

INFORME DE GERENCIA

Quito DM , Abril 25 de 2011

A la Junta General de Accionistas

En cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos y en mi calidad de Representante Legal , presento el informe de la operación de Matallana S.A. en el año 2010.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

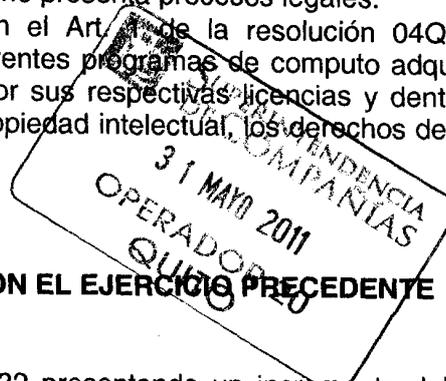
- Los objetivos establecidos por la junta general y el directorio de la compañía se cumplieron a cabalidad entre ellos ventas y rentabilidad.

SITUACION JURIDICA

- La compañía se encuentra al día en el pago de impuestos y contribuciones con entidades de control, de igual manera no presenta procesos legales.
- En cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 4 de la resolución 04QIJ.001 R.O.289 del 10 de marzo/04 los diferentes programas de computo adquiridos por la compañía están amparados por sus respectivas licencias y dentro del costo de adquisición se cancela la propiedad intelectual, los derechos de autor de que trata la citada resolución.

SITUACION FINANCIERA COMPARADA CON EL EJERCICIO PRECEDENTE

- Las ventas fueron de US\$9,194,536.32 presentando un incremento del 26% con respecto al año anterior, este incremento se debe a una mayor participación en el mercado.
- La estructura de gastos de venta y administración se ha mantenido de acuerdo a las políticas establecidas por la compañía.
- Los estados financieros reportaron un capital neto de trabajo de US\$295,018.37 lo que indica que los activos corrientes cubren con facilidad las deudas a corto plazo.
- El ejercicio del año 2010 presenta una utilidad antes de impuestos de US\$238,461.27 por lo que se genera una distribución de utilidades a trabajadores del 15% por valor de US\$35,769.19 estas fueron entregadas el 15 abril a todo el personal que laboró en el 2010, según lo establecido por el ministerio de trabajo.
- El total del activo es de US\$5,161,435.19 representados en su mayor parte así: US\$2,370,812.97,27 en inventario a 31 de diciembre/10 y US\$2,427,761.15 en cuentas por cobrar.



- Se proyecta para el año 2011 incrementar las ventas en un 40% disminuyendo el margen de rentabilidad actual.
- La política propuesta para el 2011 es la reducción de los créditos para los deudores morosos, con el fin de un mejor control de la cartera.
- La estrategia para el para el año 2011 es la apertura de un Punto de Venta donde se encuentren ubicados el mayor número de clientes y ampliar la cobertura a provincias con el fin de cumplir con el incremento en las ventas y mejorar la atención al mercado.

IMPLEMENTACION NIIF

- Adopción de las NIIF para Matallana S.A. según lo establecido en la resolución No. 08.G.DSC.010 de la Superintendencia de compañías del 20 de Noviembre de 2008, correspondiente a la presentación del Opening Balance con fecha 1 de Enero/10 con periodo de transición del año 2010 y con aplicación obligatoria para el año 2011.

Atentamente,


FANNY ROCIO NOVA M.
Representante Legal

