sacrificio en la gestión de la operación en Puerto Ayora.

A todos los accionistas muchas gracias por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,

ENRIQUE WITTMER
GERENTE GENERAL

