

Quito, 02 de abril del 2015

Señores  
Accionistas  
FRANKIMPORT CIA. LTDA.  
Presente.-

**Directivos y accionistas:**

A continuación se presenta el informe a la gerencia por el período 2014, en el cual se detalla los puntos más relevantes que se han suscitado en el transcurso del año que precede, sus objetivos, estrategias, políticas y metas que se han llegado a obtener:

- Algunos de los objetivos que se han tomado en cuenta para el período cerrado año 2014, fue incursionar en la minería, ya que se veía venir un buen mercado virgen a comparación de los ya saturados. Sin embargo hasta la fecha aún no se despunta este nicho de negocio. A pesar de esto nuestro objetivo principal como empresa es posicionarnos mas en el mercado y que Frankimport Cía. Ltda. sea reconocido mucho mas a nivel nacional, gracias a nuevas marcas que hemos introducido se ha visto notablemente que nuestro nombre ya es reconocido en muchas de las industrias petroleras, sector público y grandes contribuyentes en todo el Ecuador.
- Una de las disposiciones de la Junta General ha sido capitalizar y reinvertir las utilidades de cada período, se ha dado cumplimiento a la misma, ya que esto nos ayuda a tener solidez y competitividad en el mercado para con nuestra competencia. La Junta General conjuntamente con el directorio han dispuesto que no se repartirá dichas ganancias, se las reinvierte y se utiliza como capital propio para el giro del negocio.
- Hechos relevantes y/o extraordinarios para el año que precede no hemos tenido, nuestra parte administrativa sigue enfocada en el negocio en marcha. Lo que podemos mencionar es que se esta dando hincapié al departamento de ventas e ingreso de nuevas marcas al mercado; como sabemos en este negocio la diversidad, un excelente

**ROPA DE TRABAJO & SEGURIDAD INDUSTRIAL**

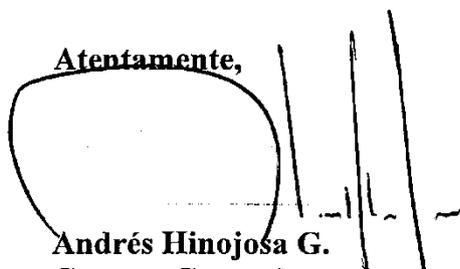
producto y a un menor costo es uno de los pilares mas importantes que se debe manejar y en eso estamos trabajando diariamente.

- Acerca de nuestra situación financiera, hemos podido observar que nuestras ventas han aumentado, todo esto gracias a la excelente calidad de nuestros productos que comercializamos, tiempos de entrega y trato hacia nuestros clientes. Un cuadro a continuación indica la comparación con el año 2013:

	2013	Incremento	2014
Ventas	1.656,903	59,50%	2.642,800
Costos y Gastos	1.543,999	56,62%	2.418,138
<b>Utilidad operacional</b>	<b>112,904</b>		<b>224,662</b>

- El destino de las réditos que deja la compañía como se mencionó anteriormente será capitalizarlos, es una disposición de los directivos de la misma, ya que por el momento no hay ningún interés en repartir, ya que es mucho mas rentable tener invertido en la compañía que distribuir estos fondos.
- La gerencia como tal recomienda a la Junta General abrir un local comercial donde se pueda vender al detal y que este mas cerca de la zona industrial (norte y sur de la ciudad de Quito), ya que esto nos ayudará mucho mas a segmentar nuestra marca y artículos de seguridad industrial conjuntamente con calzado.
- Como se sabe, nuestra marca esta patentada "FRANK", en nuestra ropar que distribuimos, no se ha tenido ningún problema con el cumplimiento de normas de propiedad intelectual y derechos de autor, ya que a parte de esto representamos algunas marcas de productos que importamos y esto nos hace diferentes y bien vistos a ojos de nuestros clientes.

Atentamente,



**Andrés Hinojosa G.**  
Gerente General  
FRANKIMPORT CIA. LTDA.