



**todoprint**  
marketing solutions

Quito, 2 de Marzo de 2016

## INFORME DE GERENCIA PARA LOS SOCIOS

Señores socios de la empresa TODOPRINT Cia. Ltda., a continuación el informe sobre las actividades de la compañía en el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2015 y diciembre 31 del 2015.

### Sobre el desarrollo de operaciones

Las operaciones durante el año 2015 se desarrollaron normalmente durante el primer semestre, a partir del segundo semestre las ventas decayeron producto de la situación económica del País. Sin embargo el año 2015 ha sido un año muy productivo y de crecimiento comercial alcanzando nuestros objetivos comerciales y financieros. Las cobranzas se han mantenido en su nivel normal. Los equipos de impresión han funcionado con normalidad aunque se prevé realizar un mantenimiento importante para el año 2016, en cuanto a las ventas también se prevé una reducción de al menos 20% en el año 2016.

### Sobre actividades de mercadeo.

Con la finalidad de dar cumplimiento al plan de mercadeo se diseñan y elaboran todos los materiales colaterales de promoción de los productos y servicios que ofrece la empresa. Hasta diciembre 2015 se construye una base de datos con cien empresas a las que se les envía información. Los resultados en cuanto a receptividad son satisfactorios de acuerdo al número de citas conseguidas para presentar la empresa.

### Sobre los informes financieros

La Contadora, Sra. Delcy Torres, entrega para conocimiento del Gerente General los balances general y de pérdidas y ganancias cortados al 31 de diciembre de 2015, los mismos que reposan en los archivos de TODOPRINT CIA. LTDA. y cuya copia será entregada a los socios junto con la convocatoria a Junta General de Accionistas.

No hay cifras que observar en los activos ni en los pasivos. Simplemente informar que el año termina con una pequeña utilidad.

Hasta aquí el informe sobre la gestión realizada en el año 2015.

Respectivamente,  
  
FERNANDO VILLACIS H.  
Gerente General

www.todoprint.com