

INFORME DE GERENTE Y PRESIDENTE
AÑO 2008

SPIKKA GROUP CIA. LTDA.

SPIKKA GROUP Cia. Ltda. Durante el año 2008 procedió a realizar mercadeo de la empresa sin tener mucho resultado manteniendo un único cliente que fue Unilever el cual genero una utilidad de \$5.097.60

Debido a la crisis y competencia la mayoría de empresas rebajaron sus costos y afianzaron a sus clientes manteniendo un costo bajo de servicio, ocasionando que nuestra empresa no tenga mucha fuerza en el mercado.

DIVISION RECURSOS HUMANOS

En este año en lo que respecta a personal no se contrato a ninguna persona en la área administrativa hasta diciembre del 2008.

Como en todos los años los meses más fuertes para promociones y publicidad son desde el mes de julio hasta diciembre.

La facturación ha ido incrementando paulatinamente desde el mes de agosto hasta llegar a un acumulado a diciembre de 5.097.60.

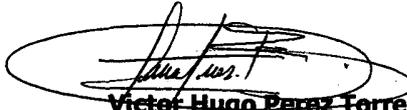
Para el año 2009 nuestra empresa se encuentra interesada en incrementar los ingresos y calificar como empresa proveedora en los Supermercados Santa Maria.

Al momento nos hemos asociado a la empresa EMPLOFARQ con una alianza estratégica con el nombre PROMOTORES ASOCIADOS y de esta manera abarcar mayor espacio en el mercado y tener mayor fuerza con la competencia.

También nos encontramos en el trámite de venta de acciones o incrementar el paquete societario hasta fines de este año.

Esperamos que en el año 2009 se incrementen nuevos clientes y de igual forma los ingresos para poder seguir contribuyendo a nuestro país con plazas de trabajo.

Atentamente,


Victor Hugo Peraz Torres
GERENTE GENERAL
SPIKKA GROUP CIA. LTDA.

