

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE RECREVENT CIA. LTDA.,
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS,
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2006**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo señalado en los Estatutos y a nombre de RECREVENT CIA. LTDA., pongo a consideración de ustedes el informe de la situación económica, administrativa y financiera al cierre del ejercicio del año 2006.

ANALISIS DE RECREVENT EN EL 2006

Durante este primer año de existencia de la Compañía, hemos trabajado principalmente en promocionar la Empresa en el mercado, hemos invertido en publicidad, el rubro más alto de inversión publicitaria, corresponde a la compra del paquete Ecuavisiones en el Canal Ocho (ECUAVISA), este paquete incluyó 33 cuñas de 15 minutos durante programas de alto rating televisivo, en el mes de mayo.

En el mes de junio mediante un contrato que obtuvimos con el Centro Comercial El Recreo, para la organización del Día del Niño, a manera de canje, pudimos colocar un stand promocional de la Empresa en uno de los sitios más transitados del Centro Comercial, donde realizamos recreación con Personajes de Disney, pinta caritas, globoflexia, entre otras actividades para los niños, de lo que resultaron un gran número de órdenes de servicio.

Durante éstos dos meses generamos los mayores ingresos del año, como podemos ver a continuación, en el detalle mensual de ventas desde que iniciamos las actividades en el mes de abril:

| VENTAS AÑO 2006 | |
|------------------------|------------------------|
| ABRIL | 1.045.97 |
| MAYO | <u>4.068.73</u> |
| JUNIO | <u>5.658.24</u> |
| JULIO | 2.393.15 |
| AGOSTO | 3.090.35 |
| SEPTIEMBRE | 2.199.55 |
| OCTUBRE | 947.25 |
| NOVIEMBRE | 1.351.02 |
| DICIEMBRE | 2.749.47 |
| TOTAL | 23.503.73 |

Pese a lo descrito anteriormente, en este año no logramos generar el volumen de ventas necesario para por lo menos alcanzar el punto de equilibrio de la Empresa.

Los costos que generamos en el período no fueron mayores, la Compañía se manejó en actitud de austeridad, pero debido a la falta de ingresos, hemos producido una pérdida de USD 7.898.15, la misma que ha sido financiada por medio de préstamos de accionistas.

El detalle de los costos del período es el siguiente:

| COSTOS Y GASTOS AÑO 2006 | |
|--|------------------|
| COSTO DE LOS EVENTOS | 12.900.56 |
| GASTOS OPERATIVOS Y DE ADMINISTRACIÓN | 10.298.43 |
| VENTAS, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | 4.690.73 |
| GASTOS NO DEDUCIBLES | 3.512.16 |
| TOTAL | 31.401.88 |

Pongo a su consideración, señores Accionistas, el presente informe y a la vez agradezco el gran apoyo brindado por Ustedes.

Atentamente,



**Pablo Torres V.
GERENTE GENERAL**