ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO FISCAL 2009

A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2009, basado en los siguientes términos:

1. EL TURISMO COMO ACTIVIDAD PRODUCTIVA A NIVEL MUNDIAL

Efectos de la crisis mundial

A partir del último cuatrimestre de 2008 el mundo enfrentó la peor crisis económica luego de la gran depresión de los años 30, derivada de la quiebra de la banca de inversión de las principales economías del mundo, cuyos efectos contaminaron la economía real. Como consecuencia, las economías de EE UU y Europa han decrecido, así como la producción, consumo y empleo.

En 2009 el PIB Per cápita real de las economías avanzadas como EE UU, Alemania, Francia, Italia, España y otras de la Zona del Euro decrecieron 4 % en promedio, la productividad se redujo 2,6 %, las exportaciones cayeron 13,6 %, las importaciones se redujeron 13,7 %, el desempleo aumentó al 8,2 % y se espera alcance 9,3 % en 2010[1].

El número de desempleados en el mundo aumentó en unos 14 millones y podría alcanzar 38 millones hasta finales del 2009, las remesas cayeron, el crédito y la inversión extranjera se contrajeron; así como la demanda de exportaciones, turismo y productos básicos[2].

El turismo en el mundo

El turismo internacional genera el 12 % del PIB mundial y alrededor de 200 millones de empleos, el 8 % del empleo mundial. Los países ricos del norte son los principales beneficiarios del turismo. En ellos se concentra la industria turística con sus actores fundamentales: compañías aéreas, operadores turísticos, agencias de viaje, cadenas

[1] FMI. Perspectivas de la Economía Mundial. 2009

[2] OIT. Informe Sobre el Trabajo en el Mundo. 2009

hoteleras, etc. Como se aprecia en el cuadro 1, los principales destinos turísticos se encuentran en Francia, EE UU, España, Italia y otros países.

Principales destinos turísticos 2008
Expresado en millones de llegadas

Francia	79
EE UU	58
España	57
China	53
Italia	43
Reino Unido	30
Ucrania	25
Turquía	25
Alemania	25
México	23

Fuente: OMT – Revista No. 3 2009

Entre 1950 y 2000 el número de turistas paso de 25 a 702 millones, un crecimiento del 4 % anual. Si la tendencia continúa, la OMT (Organización Mundial de Comercio) prevé 1.000 millones de turistas en 2010 y 1.600 millones en 2020.

Impacto de la crisis mundial en el turismo

Según la OMT, la tendencia negativa del turismo comenzó en el segundo semestre de 2008 y se intensificó en 2009 como consecuencia de la crisis mundial. En base al estudio de 140 países de destino, la llegada de turistas internacionales en el mundo, se habría reducido 7 % entre enero-julio 2009-2008. Es decir, se redujo de 540 a 500 millones. En Europa el número de llegadas de turistas se habría reducido 8 %, **en las Américas 7 %,** en Asia Pacífico 6 % y en el Medio Oriente el 13 %.

Ha disminuido el turismo receptivo y corporativo.
Acciones para superar crisis en el turismo

Algunos países proponen alianzas estratégicas entre los gobiernos, sector empresarial y gremios turísticos. Persiguen ofrecer productos de calidad, buenas propuestas hoteleras, innovar circuitos turísticos, mejorar infraestructuras, explotar la marca país, posicionarse como destinos turísticos, bajar los costos **mejorando la eficiencia**, segmentar el turismo y hacerlo competitivo, ofrecer seguridad, etc.

La respuesta de la OMT

La historia demuestra que las crisis pueden también ofrecer oportunidades porque exigen esfuerzos sustanciales y la solidaridad del sector. Además, si las acciones para afrontar la crisis a corto plazo se combinan con la atención continuada a los retos a más largo plazo del cambio climático y la pobreza, la estructura global del sector puede, de hecho, salir fortalecida.

En este contexto, la OMT está incrementando sus esfuerzos por ofrecer respuestas y proporcionar al sector, y a sus Miembros en particular, el apoyo necesario para ayudarles a salir adelante en estos tiempos difíciles. La OMT se centrará en tres iniciativas interrelacionadas:

- Apoyar la respuesta inmediata del sector mediante el Comité de Reactivación del Turismo, recientemente constituido, para mejorar los estudios de mercado y el intercambio de prácticas idóneas.
- Defender la inclusión prioritaria del turismo en las medidas generales de estimulación de la economía.
- Promover el turismo en la nueva «economía verde» como sector que puede generar un crecimiento racional, una infraestructura inteligente y puestos de trabajo en energías limpias.

Nuestro mensaje seguirá siendo que el nuestro es un sector notablemente resistente, que volverá a experimentar un fuerte crecimiento cuando la crisis económica amaine y que puede contribuir más que ningún otro a la atenuación de la pobreza, a la lucha contra el cambio climático y a un «New Deal verde».

Los destinos en todo el mundo registran un total de 600 millones de llegadas.

Las llegadas turísticas internacionales, en todo el mundo disminuyó en un 7 % entre enero y agosto de 2009, pero la tasa de disminución ha aliviado en los últimos meses. Estos resultados, así como los datos económicos más recientes, confirman previsión inicial del OMT de una disminución del 5 % de llegadas turísticas internacionales durante todo el año 2009. Para 2010, la OMT espera un crecimiento moderado.

Los destinos en todo el mundo registran un total de 600 millones de llegadas, abajo de 920 millones en el mismo período de 2008. Las llegadas en los dos meses de temporada alta de julio y agosto disminuyeron en un 3 % en comparación con un descenso del 8 % en el primer semestre del año, y los datos disponibles para septiembre apuntan a una continuación de esta tendencia ascendente.

El índice de confianza de la OMT también está mejorando después de dos períodos en un nivel históricamente bajo. Los expertos de más de 330 encuestados en todo el mundo por la OMT confirman que la confianza es recoger. En la encuesta mas reciente, el porcentaje de expertos con un pronostico negativo para los próximos cuatro meses ha bajado de 62% a 42% al mismo tiempo, el 30% de los expertos, las perspectivas son "iguales" y 28% son "mejor" o "mucho mejor".

"A lo largo de este año, la industria del turismo de todo el mundo se enfrenta con un gran número de desafíos, dirigida por la crisis económica mundial, la crisis de crédito y el aumento del desempleo, no para mencionar la pandemia de gripe. Rara vez en la historia de turismo grabada la industria tuvo que lidiar con tantas cuestiones diferentes al mismo tiempo", dijo el Secretario General de la OMT interino Taleb Rifai. "Sin embargo, la tendencia negativa que surgieron durante el segundo semestre de 2008 y se intensificaron en 2009 está empezando a mostrar signos de contrayéndose," añadió.

Las ganancias del turismo sufren un poco más de llegadas en el objetivo de ofrecer más cerca de seguimiento del mercado durante estos tiempos difíciles, es la primera vez OMT presenta una estimación sobre recibos de turismo internacional para el año en curso.

Como experiencia en las crisis anteriores, en el turismo las ganancias han sufrido un poco más de llegadas como los consumidores tienden a los intercambios, permanecer más cerca de casa y viajar durante períodos más cortos de tiempo. Recibos de turismo internacional se estima que han contraído en términos reales por 9 al 10 % en el primer semestre de 2009, es decir, 1 a 2 puntos de porcentaje por debajo de la disminución de llegadas internacionales durante ese período (-8 %).

Panorama regional

Los resultados para los primeros ocho meses de 2009 muestran que las llegadas turísticas internacionales disminuyeron en todas las regiones del mundo, excepto en África, a pesar de la tendencia

mundial. Europa, Oriente Medio y las Américas fueron los más afectados: en Europa (-8 %), los más afectados fueron destinos en Europa Central y oriental, pero los resultados de todas las otras subregiones fueron cerca a la Media.

Asia y el Pacífico (-5 %) muestran los más claros signos de mejoría con el crecimiento ya positivo en agosto, impulsado por los resultados alentadores de Asia nororiental.

En las Américas (-7 %) todavía hoy no hay indicios claros de una inversión en la actual tendencia de declive. El crecimiento sigue siendo bastante negativo durante el segundo trimestre, así como en los meses de julio y agosto. Sudamérica ha demostrado hasta ahora el mejor rendimiento (-1 %).

El Oriente Medio (-8 %), aunque todavía bien abajo sobre el crecimiento de niveles de anteriores años, ya vieron un cambio al crecimiento positivo entre junio y septiembre (datos para la región están bastante volátiles debido a la influencia de los principales acontecimientos religiosos en los flujos de turismo).

Crecimiento de África (+ 4 %) fue muy positivo, dado el actual entorno difícil.

Recuperación moderada

Las previsiones para 2010 el ablandamiento en la tasa de disminución en los últimos meses se espera que continúe durante el resto del año. Como se trata en consonancia con la proyección inicial de la OMT, durante todo el año la previsión para llegadas turísticas internacionales se mantiene en entre -6 % a -4 %.

Dado el alto nivel de correlación entre el crecimiento de las llegadas y los recibos, para el conjunto de 2009 recibos se espera que disminuyan por 6 a 8 %.

Las cifras iniciales de la OMT prevén para el 2010 índices de llegadas turísticas internacionales que tienen probabilidades de presenciar una recuperación moderada para el próximo año, con el crecimiento del + 1 % a + 3 %. Esta perspectiva refleja la mejora gradual del turismo internacional con cifras en los últimos meses, así como los indicadores económicos en algunos mercados de las principales fuentes mejor que lo esperado.

Asia mostrará el más fuerte rebote, mientras Europa y América probablemente tardarán más tiempo para recuperarse. África se ha previsto para continuar en territorio positivo como en 2009, con un impulso adicional de la Copa Mundial de la FIFA de 2010 en Sudáfrica. También se espera el crecimiento para volver a la región.

El final de la recesión en una serie de mercados clave es buena noticia. Pero 2010 será un año difícil. Los riesgos asociados con el virus de la gripe A(H1N1) permanecen en el horizonte y se espera que el ritmo de recuperación económica sea modesto. El FMI proyecta crecimiento económico en el mundo a +3.1 %, pero esto seguirá siendo bastante lento para las economías avanzadas (+1.3 %) y más fuerte para los emergentes (+5.1 %). Desempleo, como un indicador menos desarrollado, se espera aún que aumente en muchos países este año y a lo largo de 2010. Están probables que progresivamente las medidas de estímulo y, en un número de las economías avanzadas, posibles aumentos de impuestos pueden ejercer presión adicional sobre presupuestos domésticos. En el lado positivo, la confianza de los consumidores está dando signos de recoger y tipos de interés y la inflación se espera que se mantengan en niveles bajos.

Llegadas de turistas en el mundo y por cada región es el mejor indicador de tendencia, los números indican que pasaron de de 800 a 900 millones en dos años. En 2007, se estima que las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 6 %, con lo que se ha conseguido una nueva marca: cerca de 900 millones de llegadas (un resultado impresionante habida cuenta de que tan solo dos años antes se había alcanzado el máximo histórico de 800 millones). Ello supone cerca de 52 millones de llegadas más que en 2006, una cifra muy superior al volumen total de Oriente Medio o África. De hecho, el turismo mundial gozó en 2007 del cuarto año consecutivo de crecimiento por encima de la media prevista a largo plazo (4,1 %) con un sorprendente índice de crecimiento superior a los registrados en 2005 y 2006 (5,5 %).

El crecimiento de la economía y del turismo está siendo impulsado por los mercados emergentes. Si bien los mercados maduros continuarán como los primeros destinos mundiales, el incremento más rápido de los nuevos mercados confirma el mensaje central de la OMT en cuanto al potencial del turismo para el mundo en desarrollo", refiere la investigación.

Lideran por cantidad de visitas países de nuestra región como México con 21.353.000 Argentina: 4.156.000 *República Dominicana: 3.965.000 Puerto Rico: 3.722. Chile: 2.276.000 Cuba: 2.150.000 Uruguay: 1.749.000 (*a partir de las estadísticas del año 2006)

Que es el barómetro de la OMT?

El Barómetro OMT del Turismo Mundial es una actividad realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al hacer un seguimiento regular de las tendencias del turismo a corto plazo, la OMT se propone facilitar información adecuada y actualizada a todos

aquellos que participan directa o indirectamente en el sector turístico. El Barómetro OMT del Turismo Mundial se publica tres veces al año (en enero, junio y octubre). Cada número consta de tres elementos permanentes: una visión general de los datos sobre las tendencias estadísticas del turismo a corto plazo de los países receptores y emisores y del transporte aéreo; los resultados de la última encuesta al Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, que proporcionan una evaluación y un análisis prospectivo de los resultados del turismo a corto plazo; y datos económicos seleccionados en función de su relevancia para el turismo. El objetivo de las futuras ediciones del Barómetro OMT del Turismo Mundial será ampliar y mejorar gradualmente su cobertura. La elaboración del Barómetro OMT del Turismo Mundial corre a cargo del Departamento de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción de la OMT, con la colaboración de la consultora Nancy Cockerell. La Secretaría de la OMT desea expresar su sincero agradecimiento a todos aquellos que han participado en la elaboración del Barómetro OMT del Turismo Mundial, en especial a todas las instituciones que han aportado datos y a los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, por su valiosa contribución. Para obtener más información y consultar números anteriores, véase la sección «Datos y cifras» en la página web de la OMT, en la dirección. Acogemos favorablemente los comentarios y sugerencias que nos envíe a la dirección, tel. +34 91 567 82 06, fax +34 91 567 82 17.Ver barómetro de la OMT del 2008

2. ECUADOR: TURISMO RECEPTOR / LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

Pese a la caída del -7% en la región, hubo destinos como Cuba, Colombia, Chile y Perú que si crecieron. Llama la atención el crecimiento de 9.3% de Colombia y la pérdida de -17.5% de llegadas internacionales a Venezuela.

El Ecuador registro una disminución de llegadas del -4.3%, cerrando el año 2009 con 970.086 llegadas internacionales, frente a 1'005.297 que se registraron en el 2008.

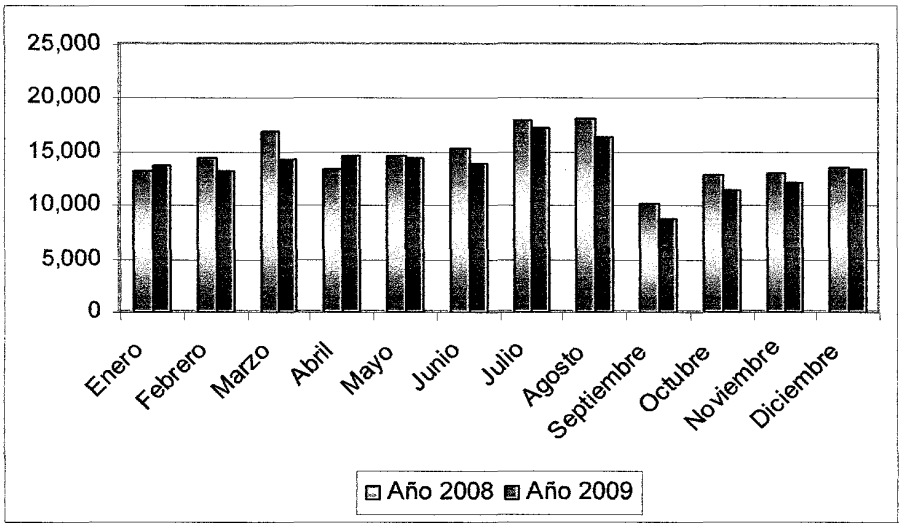
De las 970.086 llegadas internacionales del 2009, 699.208 llegaron por avión y 270.878 lo hicieron por tierra. De las llegadas por avión lo hicieron a través de Quito 450.489 correspondiente al 64.5% y por Guayaquil 248.719 correspondiente al 35.57%

3. TURISMO A GALÁPAGOS[3]

[3] **Informe Estadísticas de Ingresos Parque Nacional Galápagos 2009**

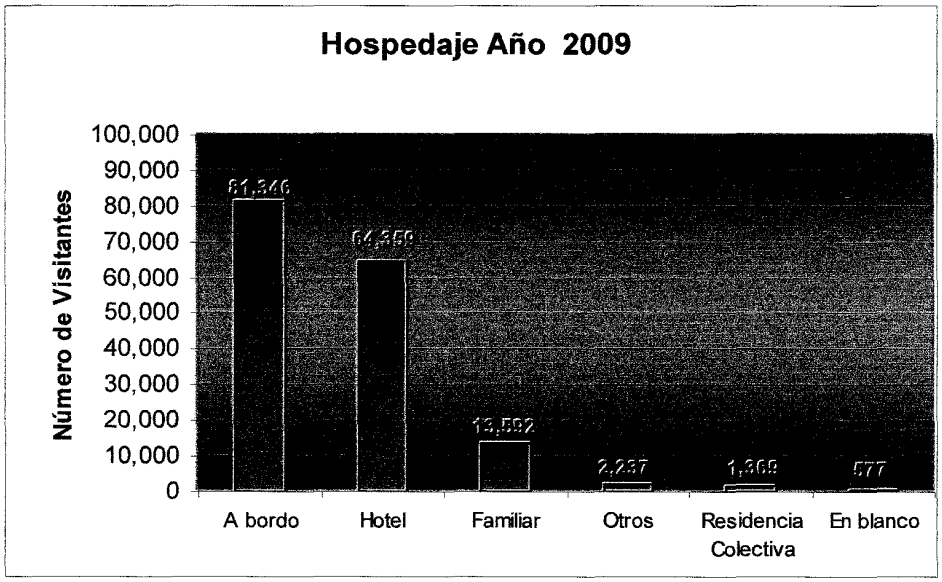
Según las estadísticas entregadas por el Parque Nacional Galápagos, éste da a conocer que el flujo turístico que recibieron las Islas Galápagos durante el año 2009, registró un total de 163.480 personas que arribaron a las islas, de los que 106.9714 fueron extranjeros y 56.766 fueron ecuatorianos.

Indice de Crecimiento Mensual de los Visitantes Al Parque Nacional Galápagos			**Crecimiento**	
	Año 2008	**Año 2009**	**%**	**Nº Pax**
Enero	13,205	13727	4	522
Febrero	14,353	13217	-8	-1,136
Marzo	16,940	14205	-16	-2,735
Abril	13,321	14628	10	1,307
Mayo	14,649	14411	-2	-238
Junio	15,391	13876	-10	-1,515
Julio	17,972	17194	-4	-778
Agosto	18,079	16346	-10	-1,733
Septiembre	10,241	8846	-14	-1,395
Octubre	12,797	11496	-10	-1,301
Noviembre	12,948	12130	-6	-818
Diciembre	13,524	13404	-1	-120
Total	**173,420**	**163,480**	**-6**	**-9,940**



Analizando el tipo de actividad y hospedaje utilizado por los visitantes en este año, se observa que solo el 49.75% (81.346 visitantes) realizaron visitas turísticas a bordo de embarcaciones autorizadas por el PNG; mientras que del porcentaje restante el

39.36% (64.359 visitantes) utilizaron hoteles y los demás fueron principalmente personas que ingresaron a realizar visitas familiares (8.31%), o no especificaron (2,55%) su actividad y tipo de hospedaje.



Respecto de las nacionalidades, los pasajeros que registran el más alto porcentaje de visitas a las islas, son los ecuatorianos con el 35% de llegadas, les siguen los estadounidenses con 27% y los británicos con el 7%.

Si tomamos como referencia, únicamente a los extranjeros que llegaron en el año 2009 al PNG, tenemos que el 42% de los pasajeros extranjeros llegados son estadounidenses, seguidos por los británicos con el 10% y los alemanes con el 7%.

NACIONALIDAD DE INGRESO DE VISITANTES AL PNG - 2009			
NACIONALIDAD	**TOTAL**	**%**	**% SOLO EXT**
ECUADOR	56,766.00	35%	
UNITED STATES OF AMERICA	44,461.00	27%	42%
UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN	10,953.00	7%	10%
GERMANY	7,129.00	4%	7%
CANADA	6,946.00	4%	7%
AUSTRALIA	3,549.00	2%	3%
FRANCE	3,162.00	2%	3%
ITALY	2,869.00	2%	3%
SWITZERLAND	2,621.00	2%	2%
NETHERLANDS	2,593.00	2%	2%
OTROS	22,431.00	14%	21%

TOTAL	**163,480.00**	**100%**	**100%**

4. ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Con la participación activa y consecutiva, en las Ferias Turísticas Internacionales, durante los últimos 14 años (ITB Berlín, LATM, WTM Londres), hemos logrado posicionar nuestro producto en un alto segmento del mercado internacional. Nuestros clientes siguen confiando en la Empresa y en el servicio que reciben, la demanda constante que tenemos de cruceros, así lo demuestran.

La capacitación y formación constante de nuestros tripulantes es una preocupación para la administración de la Empresa por lo que se ha continuado reforzando la ayuda a cocineros, ayudantes de cocina y barman-camareros. Desde diciembre-2007 nos ha asistido el señor Patricio Vergara en la asesoría tanto para mejorar los menús, cuanto para generar una mejor calidad y presentación de las comidas a bordo de los yates de la Empresa, esta tarea la ha venido realizando en conjunto y con la valiosa participación de Margarita Wittmer.

Considero que los resultados son positivos y durante el año 2009 logramos la contratación de tres cocineros de la ciudad de Quito, que vienen a suplir la deficiencias que presentaba el personal reemplazado, esperamos que en el futuro, nuestro personal colabore más en estas funciones, para el beneficio de todos.

Otro aspecto importante en el servicio a bordo de nuestros yates, fue la capacitación entregada a Asistentes Hoteleros y Barman-camareros, quienes recibieron entrenamiento en el lugar de trabajo, a cargo del ingeniero hotelero Pablo Mera, durante tres semanas del 9 al 31 de Julio.

Así mismo, para mejorar el ambiente de trabajo a bordo de las embarcaciones, apoyados por Capacitur y con el aval del CNCF, se elaboraron talleres de ***Desarrollo Personal e Interpersonal***, ***Calidad en el Servicio Enfocado a la Venta***, los cuales se dictaron para el personal de Puerto Ayora y de los yates TIP-TOP II y TIP-TOP III los días 11, 12 y 13 de Agosto. Un taller similar se dictó para el personal del TIP-TOP IV y varios empleados de reemplazos los días 25, 26 y 27 de noviembre.

Para todo el personal involucrado en la operación de los yates, se dictó el seminario de ***Seguridad Industrial y Manejo Ambiental***, este seminario se lo dictó el 28 de Noviembre, así mismo con el apoyo de Capacitur y el CNCF.

El personal de la oficina de Quito recibió capacitación a través de un taller basado en ***Estrategia de Ventas***, dictado por Capacitur los días 20 y 21 de Noviembre, avalado por el CNCF.

Para mejorar el posicionamiento de nuestra pagina Web, el manejo del marketing y apoyo en las promociones para captar clientes de nuestros barcos, se contrato a la señorita Andrea Avendaño, quien viene desempeñando dichas funciones desde el mes de Julio. Hay muchas cosas que mejorar y por hacer, continuamente serán valorados los cambios y objetivos logrados en este trabajo.

El mantenimiento preventivo, reemplazo de equipos y apoyo logístico han sido fundamentales en el presente año que analizamos. Las limitaciones económicas no han impedido que nuestros barcos reciban un adecuado mantenimiento y que hayan permanecido operativos durante todo el año. Este trabajo lo realiza con gran éxito, como ya es costumbre desde muchos años atrás, el Gerente de Operaciones en Galápagos, señor Charles Wittmer.

En este ámbito, el yate TIP-TOP II navegó a la ciudad de Guayaquil para someterse a su dique seco bianual. Los trabajos se realizaron en el astillero ASTINAVE, el tiempo destinado para estos trabajos fue del 9 de Enero al 5 de Febrero. También el yate TIP-TOP IV realizo su carenamiento bianual desde el 24 de Agosto hasta el 25 de Septiembre, en el mismo astillero de la ciudad de Guayaquil.

A pesar de la crisis internacional analizada y todas sus consecuencias producidas en las cancelaciones recibidas, en términos generales, el año 2009 fue un buen año para la Empresa, los resultados económicos que analizaremos más adelante, así lo demuestran. La utilidad obtenida fue de US$ 113.889,64.

5. DETALLE DE VENTAS DEL EJERCICIO 2009

La operación de nuestros yates se realizó dentro lo programado para el año que estamos analizando. Las ventas generadas por la Empresa llegaron a la suma de **US$ 3'275.745,17**. En el cuadro adjunto podemos ver como los ingresos variaron respecto del año anterior.

ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA LTDA.
PERIODO 2008-2009

Código	Nombre	2,008	2,009	DIF 08 VRS 09	%
4	VENTAS				
4.0.1.	VENTA AGENCIAS Y CLIENTES				

4.0.1.02	YATE TIPTOP II	1,130,690.74	1,038,402.24	-92,288.50	-8.16%
4.0.1.03	YATE TIPTOP III	934,510.00	1,154,370.78	219,860.78	23.53%
4.0.1.04	YATE TIPTOP IV	948,716.23	1,027,688.00	78,971.77	8.32%
		3,013,916.97	**3,220,461.02**	**206,544.05**	**6.85%**
4.0.2.	**OTRAS VENTAS Y SERVICIOS**				
4.0.2.01	OTRAS VENTAS Y SERVICIOS	30,464.74	35,988.59	5,523.85	18.13%
4.0.2.02	YATE ARCHIPELL	0.00	3,300.00	3,300.00	100.00%
4.0.2.03	CRUCERO MN SANTA CRUZ	0.00	4,240.00	4,240.00	100.00%
4.0.2.05	OTROS INGRESOS	1,614.88	293.56	-1,321.32	-81.82%
4.0.2.15	SERVICIOS DE TIERRA	8,404.00	11,462.00	3,058.00	36.39%
		40,483.62	**55,284.15**	**14,800.53**	**36.56%**
	TOTAL RESULTADOS	**3,054,400.59**	**3,275,745.17**	**221,344.58**	**7.25%**

Durante el ejercicio que estamos analizando, las ventas generas por los tres yates que operamos, alcanzaron la suma total de US$ 3'220.461,02 de dólares y se desglosan de la siguiente manera:

5.1. YATE TIP-TOP II

El yate TIP-TOP II en el período comprendido del 2 de enero 2009 al 1 de enero del año 2010, navegó un total de 44 semanas, con una ocupación del 66.91% y generó un total de 1'038.402,84 de dólares, aportando con el 32,25% a los ingresos totales de la Compañía.

Los ingresos generados en el año 2009, en el Yate TIP-TOP II, fueron facturados a los siguientes principales clientes:

YATE TIP-TOP II

No.	CLIENTE AGENCIA	FACTURADO 2009
1	HOLBROOK TRAVEL	287,224.55
2	IKARUS TOURS	159,572.00
3	O. A. T.	87,150.00
4	SOMMER FERNREISEN	68,707.50
5	VIAPACIFIC	37,000.00
6	KONDOR TOURS	31,185.00
7	ARCATUR	29,349.60
8	STEEPS TRAVEL	18,716.00
9	ADVENTURE LIFE	17,339.00
10	MM TOURISTIK	14,982.00
11	VARIOS OTROS (54)	287,176.59
	TOTAL TIP-TOP II	**1,038,402.24**

5.2. YATE TIP-TOP III

El yate TIP-TOP III en el período comprendido del 2 de enero 2009 al 1 de enero del año 2010, navegó un total de 40.5 semanas, con una ocupación del 75.45% y generó un total de US$ 1'154.370,78 de dólares, aportando con el 35,85% a los ingresos totales de la Compañía.

En el Yate TIP-TOP III, sus ingresos fueron generados, por los siguientes principales clientes:

YATE TIP-TOP III

No.	CLIENTE AGENCIA	FACTURADO 2009
1	O. A. T.	726,550.00
2	HOLBROOK TRAVEL	81,245.20
3	THINK GALAPAGOS	37,170.00
4	FOOTLOOSE	32,995.00
5	CIVILIZED ADVENTURES	30,240.00
6	LATIN EXCRUSIONS	25,788.80
7	QUASAR EXPEDITIONS	24,000.00
8	MUNDO LATINO	22,348.80
9	A. T. C.	19,555.20
10	BACKROADS	19,445.00
11	VARIOS OTROS (23)	135,032.78
	TOTAL TIP-TOP III	**1,154,370.78**

5.3. YATE TIP-TOP IV

El yate TIP-TOP IV en el período comprendido del 2 de enero 2009 al 8 de enero del año 2010, navegó un total de 44 semanas, con una ocupación del 80.90% y genero un total de US$ 1'027.688,00 dólares, aportando con el 31,90% de los ingresos totales de la Compañía.

En este yate, los principales clientes han facturado los siguientes valores:

YATE TIP-TOP IV

No.	CLIENTE AGENCIA	FACTURADO 2009
1	GPS TRAVEL	848,835.00
2	HOLBROOK TRAVEL	88,618.50
3	O. A. T.	24,000.00
4	VIAPACIFIC	16,000.00
5	TIPTOP TRAVEL	13,514.30
6	PURE ECUADOR	7,518.00
7	ECUADORQUEST	5,805.00

8	ECOANDES TRAVEL	4,681.60
9	GO SOUTH ADVENTURES	4,681.60
10	CULTURAL AND NATURAL H.	3,870.00
11	A. T. C.	3,759.00
12	CONDOR TRAVEL	3,759.00
13	EMILIO UQUILLAS	2,646.00
	TOTAL TIP-TOP IV	**1,027,688.00**

6. GASTOS 2009

Los costos incurridos en la operación de los yates y la administración del negocio han sido los siguientes:

ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA LTDA.
PERIODO 2008-2009

Código	Nombre	2,008	2,009	DIF 08 VRS 09	%
5	**COSTOS Y GASTOS**				
5.2.0.01.	MANO DE OBRA II	122,606.94	138,821.66	16,214.72	13.22%
5.3.0.01.	MANO DE OBRA III	121,339.91	130,770.34	9,430.43	7.77%
5.4.0.01.	MANO DE OBRA IV	129,300.65	152,514.64	23,213.99	17.95%
	TOTAL MANO DE OBRA	**373,247.50**	**422,106.64**	**48,859.14**	**13.09%**
5.2.5.	COSTOS DE OPERACION II	291,714.36	268,186.34	-23,528.02	-8.07%
5.3.5.	COSTOS DE OPERACION III	274,490.84	300,755.30	26,264.46	9.57%
5.4.5.	COSTOS DE OPERACION IV	361,299.12	379,737.89	18,438.77	5.10%
	TOTAL COSTO DE OPERACIÓN	**927,504.32**	**948,679.53**	**21,175.21**	**2.28%**
5.2.5.	GASTOS TIP TOP II	208,058.75	223,757.58	15,698.83	7.55%
5.3.5.	GASTOS TIP TOP III	254,522.08	190,228.26	-64,293.82	-25.26%
5.4.5.	GASTOS TIP TOP IV	295,601.14	351,947.70	56,346.56	19.06%
	GASTOS	**758,181.97**	**765,933.54**	**7,751.57**	**1.02%**
	TOTAL COSTOS TIP TOP	**2,058,933.79**	**2,136,719.71**	**77,785.92**	**3.78%**
	UTILIDAD OPERATIVA	**995,466.80**	**1,139,025.46**	**143,558.66**	**14.42%**
5.7.	**PUERTO AYORA**				
5.7.0.	MANO DE OBRA	197,220.39	226,171.91	28,951.52	14.68%
5.7.5.	COSTOS DE OPERACION	2,611.45	3,493.79	882.34	33.79%
5.7.5.	GASTOS	66,598.15	56,749.61	-9,848.54	-14.79%
	TOTAL	**266,429.99**	**286,415.31**	**19,985.32**	**7.50%**
5.8.	**ADMINISTRACION OPERADORA**				
5.8.0.	MANO DE OBRA	303,359.40	374,278.50	70,919.10	23.38%
5.8.5.	COSTOS DE OPERACION	475.15	538.56	63.41	13.35%
5.8.5.	GASTOS	175,540.68	213,063.33	37,522.65	21.38%
	TOTAL	**479,375.23**	**587,880.39**	**108,505.16**	**22.63%**
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS	**745,805.22**	**874,295.70**	**128,490.48**	**17.23%**
	UTILIDAD NETA	**249,661.58**	**264,729.76**	**15,068.18**	**6.04%**
5.9.	**FINANCIEROS Y OTROS INGRESOS Y EGRESOS**				
5.9.1.	GASTOS FINANCIEROS				
5.9.1.01	COMISION SOBREGIRO	80.42	78.45	-1.97	-2.45%
5.9.1.02	INTERESES Y COMISIONES	81,830.64	102,843.45	21,012.81	25.68%
5.9.1.06	INTERESES DEL EXTERIOR	140,777.31	124,340.24	-16,437.07	-11.68%

5.9.1.07	CARGOS Y GASTOS BANCARIOS	4,827.26	4,636.14	-191.12	-3.96%
5.9.1.08	OTROS INTERESES	2.36	0.00	-2.36	-100.00%
5.9.1.09	COMISION Y GASTOS T/C	2,516.92	2,002.47	-514.45	-20.44%
	TOTAL GTOS FINANCIEROS	**230,034.91**	**233,900.75**	**3,865.84**	**1.68%**
5.9.2.	**OTROS INGRESOS**				
5.9.2.01	OTROS INGRESOS	28,412.41	25,678.20	-2,734.21	-9.62%
5.9.2.02	INTERESES GANADOS	897.84	0.00	-897.84	-100.00%
5.9.2.03	UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVOS	0.00	13,932.45	13,932.45	100.00%
5.9.2.04	SEGUROS DEVOL SINIESTROS	0.00	46,541.51	46,541.51	100.00%
	TOTAL INGRESOS	**29,310.25**	**86,152.16**	**56,841.91**	**193.93%**
5.9.3.	**OTROS EGRESOS**				
5.9.3.01	OTROS EGRESOS	4,188.11	3,091.53	-1,096.58	-26.18%
	TOTAL OTROS EGRESOS	**4,188.11**	**3,091.53**	**-1,096.58**	-26.18%
	UTILIDAD DEL EJERCICIO 2008	**44,748.81**	**113,889.64**	**69,140.83**	**54.51%**

7. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2010-COLETASOS DE LA CRISIS

Si bien el año 2010 pronostica nuevamente una gran demanda para los cruceros en Galápagos y así lo demuestran las reservaciones en firme contratadas por nuestros clientes, los rezagos de la crisis mundial que afectó al turismo y todas las demás actividades productivas desde el segundo semestre del año 2008, nos avizora nuevamente un año complicado y difícil, en el cual las ventas no crecerán a ritmos acostumbrados hasta el 2007 y por consiguiente, todos nuestros esfuerzos estarán direccionados a mantener los costos operativos controlados y sobre todo a apalancarnos con flujos de caja, que nos permitan soportar posibles futuras cancelaciones.

Por el lado de los costos, la empresa debe trabajar en un plan de optimización de costos y un estricto control de gastos, estos de ninguna manera pueden ser superiores al nivel de la inflación comparándolos con los realizados en el 2009, el objetivo es reducir de una manera sostenible los costos, sin perjudicar la calidad de nuestra operación.

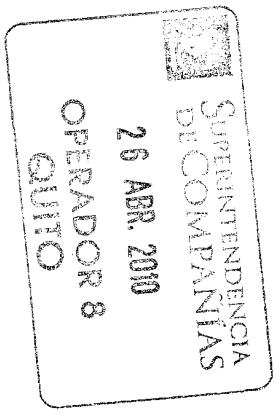
Con el fin de obtener márgenes que nos permita mantener un flujo holgado para hacer frente a nuestras necesidades de operación y pagos de financiamiento y proveedores, el presupuesto para el 2010 involucrará recortes en algunos rubros que están siendo analizados. Lo importante es entender que en época de crisis no podemos mantener el mismo nivel de gastos de años anteriores. El gran objetivo para este año es mantener un alto nivel de servicio y calidad de los cruceros. Solamente, el diferenciarnos nos permitirá mantenernos eficientemente en el mercado. En este sentido, continuaremos capacitando a los cocineros y asistentes. Todavía existe algunos reportes negativos con respecto al servicio que ofrecemos, reportes que deberán ser tabulados

y analizados, como lo señalé anteriormente, la meta es lograr la excelencia en el servicio. En este sentido ya la empresa realizó importantes inversiones en el 2008 y en el 2009, para llegar al objetivo propuesto.

Finalmente, para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de ROLF WITTMER TURISMO GALÁPAGOS, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos y a mis hermanos accionistas por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,

ENRIQUE WITTMER
GERENTE GENERAL



ROLF WITTMER TURISMO GALÁPAGOS CIA. LTDA.
ESTADISTICO DEL BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	2,009	2,008
ACTIVO CORRIENTE		
CAJA BANCOS	68,610	123,926
INVERSIONES		0
CUENTAS Y DOCTOS POR COBRA	23,996	8,419
CUENTAS POR LIQUIDAR	99,309	0
IMPUESTOS	557,722	544,297
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**749,637**	**676,642**
ACTIVOS FIJOS		
TERRENOS	44,986	44,986
EDIFICIOS	48,984	48,984
INMUEB. NAVES AERONAVES BARCAZAS Y SIMILARES	5,907,751	5,906,679
INSTALACIONES Y MAQUINARIA	83,313	83,313
MUEBLES Y ENSERES	36,158	36,158
EQUIPO DE OFICINA	14,444	14,444
EQUIPOS DE COMPUTACION	35,977	35,977
TOTAL ACTIVO FIJO	**6,171,614**	**6,170,542**
DEPRECIACION ACUMULADA ACT.FIJOS	-1,006,323	-780,647
TOTAL ACTIVOS FIJOS	**5,165,291**	**5,389,895**
TOTAL ACTIVO	**5,914,928**	**6,066,537**
GASTOS PREPAGADOS DIFERIDOS	74,658	84,045
DEPOSITOS EN GARANTIA	41,776	0
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	**116,433**	**84,045**
TOTAL ACTIVOS	**6,031,361**	**6,150,582**
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
PRESTAMO DE CORTO PLAZO		
PRESTAMOS Y SOBREGIROS	225,430	315,556
PROVEEDORES	234,101	204,148
IMPTOS-PROV. Y GTOS DEL PERSONAL	72,060	73,950
ANTIC. CLIENTES NACIONALES E INTERNACIONALES	1,242,442	865,578
TOTAL PASIVO CORRIENTE	**1,774,033**	**1,459,232**
PASIVO DE LARGO PLAZO		
PRESTAMOS BANCOS NACIONALES	452,923	1,488,421
PRESTAMOS DEL EXTERIOR	955,000	303,240
PRESTAMOS SOCIOS O ACCIONISTAS	575,075	779,257
CLIENTES INTERNACIONALES	3,650	0
PROVISIONES PATRONALES	144,887	73,353
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	**2,131,534**	**2,644,272**
TOTAL PASIVO	**3,905,568**	**4,103,504**
PATRIMONIO	**2,125,794**	**2,047,078**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**6,031,361**	**6,150,582**

ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA LTDA.

PERIODO 2008-2009

Código	Nombre	2,008	2,009	DIF 08 VRS 09
4	**VENTAS**			
4.0.1.	**VENTA AGENCIAS Y CLIENTES**			
4.0.1.02	YATE TIPTOP II	1,130,690.74	1,038,402.24	-92,288.50
4.0.1.03	YATE TIPTOP III	934,510.00	1,154,370.78	219,860.78
4.0.1.04	YATE TIPTOP IV	948,716.23	1,027,688.00	78,971.77
		3,013,916.97	**3,220,461.02**	**206,544.05**
4.0.2.	**OTRAS VENTAS Y SERVICIOS**			
4.0.2.01	OTRAS VENTAS Y SERVICIOS	30,464.74	35,988.59	5,523.85
4.0.2.02	YATE ARCHIPELL	0.00	3,300.00	3,300.00
4.0.2.03	CRUCERO MN SANTA CRUZ	0.00	4,240.00	4,240.00
4.0.2.05	OTROS INGRESOS	1,614.88	293.56	-1,321.32
4.0.2.15	SERVICIOS DE TIERRA	8,404.00	11,462.00	3,058.00
		40,483.62	**55,284.15**	**14,800.53**
	TOTAL RESULTADOS	**3,054,400.59**	**3,275,745.17**	**221,344.58**

ROLF WITTMER TURISMO GALAPAGOS CIA LTDA.

PERIODO 2008-2009

Código	Nombre	2,008	2,009	DIF 08 VRS 09
5	**COSTOS Y GASTOS**			
5.2.0.01.	MANO DE OBRA II	122,606.94	138,821.66	16,214.72
5.3.0.01.	MANO DE OBRA III	121,339.91	130,770.34	9,430.43
5.4.0.01.	MANO DE OBRA IV	129,300.65	152,514.64	23,213.99
	TOTAL MANO DE OBRA	**373,247.50**	**422,106.64**	**48,859.14**
5.2.5.	COSTOS DE OPERACION II	291,714.36	268,186.34	-23,528.02
5.3.5.	COSTOS DE OPERACION III	274,490.84	300,755.30	26,264.46
5.4.5.	COSTOS DE OPERACION IV	361,299.12	379,737.89	18,438.77
	TOTAL COSTO DE OPERACIÓN	**927,504.32**	**948,679.53**	**21,175.21**
5.2.5.	GASTOS TIP TOP II	208,058.75	223,757.58	15,698.83
5.3.5.	GASTOS TIP TOP III	254,522.08	190,228.26	-64,293.82
5.4.5.	GASTOS TIP TOP IV	295,601.14	351,947.70	56,346.56
	GASTOS	**758,181.97**	**765,933.54**	**7,751.57**
	TOTAL COSTOS TIP TOP	**2,058,933.79**	**2,136,719.71**	**77,785.92**
	UTILIDAD OPERATIVA	**995,466.80**	**1,139,025.46**	**143,558.66**
5.7.	**PUERTO AYORA**			
5.7.0.	MANO DE OBRA	197,220.39	226,171.91	28,951.52
5.7.5.	COSTOS DE OPERACION	2,611.45	3,493.79	882.34
5.7.5.	GASTOS	66,598.15	56,749.61	-9,848.54
	TOTAL	**266,429.99**	**286,415.31**	**19,985.32**
5.8.	**ADMINISTRACION OPERADORA**			
5.8.0.	MANO DE OBRA	303,359.40	374,278.50	70,919.10
5.8.5.	COSTOS DE OPERACION	475.15	538.56	63.41
5.8.5.	GASTOS	175,540.68	213,063.33	37,522.65
	TOTAL	**479,375.23**	**587,880.39**	**108,505.16**
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS	**745,805.22**	**874,295.70**	**128,490.48**
	UTILIDAD NETA	**249,661.58**	**264,729.76**	**15,068.18**
5.9.	**FINANCIEROS Y OTROS INGRESOS Y EGRESOS**			
5.9.1.	GASTOS FINANCIEROS			
5.9.1.01	COMISION SOBREGIRO	80.42	78.45	-1.97
5.9.1.02	INTERESES Y COMISIONES	81,830.64	102,843.45	21,012.81
5.9.1.06	INTERESES DEL EXTERIOR	140,777.31	124,340.24	-16,437.07
5.9.1.07	CARGOS Y GASTOS BANCARIOS	4,827.26	4,636.14	-191.12
5.9.1.08	OTROS INTERESES	2.36	0.00	-2.36
5.9.1.09	COMISION Y GASTOS T/C	2,516.92	2,002.47	-514.45
	TOTAL GTOS FINANCIEROS	**230,034.91**	**233,900.75**	**3,865.84**
5.9.2.	**OTROS INGRESOS**			
5.9.2.01	OTROS INGRESOS	28,412.41	25,678.20	-2,734.21
5.9.2.02	INTERESES GANADOS	897.84	0.00	-897.84
5.9.2.03	UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVOS	0.00	13,932.45	13,932.45
5.9.2.04	SEGUROS DEVOL SINIESTROS	0.00	46,541.51	46,541.51
	TOTAL INGRESOS	**29,310.25**	**86,152.16**	**56,841.91**
5.9.3.	**OTROS EGRESOS**			
5.9.3.01	OTROS EGRESOS	4,188.11	3,091.53	-1,096.58
	TOTAL OTROS EGRESOS	**4,188.11**	**3,091.53**	**-1,096.58**
	UTILIDAD DEL EJERCICIO 2008	**44,748.81**	**113,889.64**	**69,140.83**

DETALLE PASIVO FINANCIERO Y OTROS

BANCOS Y FINANCIERAS DESCRIPCION	SALDO AL 31/12/2008	INCREMENTOS 2009	PAGADO EN EL 2009	SALDO AL 31/12/2009	PAGADO EN-MA/2010	SALDO AL 31/03/2010	VENCIMIENTO
PACIFICO	246,167.66		94,873.92	151,293.74	23,599.71	127,694.03	AGO-2010 / DIC-2010 / SEP-2013
C.F.N.	350,000.00	150,000.00	47,169.51	452,830.49	12,318.52	440,511.97	NOV-2014 / DIC-2016
CONSERVAT INTERNAC.	125,000.00		78,125.00	46,875.00	31,250.00	15,625.00	Jul-10
ABC ALIANCE	190,000.00		0.00	190,000.00	0.00	190,000.00	
SUBTOTAL BANCOS	**911,167.66**	**150,000.00**	**220,168.43**	**840,999.23**	**67,168.23**	**773,831.00**	

ACCIONISTAS DESCRIPCION	SALDO AL 31/12/2008	INCREMENTOS 2009	PAGADO EN EL 2009	SALDO AL 31/12/2009	PAGADO EN-MA/2010	SALDO AL 31/03/2010
ROLF WITTMER W	40,000.21		7,500.00	32,500.21	0.00	32,500.21
APORTE SOCIOS	505,057.59		190,610.08	314,447.51	32,619.06	281,828.45
MARGARITA WITTMER - ABC AL	280,000.00		23,000.00	257,000.00	0.00	257,000.00
MARGARITA WITTMER - PERSONAL	50,500.00		26,000.00	24,500.00	8,000.00	16,500.00
TOTAL	**875,557.80**	**0.00**	**247,110.08**	**628,447.72**	**40,619.06**	**587,828.66**

PTMOS A TERCEROS DESCRIPCION	SALDO AL 31/12/2008	INCREMENTOS 2009	PAGADO EN EL 2009	SALDO AL 31/12/2009	PAGADO EN-MA/2010	SALDO AL 31/03/2010
PETER BUHL	815,000.00		50,000.00	765,000.00	0.00	765,000.00
FARAH MAHAUAD	23,500.00		20,000.00	3,500.00	0.00	3,500.00
SILVANA BUSTAMANTE	8,500.00	33,000.00	0.00	41,500.00	0.00	41,500.00
VILMA MONTERO	0.00	10,000.00	0.00	10,000.00	10,000.00	0.00
PTMOS TERCEROS	**847,000.00**	**43,000.00**	**70,000.00**	**820,000.00**	**10,000.00**	**810,000.00**

TOTAL PASIVO FINANCIERO	**2,633,725.46**	**193,000.00**	**537,278.51**	**2,289,446.95**	**117,787.29**	**2,171,659.66**
TOTAL PASIVO ANTICIPO CLIENTES	**1,168,576.46**			**1,212,752.46**	**503,566.08**	**709,186.38**
TOTAL PASIVOS	**3,802,301.92**			**3,502,199.41**	**621,353.37**	**2,880,846.04**

VENTAS ANUALES DE 2006 AL 2009 YATES TIP-TOP II / III & IV									
YATES	YATE TIP-TOP II			YATE TIP-TOP III			YATE TIP-TOP IV		
MESES	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Enero	79,108.00	89,341.60	28,865.00	109,626.00	93,877.10	119,836.00	87,798.40	56,320.00	77,132.50
Febrero	85,007.80	96,187.00	63,028.00	105,025.00	91,885.00	55,575.00	69,590.00	96,784.00	75,313.00
Marzo	96,784.00	121,040.00	83,082.40	89,683.00	109,212.50	127,545.00	73,792.00	84,480.00	102,245.00
Abril	74,760.08	86,948.00	97,559.00	100,104.00	49,336.50	118,935.70	90,086.00	67,584.00	119,672.00
Mayo	81,739.70	92,220.00	99,330.20	69,000.00	0.00	90,735.00	90,086.00	67,584.00	79,073.00
Junio	103,840.50	114,767.50	78,193.07	83,197.00	43,311.50	128,340.00	73,770.50	92,450.00	98,485.00
Julio	71,772.40	88,652.00	99,444.25	91,667.00	64,290.00	84,000.00	63,590.00	114,376.50	108,780.45
Agosto	79,339.00	104,728.74	66,698.60	73,500.00	97,162.73	65,349.20	52,992.00	74,013.00	68,851.05
Septiembre	74,721.00	95,145.00	85,112.50	23,000.00	123,268.00	65,145.00	26,496.00	0.00	49,002.00
Octubre	81,118.25	80,459.00	98,114.00	79,811.00	41,976.00	92,394.35	74,188.00	74,024.00	73,002.00
Noviembre	86,170.00	90,645.00	123,629.30	87,037.50	87,520.00	107,324.20	79,488.00	74,134.00	66,910.00
Diciembre	112,997.10	113,863.00	115,145.92	90,017.50	113,796.00	99,190.93	92,552.00	125,943.50	109,222.00
TOTAL AÑOS	**1,027,357.83**	**1,173,996.84**	**1,038,202.24**	**1,001,668.00**	**915,635.33**	**1,154,370.38**	874,428.90	927,695.00	1,027,688.00
% Incremento		**14.27%**	**-11.57%**		**-8.59%**	**26.07%**		6.09%	10.78%
PRO. MENSUAL	**85,613.15**	**97,833.07**	**86,516.85**	**83,472.33**	**91,563.53**	**96,197.53**	72,869.08	77,307.75	85,640.67

MANTENIMIENTO / DIQUE / CONSTRUCCION / RECONSTRUCCION

RESUMEN VENTAS YATES TIP-TOP II / III / IV			
MESES	**2007**	**2008**	**2009**
Enero	276,532.40	239,538.70	225,833.50
Febrero	259,622.80	284,856.00	193,916.00
Marzo	260,259.00	314,732.50	312,872.40
Abril	264,950.08	203,868.50	336,166.70
Mayo	240,825.70	159,804.00	269,138.20
Junio	260,808.00	250,529.00	305,018.07
Julio	227,029.40	267,318.50	292,224.70
Agosto	205,831.00	275,904.47	200,898.85
Septiembre	124,217.00	218,413.00	199,259.50
Octubre	235,117.25	196,459.00	263,510.35
Noviembre	252,695.50	252,299.00	297,863.50
Diciembre	295,566.60	353,602.50	323,558.85
TOTAL AÑOS	**2,903,454.73**	**3,017,325.17**	**3,220,260.62**
% Incremento		**3.92%**	**6.73%**
PRO. MENSUAL	**241,954.56**	**251,443.76**	**268,355.05**

COMPARATIVO 1ER. TRIMESTRE 2008-2009-2010												
YATES	TIP-TOP II			TIP-TOP III			TIP-TOP IV			RESUMEN TOTAL (3) YATES		
MESES	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Enero	89,341.60	28,865.00	97,822.10	93,877.10	119,836.00	94,549.17	56,320.00	77,132.50	93,509.95	239,538.70	225,833.50	285,881.22
Febrero	96,187.00	63,028.00	107,655.32	91,885.00	55,575.00	92,446.80	96,784.00	75,313.00	114,093.30	284,856.00	193,916.00	314,195.42
Marzo	121,040.00	83,282.40	124,825.00	109,212.50	127,545.00	108,582.68	84,480.00	102,245.00	128,242.96	314,732.50	313,072.40	361,650.64
TOTAL AÑOS	306,568.60	175,175.40	330,302.42	294,974.60	302,956.00	295,578.65	237,584.00	254,690.50	335,846.21	839,127.20	732,821.90	961,727.28
% Incremento		-42.86%	88.56%		2.71%	-2.44%		7.20%	31.86%		-12.67%	31.24%
PRO. MENSUAL	102,189.53	58,391.80	110,100.81	98,324.87	100,985.33	98,526.22	79,194.67	84,896.83	111,948.74	279,709.07	244,273.97	320,575.76

MANTENIMIENTO / DIQUE / CONSTRUCCION / RECONSTRUCCION

YATES DE LA FLOTA TIP TOP : CONFIRMACIONES Y CANCELACIONES MESES DE ENERO - DICIEMBRE - 2009

VENTAS NEGOCIADAS PARA ENERO-DICIEMBRE 2009 - FLOTA TIP-TOP					CRUCEROS OPERADOS EN ENERO-DICIEMBRE 2009 - FLOTA TIP-TOP			
	YATE TIP-TOP II	CLIENTE - NEGOCIADO	NOCHES	TARIFA	CUMP.	YATE TIP-TOP II	CLIENTE - OPERADO	NOCHES	FACTURADO
1	ENERO 02-09	O.A.T.	7	30,115.00	1	ENERO 02-09	O.A.T.	7	28,865.00
2	ENERO 09-16	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	2	ENERO 09-16	VIAJE MOVIDO A TT-III	0	0.00
3	ENERO 16-23	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	3	ENERO 16-23	VIAJE MOVIDO A TT-IV	0	0.00
4	ENERO 23-30	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	4	ENERO 23-30	CANCELADO	0	0.00
5	ENERO 30-06	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	5	ENERO 30-06	CANCELADO	0	0.00
6	FEBRERO 06-13	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	6	FEBRERO 06-13	HOLBROOK TRAVEL	7	26,607.00
7	FEBRERO 13-20	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	7	FEBRERO 13-20	IKARUS 15 DIAS	7	18,210.50
8	FEBRERO 20-27	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	8	FEBRERO 20-27	IKARUS 15 DIAS	7	18,210.50
9	FEBRERO 27-06	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	9	FEBRERO 27-06	HOLBROOK TRAVEL	7	18,520.00
10	MARZO 06-13	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	10	MARZO 06-13	HOLBROOK TRAVEL	7	26,583.00
11	MARZO 13-20	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	11	MARZO 13-20	CANCELADO	0	0.00
12	MARZO 20-27	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	12	MARZO 20-27	ADV. ASOCIATES	7	11,572.40
13	MARZO 27-03	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	13	MARZO 27-03	HOLBROOK TRAVEL	7	26,607.00
14	ABRIL 03-10	IKARUS 8 DIAS	7	28,025.00	14	ABRIL 03-10	IKARUS 8 DIAS	7	28,144.00
15	ABRIL 10-17	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	15	ABRIL 10-17	IKARUS 15 DIAS	7	17,299.00
16	ABRIL 17-24	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	16	ABRIL 17-24	IKARUS 15 DIAS	7	17,299.00
17	ABRIL 24-01	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	17	ABRIL 24-01	HOLBROOK TRAVEL	7	26,607.00
18	MAYO 01-08	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	18	MAYO 01-08	CRUCEROS FIT'S	7	19,230.00
19	MAYO 08-15	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	19	MAYO 08-15	HOLBROOK TRAVEL	7	26,583.00
20	MAYO 15-22	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	20	MAYO 15-22	HOLBROOK TRAVEL	7	26,607.00
21	MAYO 22-29	KONDOR TOURS /GER	7	28,025.00	21	MAYO 22-29	KONDOR TOURS + FIT'S	7	26,909.00
22	MAYO 29-05	IKARUS 8 DIAS	7	28,025.00	22	MAYO 29-05	IKARUS 8 DIAS + FIT'S	7	16,671.60
23	JUNIO 05-12	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	23	JUNIO 05-12	CANCELADO	0	0.00
24	JUNIO 12-19	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	24	JUNIO 12-19	HOLBROOK + FIT'S	7	11,319.97
25	JUNIO 19-26	KONDOR TOURS /GER	7	28,025.00	25	JUNIO 19-26	KONDOR TOURS + FIT'S	7	21,355.60
26	JUNIO 26-03	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	26	JUNIO 26-03	HOLBROOK TRAVEL	7	26,607.00
27	JULIO 03-10	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	27	JULIO 03-10	HOLBROOK + FIT'S	7	26,805.25
28	JULIO 10-17	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	28	JULIO 10-17	CRUCEROS FIT'S	7	30,573.20
29	JULIO 17-24	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	29	JULIO 17-24	CRUCEROS FIT'S	7	21,162.60
30	JULIO 24-31	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	30	JULIO 24-31	CRUCEROS FIT'S	7	16,873.60
31	JULIO 31-07	IKARUS 8 DIAS	7	28,025.00	31	JULIO 31-07	CRUCEROS FIT'S	7	17,804.00
32	AGOSTO 07-14	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	32	AGOSTO 07-14	CANCELADO	0	0.00
33	AGOSTO 14-21	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	33	AGOSTO 14-21	CRUCEROS FIT'S	7	14,583.60
34	AGOSTO 21-28	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	34	AGOSTO 21-28	HOLBROOK + FIT'S	7	18,977.20
35	AGOSTO 28-04	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	35	AGOSTO 28-04	HOLBROOK TRAVEL	7	21,301.80
36	SEPTIEM. 04-11	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	36	SEPTIEM. 04-11	VENTAS FIT'S	7	31,048.00
37	SEPTIEM. 11-18	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	37	SEPTIEM. 11-18	HOLBROOK + FIT'S	7	28,697.20
38	SEPTIEM. 18-25	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	38	SEPTIEM. 18-25	VENTAS FIT'S	7	25,367.30
39	SEPTIEM. 25-02	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	39	SEPTIEM. 25-02	CANCELADO	0	0.00
40	OCTUBRE 02-09	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	40	OCTUBRE 02-09	O.A.T.	7	24,000.00
41	OCTUBRE 09-16	IKARUS 8 DIAS	7	28,025.00	41	OCTUBRE 09-16	O.A.T.	7	24,000.00
42	OCTUBRE 16-23	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	42	OCTUBRE 16-23	IKARUS 15 DIAS + FIT'S	7	25,057.00
43	OCTUBRE 23-30	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	43	OCTUBRE 23-30	IKARUS 15 DIAS + FIT'S	7	25,057.00
44	OCTUBRE 30-06	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	44	OCTUBRE 30-06	GOLONDRINA	7	15,000.00
45	NOVIEMB. 06-13	IKARUS 8 DIAS	7	28,025.00	45	NOVIEMB. 06-13	IKARUS 8 DIAS + FIT'S	7	27,426.50
46	NOVIEMB. 13-20	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	46	NOVIEMB. 13-20	IKARUS 15 DIAS + FIT'S	7	32,657.25
47	NOVIEMB. 20-27	IKARUS 15 DIAS	7	28,025.00	47	NOVIEMB. 20-27	IKARUS 15 DIAS + FIT'S	7	32,657.25
48	NOVIEMB. 27-04	O.A.T.	7	27,500.00	48	NOVIEMB. 27-04	HOLBROOK + FIT'S	7	14,084.30
49	DICIEMBRE 04-11	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	49	DICIEMBRE 04-11	ARCATUR + FIT'S	7	22,694.00
50	DICIEMBRE 11-18	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	50	DICIEMBRE 11-18	ARCATUR + FIT'S	7	22,694.00
51	DICIEMBRE 18-25	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	51	DICIEMBRE 18-25	VENTAS FIT'S	7	34,611.80
52	DICIEMBRE 25-01	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	52	DICIEMBRE 25-01	O.A.T. 4 DIAS + FIT'S 5 D	7	35,145.80
	TOTAL YATE TIP-TOP II		308	1,396,825.00	74%	TOTAL YATE TIP-TOP II		308	1,028,086.22

DIFERENCIA NEGOCIADO-OPERADO		-368,738.78		% MENOS DE VENTAS ENERO-DICIEMBRE		-26%

YATES DE LA FLOTA TIP TOP : CONFIRMACIONES Y CANCELACIONES MESES DE ENERO - DICIEMBRE - 2009

VENTAS NEGOCIADAS PARA ENERO-DICIEMBRE 2009 - FLOTA TIP-TOP					CRUCEROS OPERADOS EN ENERO-DICIEMBRE 2009 - FLOTA TIP-TOP			
	YATE TIP-TOP III	CLIENTE - NEGOCIADO	NOCHES	TARIFA	CUMP.	YATE TIP-TOP III	CLIENTE - OPERADO	NOCHES	TARIFA
1	ENERO 05-09	O.A.T.	4	18,079.00	1	ENERO 05-09	O.A.T.	4	17,365.00
2	ENERO 09-16	STEVEN DANIEL	7	30,240.00	2	ENERO 09-16	HOLBROOK - TT-II	7	26,571.00
3	ENERO 16-23	MICHAEL ELLIS	7	32,995.00	3	ENERO 16-23	MICHAEL ELLIS	7	32,995.00
4	ENERO 23-27	BACKROADS	4	19,445.00	4	ENERO 23-27	CANCELADO	0	0.00
	ENERO 27-30	O.A.T.	3	13,201.00		ENERO 27-30	O.A.T.	3	12,665.00
5	ENERO 30-06	CIVILIZED ADVENTURES	7	30,240.00	5	ENERO 30-06	CIVILIZED ADVENTURES	7	30,240.00
6	FEBRERO 06-10	BACKROADS	4	19,445.00	6	FEBRERO 06-10	CANCELADO	0	0.00
	FEBRERO 10-13	O.A.T.	3	13,201.00		FEBRERO 10-13	O.A.T.	3	12,665.00
7	FEBRERO 13-16	O.A.T.	3	13,201.00	7	FEBRERO 13-16	O.A.T.	3	12,665.00
	FEBRERO 16-20	O.A.T.	4	18,079.00		FEBRERO 16-20	O.A.T.	4	17,850.00
8	FEBRERO 20-24	BACKROADS	4	19,445.00	8	FEBRERO 20-24	CANCELADO	0	0.00
	FEBRERO 24-27	O.A.T.	3	13,201.00		FEBRERO 24-27	O.A.T.	3	12,665.00
9	FEBRERO 27-06	O.A.T.	7	31,495.00	9	FEBRERO 27-06	O.A.T.	7	30,245.00
10	MARZO 06-13	O.A.T.	7	31,495.00	10	MARZO 06-13	O.A.T.	7	30,245.00
11	MARZO 13-20	O.A.T.	7	31,495.00	11	MARZO 13-20	O.A.T.	7	30,245.00
12	MARZO 23-23	BACKROADS	4	19,445.00	12	MARZO 23-23	CANCELADO	0	0.00
	MARZO 23-27	O.A.T.	3	13,201.00		MARZO 23-27	O.A.T.	3	17,365.00
13	MARZO 27-31	BACKROADS	4	19,445.00	13	MARZO 27-31	BACKROADS	4	19,445.00
	MARZO 31-03	O.A.T.	3	13,201.00		MARZO 31-03	O.A.T.	3	12,665.00
14	ABRIL 03-10	O.A.T.	7	31,495.00	14	ABRIL 03-10	O.A.T.	7	30,245.00
15	ABRIL 10-17	HOLBROOK	7	26,145.00	15	ABRIL 10-17	CRUCEROS FIT'S	7	19,173.70
16	ABRIL 17-24	HOLBROOK	7	26,145.00	16	ABRIL 17-24	HOLBROOK TRAVEL	7	26,607.00
17	ABRIL 24-01	O.A.T.	7	31,495.00	17	ABRIL 24-01	O.A.T.	7	30,245.00
18	MAYO 01-08	O.A.T.	7	31,495.00	18	MAYO 01-08	O.A.T.	7	30,245.00
19	MAYO 08-15	O.A.T.	7	31,495.00	19	MAYO 08-15	O.A.T.	7	30,245.00
20	MAYO 15-22	O.A.T.	7	31,495.00	20	MAYO 15-22	O.A.T.	7	30,245.00
21	MAYO 22-29	O.A.T.	7	31,495.00	21	MAYO 22-29	CANCELADO	0	0.00
22	MAYO 29-05	THINK GALAPAGOS	7	32,850.00	22	MAYO 29-05	THINK GALAPAGOS	7	32,850.00
23	JUNIO 05-12	HOLBROOK	7	26,145.00	23	JUNIO 06-13	QUASAR EXPEDITIONS	7	24,000.00
24	JUNIO 12-19	HOLBROOK	7	26,415.00	24	JUNIO 13-16	CANCELADO	0	0.00
						JUNIO 16-19	HUGAN CRUISES	3	11,000.00
25	JUNIO 19-26	O.A.T.	7	31,495.00	25	JUNIO 19-26	O.A.T.	7	30,245.00
26	JUNIO 26-03	O.A.T.	7	31,495.00	26	JUNIO 26-03	O.A.T.	7	30,245.00
27	JULIO 03-10	O.A.T.	7	31,495.00	27	JULIO 03-10	O.A.T.	7	30,245.00
28	JULIO 10-17	O.A.T.	7	31,495.00	28	JULIO 10-13	O.A.T.	3	12,665.00
						JULIO 13-17	CRUCEROS FIT'S	4	15,760.00
29	JULIO 17-24	O.A.T.	7	31,495.00	29	JULIO 17-20	O.A.T.	3	12,685.00
						JULIO 20-24	CANCELADO	0	0.00
30	JULIO 24-31	O.A.T.	7	31,495.00	30	JULIO 24-27	O.A.T.	3	12,685.00
						JULIO 27-31	CANCELADO	0	0.00
31	JULIO 31-07	O.A.T.	7	31,495.00	31	JULIO 31-03	CANCELADO	0	0.00
						JULIO 03-07	A.T.C.	4	19,555.20
32	AGOSTO 07-14	O.A.T.	7	31,495.00	32	AGOSTO 07-14	CANCELADO	0	0.00
33	AGOSTO 14-21	O.A.T.	7	31,495.00	33	AGOSTO 14-17	O.A.T.	3	10,285.00
						AGOSTO 17-21	O.A.T.	4	17,365.00
34	AGOSTO 21-28	O.A.T.	7	31,495.00	34	AGOSTO 21-24	CANCELADO	0	0.00
						AGOSTO 24-28	CRUCEROS FIT'S	4	14,800.00
35	AGOSTO 28-04	O.A.T.	7	31,945.00	35	AGOSTO 28-31	CANCELADO	0	0.00
						AGOSTO 31-04	O.A.T.	4	13,715.00
36	SEPTIEM. 04-11	O.A.T.	7	31,945.00	36	SEPTIEM. 04-11	CANCELADO	0	0.00
37	SEPTIEM. 11-18	O.A.T.	7	31,945.00	37	SEPTIEM. 11-14	CANCELADO	0	0.00
						SEPTIEM. 14-18	O.A.T.	4	13,715.00
38	SEPTIEM. 18-25	O.A.T.	7	31,945.00	38	SEPTIEM. 18-21	CANCELADO	0	0.00
						SEPTIEM. 21-25	O.A.T.	4	13,715.00
39	SEPTIEM. 25-02	O.A.T.	7	31,945.00	39	SEPTIEM. 25-02	O.A.T.	7	24,000.00
40	OCTUBRE 02-09	O.A.T.	7	31,945.00	40	OCTUBRE 02-09	GOLONDRINA + FIT'S	7	19,018.00
41	OCTUBRE 09-16	O.A.T.	7	31,945.00	41	OCTUBRE 09-16	IKARUS 8 DIAS + FIT'S	7	25,276.35
42	OCTUBRE 16-23	O.A.T.	7	31,945.00	42	OCTUBRE 16-23	O.A.T.	7	24,000.00
43	OCTUBRE 23-30	O.A.T.	7	31,945.00	43	OCTUBRE 23-30	O.A.T.	7	24,000.00
44	OCTUBRE 30-06	O.A.T.	7	31,945.00	44	OCTUBRE 30-06	O.A.T.	7	24,000.00
45	NOVIEMB. 06-13	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	45	NOVIEMB. 06-13	HOLBROOK TRAVEL	7	28,067.20
46	NOVIEMB. 13-20	HOLBROOK TRAVEL	7	26,145.00	46	NOVIEMB. 13-16	SALSA REISEN	3	17,542.40
						NOVIEMB. 16-20	O.A.T.	4	13,715.00
47	NOVIEMB. 20-27	O.A.T.	7	31,945.00	47	NOVIEMB. 20-27	O.A.T.	7	24,000.00
48	NOVIEMB. 27-04	O.A.T.	7	31,945.00	48	NOVIEMB. 27-04	CANCELADO	0	0.00
49	DICIEMBRE 04-11	O.A.T.	7	31,945.00	49	DICIEMBRE 04-07	O.A.T.	3	10,285.00
						DICIEMBRE 07-11	MUNDO LATINO		22,348.80
50	DICIEMBRE 11-18	O.A.T.	7	31,945.00	50	DICIEMBRE 11-14	CANCELADO	0	0.00
						DICIEMBRE 14-18	O.A.T.	4	13,715.00
51	DICIEMBRE 18-25	O.A.T.	7	31,945.00	51	DICIEMBRE 18-21	VENTAS FIT'S	3	8,525.65
						DICIEMBRE 21-25	O.A.T.	4	13,715.00
52	DICIEMBRE 25-28	O.A.T.	3	13,201.00	52	DICIEMBRE 25-01		7	28,428.63
	DICIEMBRE 28-01	BACKROADS	4	19,445.00					
	TOTAL YATE TIP-TOP III		361	1,606,280.00	72%	TOTAL YATE TIP-TOP III		283	1,149,063.93

DIFERENCIA NEGOCIADO-OPERADO		-457,216.07		% MENOS DE VENTAS ENERO-DICIEMBRE		-28%

YATES DE LA FLOTA TIP TOP : CONFIRMACIONES Y CANCELACIONES MESES DE ENERO - DICIEMBRE - 2009

VENTAS NEGOCIADAS PARA ENERO-DICIEMBRE 2009 - FLOTA TIP-TOP					CRUCEROS OPERADOS EN ENERO-DICIEMBRE 2009 - FLOTA TIP-TOP			
YATE TIP-TOP IV	CLIENTE - NEGOCIADO	NOCHES	TARIFA	CUMP.	YATE TIP-TOP IV	CLIENTE - OPERADO	NOCHES	TARIFA
ENERO 02-12	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		ENERO 02-09	CRUCERO FIT'S	7	15,202.50
ENERO 13-23	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		ENERO 09-16	CANCELADO	0	0.00
					ENERO 16-23	HOLBROOK - TT-II	7	26,595.00
ENERO 23-02	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		ENERO 23-02	GPS - TRAVEL	10	35,335.00
FEBRERO 03-13	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		FEBRERO 03-13	GPS - TRAVEL	10	31,575.00
FEBRERO 13-27	GPS - TRAVEL	14	49,002.00		FEBRERO 13-27	GPS - TRAVEL	14	43,738.00
FEBRERO 27-09	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		FEBRERO 27-09	GPS - TRAVEL	10	31,575.00
MARZO 10-20	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		MARZO 10-20	GPS - TRAVEL	10	35,335.00
MARZO 20-30	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		MARZO 20-30	GPS - TRAVEL	10	35,335.00
MARZO 31-10 AB.	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		MARZO 31-10 AB.	GPS - TRAVEL	10	35,335.00
ABRIL 10-24	GPS - TRAVEL	14	49,002.00		ABRIL 10-24	GPS - TRAVEL	14	49,002.00
ABRIL 24-04	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		ABRIL 24-04	GPS - TRAVEL	10	35,335.00
MAYO 05-15	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		MAYO 05-15	GPS - TRAVEL	10	35,335.00
MAYO 15-29	GPS - TRAVEL	14	49,002.00		MAYO 15-29	GPS - TRAVEL	14	43,738.00
MAYO 29-08	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		MAYO 29-08	GPS - TRAVEL	10	35,335.00
JUNIO 09-19	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		JUNIO 09-19	GPS - TRAVEL	10	31,575.00
JUNIO 19-29	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		JUNIO 19-29	GPS - TRAVEL	10	31,575.00
JUNIO 30-10	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		JUNIO 30-10	GPS - TRAVEL	10	35,335.00
JULIO 10-24	GPS - TRAVEL	14	49,002.00		JULIO 10-24	GPS - TRAVEL	14	43,738.00
JULIO 24-03	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		JULIO 24-31	CRUCERO FIT'S	7	25,948.25
AGOSTO 04-14	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		JULIO 31-07	CRUCERO FIT'S	7	20,501.25
					AGOSTO 07-14	CRUCERO FIT'S	7	20,533.80
AGOSTO 14-24	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		AGOSTO 14-24	GPS - TRAVEL	10	31,575.00
SEPTIEMBRE 25-09	GPS - TRAVEL	14	49,002.00		SEPTIEMBRE 25-09	GPS - TRAVEL	14	49,002.00
OCTUBRE 09-23	GPS - TRAVEL	14	49,002.00		OCTUBRE 09-23	GPS - TRAVEL	14	49,002.00
OCTUBRE 23-02	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		OCTUBRE 23-26	CANCELADO	0	0.00
					OCTUBRE 26-02	O.A.T.	7	24,000.00
NOVIEMBRE 03-13	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		NOVIEMBRE 03-13	GPS - TRAVEL	10	31,575.00
NOVIEMBRE 13-23	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		NOVIEMBRE 13-23	GPS - TRAVEL	10	35,335.00
NOVIEMBRE 24-04	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		NOVIEMBRE 24-04	CANCELADO	0	0.00
DICIEMBRE 04-18	ARCATUR	14	64,680.00		DICIEMBRE 04-11	GOLONDRINA	7	16,000.00
					DICIEMBRE 11-18	HOLBROOK - TT-II	7	30,072.00
DICIEMBRE 18-28	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		DICIEMBRE 18-28	GPS - TRAVEL	10	31,575.00
DICIEMBRE 29-08	GPS - TRAVEL	10	35,335.00		DICIEMBRE 29-08	GPS - TRAVEL	10	31,575.00
TOTAL YATE TIP-TOP IV		328	1,171,397.00	88%	TOTAL YATE TIP-TOP IV		310	1,027,687.80

DIFERENCIA NEGOCIADO-OPERADO		-143,709.20		% MENOS DE VENTAS ENERO-DICIEMBRE	-12%

YATES DE LA FLOTA TIP TOP : CONFIRMACIONES Y CANCELACIONES MESES DE ENERO - DICIEMBRE - 2009

VENTAS NEGOCIADAS PARA ENERO-DICIEMBRE 2009 - FLOTA TIP-TO			CUMP.	CRUCEROS OPERADOS EN ENERO-DICIEMBRE 2009 - FLOTA TIP-TO		
YATES	NOCHES	VALOR		YATES	NOCHES	VALOR
TOTAL YATE TIP-TOP II	308	1,396,825.00	74%	TOTAL YATE TIP-TOP II	308	1,028,086.22
TOTAL YATE TIP-TOP III	361	1,606,280.00	72%	TOTAL YATE TIP-TOP III	283	1,149,063.93
TOTAL YATE TIP-TOP IV	328	1,171,397.00	88%	TOTAL YATE TIP-TOP IV	310	1,027,687.80

TOTAL DE INGRESOS PROYECTADOS		4,174,502.00	77%	TOTAL DE INGRESOS GENERADOS		3,204,837.95
TOTAL DE NOCHES PROYECTADAS	997		90%	TOTAL DE NOCHES OPERADAS	901	

EN INGRESOS: 24% MENOS DE INGRESOS DE LO PROYECTADO

EN NOCHES: 15% MENOS DE LAS NOCHES PLANIFICADAS

OCUPACION POR NOCHES / YATES TIP-TOP / AÑO 2007								
MESES	**TIP-TOP II**	**% OCUP.**	**TIP-TOP III**	**% OCUP.**	**TIP-TOP IV**	**% OCUP.**	**TOTAL**	**% OCUP.PRO**
ENERO / NOCHES DISP.	27		30		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	432		480		496		1,408	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	432	100.00%	431	89.79%	428	86.29%	1,291	92.03%
FEBRERO / NOCHES	28		28		28			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	448		448		448		1,344	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	448	100.00%	448	100.00%	412	91.96%	1,308	97.32%
MARZO / NOCHES	30		30		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		496		1,456	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	418	87.08%	421	87.71%	454	91.53%	1,293	88.77%
ABRIL / NOCHES	31		31		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		480		1,472	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	408	82.26%	474	95.56%	464	96.67%	1,346	91.50%
MAYO / NOCHES DISP.	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	424	85.48%	384	77.42%	480	96.77%	1,288	86.56%
JUNIO / NOCHES DISP.	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	472	98.33%	376	86.09%	448	93.33%	1,296	92.59%
JULIO / NOCHES DISP.	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	404	81.45%	427	86.09%	496	100.00%	1,327	89.18%
AGOSTO / NOCHES DIS.	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	482	97.18%	352	70.97%	352	70.97%	1,186	79.70%
SEPTIEMBRE / NOCHES	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	368	76.67%	112	23.33%	160	33.33%	640	44.44%
OCTUBRE / NOCHES	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	420	84.68%	384	77.42%	480	96.77%	1,284	86.29%
NOVIEMBRE / NOCHES	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	458	95.42%	429	89.38%	464	96.67%	1,351	93.82%
DICIEMBRE / NOCHES	35		35		38			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	560		560		576		1,696	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	520	92.86%	426	76.07%	528	91.67%	1,474	86.87%
Total camas/año	**5,840**		**5,888**		**5,920**		**17,648**	
Camas usadas/año	**5,254**	**90.12%**	**4,664**	**79.99%**	**5,166**	**87.16%**	**15,084**	**85.76%**

OCUPACION POR NOCHES / YATES TIP-TOP / AÑO 2008								
MESES	**TIP-TOP II**	**% OCUP.**	**TIP-TOP III**	**% OCUP.**	**TIP-TOP IV**	**% OCUP.**	**TOTAL**	**% OCUP.PRO**
ENERO / NOCHES DISP.	27		27		24			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	448		448		384		1,280	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	448	100.00%	448	100.00%	320	83.33%	1,216	94.44%
FEBRERO / NOCHES	29		29		29			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	464		464		464		1,392	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	450	96.98%	424	91.38%	448	96.55%	1,322	94.97%
MARZO / NOCHES	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	463	93.35%	427	86.09%	480	96.77%	1,370	92.07%
ABRIL / NOCHES	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	419	87.29%	299	62.29%	400	83.33%	1,118	77.64%
MAYO / NOCHES DISP.	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	440	91.67%	0	0.00%	448	93.33%	888	61.67%
JUNIO / NOCHES DISP.	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	446	89.92%	64	12.90%	458	92.34%	968	65.05%
JULIO / NOCHES DISP.	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	418	84.27%	464	93.55%	478	96.37%	1,360	91.40%
AGOSTO / NOCHES DIS.	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	398	80.24%	385	77.62%	416	83.87%	1,199	80.58%
SEPTIEMBRE / NOCHES	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	452	94.17%	416	86.67%	0	0.00%	868	60.28%
OCTUBRE / NOCHES	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	384	77.42%	350	70.56%	352	70.97%	1,086	72.98%
NOVIEMBRE / NOCHES	30		34		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	362	75.42%	368	76.67%	448	93.33%	1,178	81.81%
DICIEMBRE / NOCHES	33		36		33			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	512		560		512		1,584	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	496	96.88%	496	88.57%	496	96.88%	1,488	94.11%
Total camas/año	**5,824**		**5,872**		**5,760**		**17,456**	
Camas usadas/año	**5,176**	**88.97%**	**4,141**	**70.53%**	**4,744**	**82.26%**	**14,061**	**80.58%**

OCUPACION POR NOCHES / YATES TIP-TOP / AÑO 2009								
MESES	**TIP-TOP II**	**% OCUP.**	**TIP-TOP III**	**% OCUP.**	**TIP-TOP IV**	**% OCUP.**	**TOTAL**	**% OCUP.PRO**
ENERO / NOCHES DISP.	30		27		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		432		480		1,392	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	112	23.33%	368	85.19%	312	65.00%	792	57.84%
FEBRERO / NOCHES	28		28		28			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	448		448		448		1,344	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	272	60.71%	320	71.43%	432	96.43%	1,024	76.19%
MARZO / NOCHES	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	277	55.85%	448	90.32%	464	93.55%	1,189	79.91%
ABRIL / NOCHES	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	396	82.50%	438	91.25%	480	100.00%	1,314	91.25%
MAYO / NOCHES DISP.	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	396	79.84%	384	77.42%	480	96.77%	1,260	84.68%
JUNIO / NOCHES DISP.	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	246	51.25%	416	66.13%	448	93.33%	1,110	70.24%
JULIO / NOCHES DISP.	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	443	89.31%	328	66.13%	492	99.19%	1,263	84.88%
AGOSTO / NOCHES DIS.	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	213	42.94%	240	48.39%	282	56.85%	735	49.40%
SEPTIEMBRE / NOCHES	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	324	65.32%	288	58.06%	112	22.58%	724	48.66%
OCTUBRE / NOCHES	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	422	87.92%	443	92.29%	432	90.00%	1,297	90.07%
NOVIEMBRE / NOCHES	30		30		30			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	480		480		480		1,440	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	387	80.63%	416	86.67%	336	70.00%	1,139	79.10%
DICIEMBRE / NOCHES	31		31		31			
TOTAL CAMAS DISPONIB.	496		496		496		1,488	
TOTAL CAMAS UTILIZADAS	413	83.27%	358	72.18%	432	87.10%	1,203	80.85%
Total camas/año	**5,824**		**5,776**		**5,824**		**17,424**	
Camas usadas/año	**3,901**	**66.91%**	**4,447**	**75.45%**	**4,702**	**80.90%**	**13,050**	**74.42%**