

Quito, 14 de marzo del 2014

**Señores
Accionistas
FRANKIMPORT CIA. LTDA.
Presente.-**

De mis consideraciones:

El presente informe de gerencia del año 2013 muestra los siguientes puntos y objetivos alcanzados para el año anteriormente indicado:

- Se plantearon algunos objetivos para el año correspondiente del período 2013, los cuales y más relevantes era impulsar el abastecimiento y venta a empresas del sector público en base al INCOP, los cuales se han cumplido y nuestra empresa se ha inmiscuido más en este mercado lo cual nos da un buen posicionamiento en el mercado.
- Se ha tenido varias disposiciones por parte de la Junta de General, la cual y una de las más importantes es capitalizar a la empresa y no repartir las utilidades acumuladas, para con ello fortalecerse como compañía en el mercado y tener más estabilidad como la que se ha venido teniendo a lo largo de este tiempo.
- En el período 2013 movimientos más allá de lo normal no se produjeron, lo que podemos acotar es que se comenzó a fortalecer el departamento de ventas, ya que nos hemos visto en la necesidad de contratar más vendedores y hacer, de este departamento uno de los más principales.

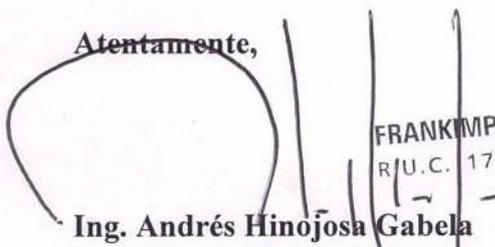
ROPA DE TRABAJO & SEGURIDAD INDUSTRIAL

- Relacionando el período 2013 con el año 2012 tuvimos una reducción de las ventas a los ingresos regulares que tiene la compañía, ya que como sabemos en el año 2012 tuvimos una sola venta por un contrato ganado con Petroecuador de alrededor de \$2.5 millones de dólares en valores cerrados lo cual capitalizó a nuestra empresa.

Para el año 2013 tenemos resultados normales al porcentaje sobre ventas, lo cual muestra que nos mantenemos en alta en el mercado con el principio de negocio en marcha.

- En cuanto a las utilidades que hemos tenido, como se indicó en puntos anteriores, se capitalizará y se distribuirá en siguientes períodos dependiendo la decisión de la junta de socios. Es mejor para la compañía y mercado aún no distribuir a los socios, sino fortalecer al capital de la empresa y tener estados financieros competitivos.
- Las recomendaciones que se indican a la junta general de socios es seguir invirtiendo en la compañía y comenzar a pensar en abrir ya sucursales a nivel nacional, comenzando con Quito, ya que la marca FRANK ya está posicionada a nivel industrial, pero se necesita aún mucho más y que se segmente en todo el mercado y a minoristas.
- Hablando acerca del cumplimiento de normas de propiedad intelectual y derechos de autor, debería indicar (como el punto anterior) que nuestra marca gracias al tiempo esta ya segmentada en el mercado y en este año precedente (2013), se ha adquirido la representación de varias marcas internacionales en cuanto a botas de seguridad industrial como proveedores para Ecuador.

Atentamente,


Ing. Andrés Hinojosa Gabela
Gerente General
FRANKIMPORT CIA. LTDA.

FRANKIMPORT CIA. LTDA
R.U.C. 179202484600