

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE RECREVENT CIA. LTDA.,
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS,
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2007**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo señalado en los Estatutos y a nombre de RECREVENT CIA. LTDA., pongo a consideración de ustedes el informe de la situación económica, administrativa y financiera al cierre del ejercicio del año 2007.

ANALISIS DE RECREVENT EN EL 2007

Durante el segundo año de vida de la Compañía, hemos trabajado principalmente en la organización de eventos infantiles, los mismos que casi en su totalidad, han sido conseguidos por la publicidad que se contrató en la guía telefónica. El anuncio en la guía telefónica ha sido el único medio publicitario en el que hemos invertido en este año.

En cuanto a eventos empresariales pudimos ejecutar algunos eventos grandes con Grandes Empresas, cuentas que fueron obtenidas por diferentes contactos y que generaron un 10% de comisión en ventas. Durante el mes de mayo llevamos a cabo la organización del Día de la Madre para la EMAAP, evento que generó el mayor ingreso durante el año, en este mes también trabajamos con la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS. En el mes de junio, Día del Niño, ejecutamos una activación para ETAFASHION y un evento con PORTA. Y en el mes de diciembre, trabajamos en eventos Navideños, principalmente con METALTRONIC, LEVAPAN Y HILSEA por medio de la Fundación EATA.

El movimiento de las ventas en el año es el siguiente.



VENTAS AÑO 2006	
ENERO	1.618.40
FEBRERO	705.00
MARZO	1.851.78
ABRIL	2.251.60
MAYO	<u>7.666.35</u>
JUNIO	<u>6.504.14</u>
AGOSTO	724.75
OCTUBRE	2.549.34
NOVIEMBRE	1.456.45
DICIEMBRE	<u>11.888.64</u>
TOTAL	37.216.45

En este segundo año tampoco logramos generar el volumen de ventas necesario para alcanzar el punto de equilibrio de la Empresa, lamentablemente el volumen de eventos infantiles que se realizaron no son los suficientes para poder recuperar costos fijos mensuales.

Los costos generados en el período no fueron mayores, la Compañía de igual manera se manejó en actitud de austeridad, pero debido a la falta de ingresos, hemos producido una pérdida de USD 2.014.79, la misma que ha sido financiada por medio de préstamos de accionistas.

El detalle de los costos del período es el siguiente:

COSTOS Y GASTOS AÑO 2007	
COSTO DE LOS EVENTOS	25.113.93
GASTOS OPERATIVOS Y DE ADMINISTRACIÓN	12.652.06
VENTAS, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	406.50
GASTOS NO DEDUCIBLES	1.058.75
TOTAL	39.231.24

Pongo a su consideración, señores Accionistas, el presente informe y a la vez agradezco el gran apoyo brindado por Ustedes.

Atentamente,


Pablo Torres V.
GERENTE GENERAL

