todoprint
marketing solutions

O, ENERO DE 2010

INFORME CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2009 DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE LA COMPAÑÍA

1.1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.

De acuerdo con el análisis realizado el año anterior, nos hemos enfocado en la conservación de los clientes que más réditos económicos representan, tal es el caso de los siguientes: Banco del Pichincha, Metro promociones, James Brown Pharma, Xafel, Sociedad Hotelera Cotopaxi entre los principales.

1.2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO.

Con respecto a las disposiciones generales de la junta general, seguimos en el estricto control de gastos y costos de producción, reduciendo desperdicios de material, reimpresión de trabajos, tiempos improductivos, etc lo que nos permita en un futuro obtener la rentabilidad más significativa para la compañía.

1.3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

En el tema administrativo hemos mejorado la calidad de los equipos, para la empresa, realizando mantenimientos permanentes que permitan que los equipos estén en su total capacidad de producción.
Actualmente contamos con 6 colaboradores directos en las distintas áreas: Secretaria – Facturadora, Prensista, Operador de Ploter, Diseñador Gráfico, Administrador, Mensajero - Chofer. Además contamos con la colaboración indirecta de personas contratadas temporalmente para el área de terminados, para los despachos de los pedidos.

El personal de la organización siempre cuentan con el apoyo de los directivos de la organización Sr. Ricardo Villacís en el área de producción, Sr. Roberto Ortiz en el área de las Ventas y el Marketing e Ing. Fernando Villacís en el área Administrativa.

1.4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS EJERCICIOS PRECEDENTES.

Tenemos una pequeña ganancia, debemos considerar que financieramente ha sido un buen año ya que hemos podido realizar el pago de nuestras obligaciones por lo que no poseemos pasivos significativos.

Más bien contamos con clientes fijos que nos permiten cubrir costos fijos, y emprender proyectos de mejora del activo y patrimonio de la empresa.

1.5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO

La ganancia reflejada en los balances generales, tendrá el destino que la junta general decida luego de realizar la distribución a trabajadores.

1.6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO ECONOMICO

El siguiente año tenemos dos grandes estrategias en los que trabajaremos:

EL PRIMERO: Tomando en cuenta que se requiere un control más minucioso de los costos de producción, se trabajará de manera continua para la implementación de un sistema técnico de costos por órdenes de producción, que permita establecer los costos reales de los productos, para la fijación de una rentabilidad acorde al mercado y a los intereses de la organización.

EL SEGUNDO: Se emprenderá en la capacitación de colaboradores de la empresa, a fin de lograr que las actividades se realicen de una manera eficiente, apoyándonos con la implementación y control de los procesos que deben seguirse para la ejecución de sus tareas, los cuales nos doten de la información adecuada para la toma de decisiones.

Estamos claros que el 2010 será un año de trabajo minucioso por el tema de la crisis a nivel mundial y en el país la consecución de objetivos se torna algo más difícil que en un año normal, sin embargo el trabajo sostenido de los años anteriores nos coloca en una posición optimista en la consecución de mejores resultados.

Atentamente.

ING. FERNANDO VILLACIS
GERENTE GENRAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 ABR. 2010
OPERADOR 3
QUITO

www.todoprint.com.ec
Diego de Almagro N.26-60 y Santa María
(593-2) 2225072 / 2523127
ventas@todoprint.com.ec
Quito - Ecuador