

Quito, 30 de enero de 2015

INFORME DE GERENCIA PARA LOS SOCIOS

Señores socios de la empresa TODOPRINT Cia.Ltda., a continuación el informe sobre las actividades de la compañía en el período comprendido entre el 1 de enero del 2014 y diciembre 31 del 2014.

Sobre el desarrollo de operaciones

Durante el año 2014 se registra un crecimiento en las operaciones de la empresa principalmente por la línea de offset y clientes de fuera de la ciudad, la estrategia de tercerizar algunos de los procesos permitió a la empresa aumentar la producción y mejora tiempos de entrega. así como la nueva política de precios para cuentas clave.

Sobre actividades de mercadeo.

Con la finalidad de dar cumplimiento al plan de mercadeo se diseñan y elaboran todos los materiales colaterales de promoción de los productos y servicios que ofrece la empresa. Hasta diciembre 2014 se construye una base de datos con cien empresas a las que se les envía información. Los resultados en cuanto a receptividad son satisfactorios de acuerdo al número de citas conseguidas para presentar la empresa. Adicionalmente se hizo campañas de correo masivo en la temporadas altas de materiales impresos

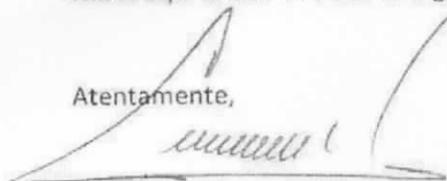
Sobre los informes financieros

La Contadora Externa Sra. Delcy Torres, entrega para conocimiento del Gerente General los balances general y de pérdidas y ganancias cortados al 31 de diciembre de 2014, los mismos que reposan en los archivos de TODOPRINT CIA. LTDA. y cuya copia será entregada a los socios junto con la convocatoria a Junta General de Accionistas.

No hay cifras que observar en los activos ni en los pasivos. Simplemente informar que el año termina con una pequeña utilidad.

Hasta aquí el informe sobre la gestión realizada en el año 2014.

Atentamente,



FERNANDO VILLACIS H.
Gerente General