

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS ELABORADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

GRAFICAR PUBLICIDAD GRAMEDIA CIA. LTDA.

Políticas Contables y Notas a los Estados Financieros para el año que termina el 31 de diciembre del 2017

1. **Información General.-** Graficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. Es una empresa de responsabilidad limitada, con RUC No. 1792023300001, que tiene su domicilio en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador; con su Sede en el Centro Comercial Espiral, LOCAL 138, calles Jorge Washington N20-80 y Ave. Amazonas. Sus actividades principales son impresión de catálogos y de otros materiales de publicidad comercial; actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión; venta al por menor y desarrollo de programas de computadora; venta al por mayor de suministros publicitarios; actividades de capacitación en el manejo de herramientas publicitarias.
2. **Bases de elaboración y Políticas Contables.-** Durante los años de funcionamiento y de conformidad con las disposiciones legales, reglamentarias y las resoluciones emitidas por la Superintendencia de Compañías nuestra Compañía ha elaborado los Estados Financieros de acuerdo con las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para la PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). La unidad monetaria vigente en nuestro País es el dólar norteamericano (U.S.D dólares norteamericanos).

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias.- Los ingresos de las actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes y prestación de servicios se reconocen cuando se entregan esos bienes o se han prestado los servicios. Es decir se aplica el método contable del devengado, registrando los ingresos en el momento de la venta del bien o de la prestación del servicio, aunque su cobro se realice en otro momento.

Reconocimiento de costos y gastos de actividades ordinarias.- Para el reconocimiento de los costos y gastos de la compañía también se utilizará el método del devengado, registrando los costos y gastos aunque se paguen en un momento posterior.

En ambos casos, se utilizarán en el registro contable las cuentas por cobrar o pagos anticipados y las cuentas por pagar o cobros anticipados, para dar cabal cumplimiento al método utilizado.

Graficar Publicidad Gramedia Cía. Ltda. ha decidido, para la elaboración de la contabilidad y la presentación de los Estados financieros acoger las disposiciones señaladas en la sección 2 Conceptos y Principios Generales del, Manual de NIIF para las PYMES, destacando las disposiciones para la elaboración del Estado de Situación Financiera, contenidos en los numerales: 2.15 y 2.16, para la Situación Financiera; 2.17, 2.18 y 2.19 para los Activos; 2.20 y 2.21 para los Pasivos; y, 2.22 para el Patrimonio. Finalmente se deja constancia que nos adherimos a la aplicación de todos los principios normas contenidas en la mencionada sección.

3. **Aplicación de la contabilidad y sus resultados.-** La situación financiera de la empresa no ha revelado cambios significativos durante el periodo 2017; en los resultados se revela que ha obtenido ingresos, con lo que pudo cancelar los costos y gastos administrativos, produciendo una pequeña utilidad que se revela en el estado de Rentas y Gastos.

Por el antecedente expuesto, la Gerencia tuvo que dirigir sus esfuerzos a mantener vigente a la empresa en el periodo, la responsabilidad de su administración ha cumplido con el objetivo.

4. **Aprobación de los Estados Financieros.-** Los Estados Financieros fueron analizados y aprobados en la Junta General de Socios realizada el 01 de marzo del 2018.

Dra. Dolores Fabiola Recalde Andrade
Contadora
No. 19568