

INFORME CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2012 DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE LA COMPAÑÍA

1.1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO MATERIA DEL INFORME.

De acuerdo con el análisis realizado al año anterior, nos hemos enfocado en la conservación de los clientes que más réditos económicos representan, tal es el caso de los siguientes: Proevent, Virumec, Serpén, Brookdale College, Hospital de los Valles, Universidad de las Américas, etc.; sin embargo tuvimos la pérdida de un cliente importante Banco Pichincha que abarcaba el 50% de la facturación de la compañía lo que ha hecho que los ingresos de la compañía se redujeran de manera importante. La diversificación de la cartera y la introducción de nuevos productos fue un punto clave este año, para compensar nuestra pérdida, con nuevos clientes y marcas.

1.2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO.

Con respecto a las disposiciones generales de la junta general, seguimos en el estricto control de gastos y costos de producción, reduciendo desperdicios de material, reimpresión de trabajos, tiempos improductivos, etc. lo que nos permita en un futuro obtener la rentabilidad más significativa para la compañía.

1.3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

En el tema administrativo hemos mejorado la calidad de los equipos, para la empresa, realizando mantenimientos permanentes que permitan que los equipos estén en su total capacidad de producción. Actualmente contamos con 5 colaboradores directos en las distintas áreas: Administrativa, Secretaría - Facturadora, Prensa, Operador de Ploter, Diseñador Gráfico. Además contamos con la colaboración indirecta de personas contratadas temporalmente para el área de terminados, para los detalles de los pedidos.

El personal de la organización siempre cuenta con el apoyo de los directivos de la organización Sr. Ricardo Vilacá en el área de producción y ventas e Ing. Fernando Vilacá en el área Administrativa y de marketing.

1.4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS EJERCICIOS PRECEDENTES.

En el año económico 2012 obtuvimos una pérdida significativa de \$ 20538.02 (Veinte mil quinientos treinta y ocho con 02/100 dólares) que responde a 2 factores claves la pérdida del nuestro mayor cliente Banco Pichincha y algunos gastos que se registraron por tema de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes analizadas en los Estados Financieros adjuntos.

En el año debemos considerar que financieramente hemos podido realizar el pago de nuestras obligaciones, por lo que no poseemos pasivos significativos a pesar de la reducción de nuestros ingresos; sin embargo el tema de flujo de caja se vio afectado al final del año.

En el mes de Diciembre se dio una mejora significativa en las ventas con la integración de una nueva cartera de clientes y nuevos productos ofertados.

1.5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO

Esperamos que la pérdida registrada en libros pueda ser compensada en los próximos años con la nueva gestión realizada por la gerencia.

1.6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO ECONOMICO

El siguiente año tenemos tres grandes estrategias en las que trabajaremos:

EL PRIMERO: Tomando en cuenta que se requiere un control más minucioso de los costos de producción, se trabajará de manera continua para la implementación de un sistema técnico de costos por órdenes de producción, que permita establecer los costos reales de los productos, para la fijación de una rentabilidad acorde al mercado y a los intereses de la organización.



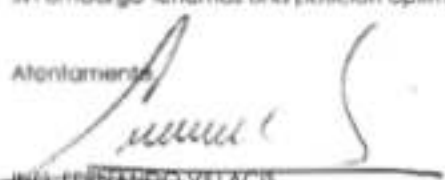
todoprint
marketing solutions

EL SEGUNDO: Seguir trabajando en la diversificación de la cartera de clientes y ofrecer productos novedosos relacionados a nuestra línea; todo esto respaldado con una nueva imagen corporativa con la calidad de productos y servicios que siempre nos han caracterizado.

EL TERCERO: Con la adopción de Nifts para Pymes, lograr que las actividades se realicen de una manera eficiente, apoyándonos con la implementación y control de los nuevos procesos bajo la nueva normativa que deben seguirse para la ejecución de las tareas, los cuales nos doten de la información adecuada para la toma de decisiones correctas y adecuadas.

Sin embargo tenemos una posición optimista en la consecución de mejores resultados.

Atentamente,



ING. FERNANDO VELAZCO
GERENTE GENERAL