

Quito D. M., Abril 15 del 2013

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS Y MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE  
GRP DEL ECUADOR CIA. LTDA.

Como es obligación en mi calidad de Gerente General, cumpliendo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías y siguiendo paso por paso los estatutos de la empresa, presento a ustedes un informe de actividades de la compañía durante el ejercicio económico del año 2012:

### ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

Al analizar brevemente, según datos oficiales del 2012, la economía ecuatoriana ha mostrado un crecimiento cercano al 5%, en donde las actividades no petroleras son una de las principales causas para el crecimiento del sector productivo nacional. La actividad de la construcción junto con la automotriz son las que se mantienen como principales actividades de contribución al Producto Interno Bruto del último año, el país atraviesa un dinamismo en el otorgamiento del crédito para vivienda y consumo, más la inversión pública, son las que han marcado la tendencia positiva en dichos sectores, especialmente en el de construcción, que debido a su importancia por el encadenamiento económico que tiene con otros sectores, se convierte en favorable al corto plazo para el país.

Al analizar la evolución fiscal del Ecuador durante los últimos años podemos decir que su objetivo es aumentar la presión fiscal minimizando los niveles de evasión y elusión tributaria. Según la Programación Presupuestaria 2010-2013 los ingresos tributarios representarían el 62% de los ingresos totales a finales del 2013; mientras que los petroleros se reducirían hasta el 22%.

La planificación presupuestaria es indispensable para el correcto y eficiente manejo de los recursos económicos, desde las economías personales hasta las de los países. Para esto, lo razonable es ajustar los gastos a los ingresos y adquirir financiamiento o endeudarse con el fin de crecer, solo si existen las capacidades de pago. Es así que la mejor manera de manejar la política fiscal sería reduciendo los gastos de tal manera que los recursos sean asignados eficientemente; y el endeudamiento, en el caso de ser necesario, sea destinado realmente a financiar proyectos o procesos que incrementen la productividad del país e incentiven el desarrollo económico mas no como ocurre en el país a cubrir el gran gasto administrativo y de subsidios producto del creciente tamaño del Estado.

### SITUACIÓN DE LA EMPRESA

En el año 2012, hemos culminado totalmente la fábrica ubicada en San Antonio de Pichincha, los procedimientos se mantienen y el funcionamiento interno de la empresa ha mejorado, los tiempos de construcción de los tanques en fibra han disminuido, y se han seguido realizando inversiones en maquinaria y equipo que permita realizar producciones en línea con menores tiempos y costos.

Se hace necesario aprovechar por lo menos hasta el 90% de nuestra capacidad instalada, para lo cual se está utilizando todos los equipos y mano de obra al máximo, en el manejo de inventarios tenemos un poco de contratiempos ya que no existe un adecuado control lo que implica también que se complique el cálculo de costos unitarios de nuestros productos, tendremos que enfocar todos nuestros esfuerzos para evitar estos problemas.

Hemos mejorado nuestra calidad en todos los productos de fibra de vidrio, lo que nos ha permitido la captación de nuevos clientes, entre los principales se encuentran el sector industrial privado, estamos intentando ingresar al sector público.

## PREVISIONES PARA EL PROXIMO AÑO

El año 2012 tuvimos un nivel de ventas parecido al anterior, pero los costos fueron más bajos, estamos intentando tomar un nuevo control de costos para los productos en fibra de vidrio, el mismo nos permitirá tomar mejores decisiones, hemos logrado dar un giro completo en la administración interna de la empresa, tenemos un buen promedio de cotizaciones mensuales. Para éste año empezaremos a manejar presupuestos para cada producción en línea y con una mejor organización se espera minimizar el valor de los costos productivos. Nos apoyaremos en la producción nacional buscando una mejora sustancial del costo, así mantendremos las negociaciones permanentes con los proveedores y el fortalecimiento de nuestro personal en cuanto a su formación integral para el manejo de negocios y del aspecto técnico.

Además tenemos pensando iniciar una agresiva campaña publicitaria, a través de mails masivos, participación en ferias y demás eventos con el fin de acaparar nuevos clientes, nuevamente estamos intentando ingresar al sector público para lo cual se cuenta con una persona que está constantemente visitando los diferentes municipios del país.

A continuación presentamos las cifras estimadas para el próximo año:

- Ventas	200,000
- Utilidad Bruta	150,000
- Margen Bruto	75.00%
- Gastos de Venta	5,000
- Gastos Administrativos	5,000
- Gastos Operativos	15,000
- Utilidad Neta	25,000

## CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE DIRECTORIO Y JUNTAS GENERALES

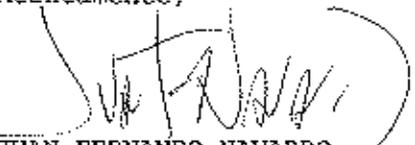
Se han cumplido en todos los aspectos importantes los lineamientos y políticas emanadas de la dirección de la compañía.

## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

En el ámbito administrativo y operacional como se lo ha comentado anteriormente se ha venido implementando muchos cambios en el manejo interno de la compañía, por lo que puedo asegurar que la empresa marcha firmemente hacia un beneficioso futuro, además con la implementación de las NIIF'S se tiene información real, segura y confiable.

Para terminar, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas y directores de la compañía por la confianza y colaboración brindada para el desempeño de mis funciones, así como al personal y demás colaboradores de la empresa, quienes han apoyado positiva y decididamente mi gestión en este año de labores.

Atentamente,

  
JUAN FERNANDO NAVARRO  
Gerente General